



„Knack das Glücks-Ei am Samstag“ – LIDL verlost Town & Country Haus Massivhaus

Mit ein bisschen Glück raus aus der Miete und rein ins Eigenheim! Am 29. Februar 2020 startete die Aktion „Knack das Glücks-Ei am Samstag“ von LIDL. Als Hauptpreis verlost der Lebensmitteldiscounter in Kooperation mit Town & Country Haus ein Massivhaus im Wert von 250.000 €. Nach dem 15. April 2020 wird der glückliche Gewinner und damit zukünftige Eigenheimbesitzer ausgelost.

Eine viel zu kleine Mietwohnung oder überteuerte Mietbeiträge können den Wunsch nach einem eigenen Zuhause wecken. Für Teilnehmer der LIDL-Aktion „Knack das Glücks-Ei am Samstag“ kann aus dem Eigenheimtraum mit ein bisschen Glück Wirklichkeit werden. Als Hauptpreis verlost der Lebensmitteldiscounter in Kooperation mit Town & Country Haus ein [Massivhaus](#) im Wert von 250.000 €.

So funktioniert die Teilnahme

Wer seit dem 29. Februar samstags für mindestens 20 € bei LIDL einkauft, erhält ein Rubbellos mit Glückscode gratis zu seinem Einkauf. Den Code muss man auf <https://lidl-gluecksei.de> eingeben. Damit nimmt man nicht nur automatisch an der Verlosung des Hauptpreises, einem Massivhaus von Town & Country Haus, teil, sondern können auch einen der anderen Sofortpreise von LIDL gewinnen. So verlost der Lebensmitteldiscounter zum Beispiel 10x eine Kreuzfahrtschiffsreise, 20x einen BMW, 500x einen Fernseher oder 17 Millionen Sofortgewinne. Der oder die glückliche Gewinner/-in wird nach dem 15. April 2020 ausgelost.

Aus über 40 Haustypen das Traumhaus aussuchen

Wer gewinnt, hat die Qual der Wahl und kann sich sein Traumhaus aus über 40 verschiedenen Haustypen aussuchen. So kann die Wahl zum Beispiel auf eins aus den Top 3 der beliebtesten Town & Country Häuser fallen: das Stadthaus Flair 152 RE, der Bungalow 110 oder das Flair 125. Town & Country Haus bietet eine Vielzahl von Massivhäusern mit unterschiedlichster Wohnraumgröße, die auch auf kleine Grundstücke passen. Alle Haustypen findet man auf www.TC.de.

Sicher und entspannt ins Eigenheim

„[Don't worry, bau happy!](#)“ – das bedeutet: Egal, für welchen Haustyp man sich entscheidet, mit Town & Country Haus kommt man sicher und sorgenfrei ins Eigenheim. Das garantiert der Massivhausanbieter seinen Bauherren mit einem einzigartigen Hausbau-Schutzbrief! Dieser ist im Kaufpreis aller Haustypen inklusive und sichert Bauherren vor, während und auch nach dem Hausbau optimal ab. So sorgt er zum Beispiel mit einer Geld-zurück-Garantie oder einer 12 Monate Festpreisgarantie für Planungs- und Finanzierungssicherheit vor Baubeginn. Desweiteren garantiert er unter anderem durch einen Blower-Door-Test die Qualität des gebauten Massivhauses. Auch nach der Schlüsselübergabe werden Town & Country Bauherren nicht alleine gelassen. Ein 20-Jahre-NotfallHilfeplan greift bei Unvorhergesehenem ein.

So kann sich auch der/die Gewinner/-in des Hauptpreises der „Knack das Glücks-Ei am Samstag“-Aktion auf einen sicheren und sorgenfreien Hausbau mit Town & Country Haus freuen!

—

Über Town & Country Haus:

Das 1997 in Behringen (Thüringen) gegründete Unternehmen Town & Country Haus ist die führende Massivhausmarke Deutschlands. Im Jahr 2019 verkaufte Town & Country Haus mit über 300 Franchise-Partnern 4.367 Häuser und erreichte einen Systemumsatz-Auftragseingang von über 957 Millionen Euro. Mit 3.006 gebauten Häusern 2019 und deutlich mehr als 37.000 gebauten Häusern insgesamt ist Town & Country Haus seit 2009 Deutschlands meistgebautes Markenhaus.

Mehr als 40 Typenhäuser bilden die Grundlage des Geschäftskonzeptes, die durch ihre Systembauweise preisgünstiges Bauen bei gleichzeitig hoher Qualität ermöglichen. Für neue Standards in der Baubranche sorgte Town & Country Haus bereits 2004 mit der Einführung des im Kaufpreis eines Hauses enthaltenen Hausbau-Schutzbriefes, der das Risiko des Bauherrn vor, während und nach dem Hausbau reduziert.

Für seine Leistungen wurde Town & Country Haus mehrfach ausgezeichnet: So erhielt das Unternehmen zuletzt 2013 den „Deutschen Franchise-Preis“. Für seine Nachhaltigkeitsbemühungen wurde Town & Country Haus zudem mit dem „Green Franchise-Award“ ausgezeichnet. 2014 wurde Town & Country Haus mit dem Preis „TOP 100“ der innovativsten Unternehmen im deutschen Mittelstand ausgezeichnet. Zudem wurde Town & Country Haus bei zahlreichen Wettbewerben nominiert und erhielt im Jahr 2017 den Hausbau-Design-Award für das Doppelhaus „Aura 136“ in der Kategorie „Moderne Häuser“ und im Jahr 2018 für den „Bungalow 131“ in der Kategorie „Bungalows“. Auch 2019 konnte Town & Country Haus einen Hausbau Design Award für den „Bungalow 110“ (1. Platz in der Kategorie Bungalows) gewinnen.

Pressekontakt:

Isabell Hering

Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH

Hauptstr. 90 E

99820 Hörselberg-Hainich OT Behringen

Tel. 036254-7 5 0

Fax 036254-7 5 140

E-Mail presse@tc.de

<https://www.tc.de/>