



Die Industrie- und Handelskammern  
im Schwarzwald

Schwarzwald-Tourismuskongress 2015

# Aus Liebe zur Heimat!

Die Kraft des emotionalen  
Destinationsmarketings

21. September 2015, 10.30 Uhr



Foto: Sebastian Wehrle/Jochen Scherzinger, Artwood Black Forest

## Aus Liebe zur Heimat - die Kraft des emotionalen Destinationsmarketings

Heimat kann vielfältig sein: Geburtsort, Region oder aktueller Lebensmittelpunkt. Auch der Urlaubsort des Vertrauens kann Heimat sein. Die gefühlte Heimat auf Zeit, in der unsere Gäste sich ganz besonders wohl fühlen.

Zur Heimat gehören Freunde, Familie und herzliche Gastgeber. Wir fühlen uns zu Hause, wenn wir Vertrauen haben. Gefühle, Erinnerungen und Sehnsüchte schaffen Vertrauen. Kurzum: Jegliche positive Wahrnehmung der (Ferien-) Heimat erzeugt Sicherheit, Geborgenheit - einfach ein gutes Gefühl. Das gilt es zu nutzen. Gerade im Tourismus, in der Hotellerie, aber auch bei der Gewinnung von Fachkräften für unsere Heimat Schwarzwald.

Wer die räumlichen und emotionalen "Heimaten" seiner Zielgruppe kennt, kann seine Gäste, Kunden und (zukünftigen) Mitarbeiter besser abholen, ansprechen und individuelle Angebote entwickeln. Er kann eine viel stärkere Kundenbeziehung aufbauen.

Erfahren Sie bei unserem diesjährigen Tourismuskongress den emotionalen Wert der "Heimat Schwarzwald". Wie können wir im Marketing die Sehnsucht der Menschen nach Heimat und Geborgenheit nutzen? Lassen Sie sich inspirieren von unseren Schwarzwaldexperten, die sich ganz offensiv zu ihrer Heimat bekennen, ohne dass es kitschig wirkt. Nehmen Sie echte Handlungsempfehlungen mit und öffnen Sie den Blick für das junge und moderne Schwarzwald-Bild.

Ihre IHKs im Schwarzwald und die Schwarzwald Tourismus GmbH

# Programm

Moderation: Achim Eickhoff

- 10.00 Uhr Empfang und regionales Frühstück
- 10.30 Uhr "Heimat Schwarzwald" bedeutet für uns...  
*Olaf Jung, Geschäftsführer TEAMWELT  
Christopher Krull, Geschäftsführer Schwarzwald Tourismus GmbH  
Prof. Dr. Claudius Marx, Hauptgeschäftsführer IHK Hochrhein-Bodensee  
Martin Keppler, Hauptgeschäftsführer IHK Nordschwarzwald  
Thomas Albiez, Hauptgeschäftsführer IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg  
Andreas Kempff, Hauptgeschäftsführer IHK Südlicher Oberrhein*
- 11.30 Uhr Impuls: Heimatgefühle - die Kraft des emotionalen (Destinations-) Marketings  
*Beate Appel, Geschäftsführerin e-wohnen (hat ihre Ferien als Kind immer im Schwarzwald verbracht)*
- 12.30 Uhr Regionales Schwarzwälder Vesperbüffet
- 13.15 Uhr Tipps von unseren Schwarzwaldexperten:  
Neue Heimat für junge Leute - wie man Fachkräfte gewinnt oder "Der Wurm muss dem Fisch schmecken..."  
*Sören Anders, Restaurant Turmberg in Durlach und SWR-Koch (ist bekennender Wahlschwarzwälder)*  
Heimatabend einmal anders... - neue Ideen für Events  
*Marcus Moroff, PerEx GmbH (liebt den Schwarzwald als Eventlocation)*  
Kunst und Tradition im "Königreich Heimat"  
*Jochen Scherzinger und Sebastian Wehrle, Artwood Black Forest (sind zurück gekommen in den Schwarzwald)*
- 15.00 Uhr Aktivprogramm in der TEAMWELT und "Ä Schwätzli" zum Ausklang

# Schwarzwald Tourismuskongress 2015

## Montag, 21. September 2015, 10.30 - 16.00 Uhr

### Veranstaltungsort:

TEAMWELT, Natursportzentrum 20, 79862 Höchenschwand, [www.teamwelt.de](http://www.teamwelt.de)

Erleben Sie die TEAMWELT selbst! Von 15.00 bis 16.00 Uhr bietet Olaf Jung mit seinem Team ein Outdoor- und Indoor-Aktivprogramm an.

### Anmeldung und Kosten:

Bitte melden Sie sich an bei der Tourismus Akademie Baden-Württemberg,  
Elke Schönborn, Tel. (07441) 86052-17 oder E-Mail: [schoenborn@pforzheim.ihk.de](mailto:schoenborn@pforzheim.ihk.de)

Der Teilnehmerbeitrag beträgt € 75,00 p. P. und beinhaltet alle Getränke, regionale Spezialitäten, Aktivitäten in der TEAMWELT und ein "Bekenntnis zur Heimat" (Shirt) von Artwood Black Forest. Ein Sonderpreis von € 35,00 gilt für Auszubildende und Studierende.

Weitere Details zum Programm sowie die Informationen zu den Referenten und Schwarzwaldexperten finden Sie unter [www.tourismus-akademie.de](http://www.tourismus-akademie.de) oder auf unserer Facebook-Seite: [www.facebook.com/tourismusakademiebw](http://www.facebook.com/tourismusakademiebw)

Die Anzahl der Teilnehmer ist auf 100 begrenzt. Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung bis spätestens zum 10.09.2015.

Bitte kommen Sie "ungefrühstückt" und in leger-sportlicher Kleidung.

Unsere Partner



Eine Veranstaltung von:



TOURISMUS AKADEMIE  
BADEN-WÜRTTEMBERG

