

presseinformation

jobmesse deutschland tour vermittelte unzählige Arbeit- nehmer & Arbeitgeber

Mit mehr als 1.500 Unternehmen und Institutionen haben sich auf der jobmesse deutschland tour 2017 **so viele Aussteller wie nie** tausenden Besuchern präsentiert. In 20 Städten von der Ostsee bis zu den Alpen organisierte die Agentur BARLAG Karrieremessen, auf denen Arbeitgeber und Arbeitnehmer sich in angenehmer Atmosphäre kennenlernen konnten. „Karrieremessen sind für viele Personalverantwortliche zu dem Recruiting-Instrument geworden“, sagt Geschäftsführer Michael Barlag.

In persönlichen Gesprächen hört der Unternehmer immer wieder von den Sorgen der Personaler, geeignete Mitarbeiter zu finden. „In den vergangenen Jahren hat sich die Lage auf dem **Arbeitsmarkt dramatisch verändert**. Namhafte Unternehmen, die uns vor Jahren noch sagten, ihnen fliegen förmlich die Bewerber zu, stehen mittlerweile ebenso am Rand unseres roten Teppichs wie Aussteller, die die Zeichen der Zeit früh erkannt haben“, so Barlag.

Karrieremessen überholen Jobportale

Auch aktuelle Zahlen belegen: Karrieremessen wie die Events der jobmesse deutschland tour stehen hoch im Kurs. Der Jobbörsen-Kompass, die Bewertungsplattform für Recruiting-Kanäle in Deutschland, ermittelte kürzlich, dass sie im Vergleich zu anderen Quellen der Mitarbeitersuche **am besten abschneiden**. Auf einer Skala von 1 bis 7 erreichten Karrieremessen eine Zufriedenheitsrate von 4,71. Zum Vergleich: Jobportale wurden im Schnitt mit 4,21, Social-Media-Kanäle sogar nur mit einem Zufriedenheitsgrad von 3,71 bewertet.

Michael Glintenkauf von der Deutschen Windtechnik wundern die Zahlen nicht. Seit Jahren sucht er für sein Unternehmen neue Mitarbeiter auf der jobmesse deutschland tour und weiß das Recruiting-Konzept zu schätzen: „Auf den Messen komme ich mit potentiellen Bewerbern viel tiefer ins Gespräch und erhalte einen **wertvollen ersten Eindruck**“, so Glintenkauf. Und natürlich würden die Events auch Besuchern einen großen Mehrwert bieten. „Am Stand können sie sich ein erstes Bild vom Unternehmen machen und, ganz wichtig, Nachfragen stellen. All das ist in Online-Jobbörsen und auf Social-Media-Kanälen nicht möglich.“



Das war die Tour 2017!

- **1.578** Aussteller: branchenübergreifend, bundesweit, alle Qualifikationen und Generationen!
- **20** Jobmessen – von der Küste bis zu den Alpen
- weit über **100.000** Besucher
- über **96.000** Karriere-Angebote wurden vorgestellt, unzählige Kontakte geknüpft & Stellen besetzt
- Ausstellierzahl um **14 %** gegenüber dem Vorjahr gewachsen
- **16.280** laufende Meter roter Teppich verlegt

presseinformation



Politik schätzt das Recruiting-Konzept

Auch die Politik machte in diesem Jahr deutlich – die jobmesse deutschland tour leistet einen **wichtigen Beitrag zum Erfolg** der deutschen Wirtschaft. Namhafte Politiker aus ganz Deutschland unterstützten die Events als Schirmherren. Mit ihren Besuchen und in ihren Ansprachen auf den Messen zeigten sie, welch großen Stellenwert die Veranstaltungen haben.

„Wir haben Rieseninteresse so etwas zu unterstützen“, sagte Schleswig-Holsteins Ministerpräsident Daniel Günther im November auf der Eröffnung der jobmesse kiel. Um dem **Fachkräftemangel entgegenzuwirken**, brauche es zum einen eine gute Ausbildung und zum anderen die Möglichkeit, Unternehmen und Karriereinteressierte zusammenzubringen. „Und diese Jobmessen machen das ganz hervorragend“, so Günther.

Ausblick 2018

Mittlerweile laufen die Planungen für die Jobmessen 2018 auf Hochtouren. Nach dem Auftakt in Hamburg am 13./14.01. geht die Route **quer durch die Bundesrepublik** – im kommenden Jahr auch erstmals mit Halt in Mannheim (21./22.04.) und Leipzig (15./16.09.). Die jobmesse deutschland beherbergt Aussteller sämtlicher Branchen und Größen vom regionalen Betrieb über mittelständische Unternehmen bis hin zum DAX-Konzern.

Für die Tour 2018 haben sich bereits über 1.200 Unternehmen, Institutionen und Weiterbildungseinrichtungen angemeldet, die die Events zur Personalsuche nutzen möchten. Neben der jobmesse deutschland tour veranstaltet die Agentur BARLAG auch die **Ausbildungsmesse beruf & bildung** in Hannover, die in diesem Jahr mehr als 130 attraktive Arbeitgeber und Bildungseinrichtungen anzog. Auf den beiden **Immobilienmessen** in Osnabrück und Bielefeld präsentierten 2017 insgesamt etwa 100 Aussteller ihre Angebote rund ums Wohnen, Bauen, Modernisieren und Optimieren.

Presse-Kontakt:

Kora Blanken

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

BARLAG

werbe- & messeagentur GmbH

E.-M.-Remarque-Ring 18

D-49074 Osnabrück

Telefon +49 (0) 5 41/ 4 40 45-22

Telefax +49 (0) 5 41/ 4 40 45-99

E-Mail kob@barlagmessen.de

Internet www.barlagmessen.de

„Diese Veranstaltungen sind ein Gewinn für Niedersachsen!“

Stephan Weil, Ministerpräsident Niedersachsen

„Wir haben Rieseninteresse so etwas zu unterstützen!“

Daniel Günther, Ministerpräsident Schleswig-Holstein

„Die Jobmesse bringt zusammen, was zusammen gehört.“

Wolfgang Griesert, Oberbürgermeister Stadt Osnabrück

„Das vielfältige Repertoire der Ausstellerinnen und Aussteller ist beeindruckend!“

Gabriele Schopenhauer, Stadtpräsidentin der Hansestadt Lübeck