



Wir leben Autos.

Media Information

29. Juni 2010

Neuer Opel Meriva spielt Hauptrolle im ersten 3D-Auto-Werbespot

266082



Der neue Opel Meriva im 3D-Format: Um die Vorteile der gegenläufig öffnenden FlexDoors plastisch zu verdeutlichen, wurde die Idee geboren, einen Werbefilm in 3D-Raumeffekt zu produzieren. Der erste 3D-Autospot läuft im Vorprogramm zum neuen, ebenfalls in 3D gedrehten Film „Shrek 4“.

264482



Für den neuen Opel Meriva liegen europaweit schon 40.000 Bestellungen vor. Die zweite Generation des kleinen Vans besticht mit markantem Design und vielen eigenständigen Funktionsdetails. Für das ergonomische Gesamtkonzept erhielt der Meriva als erstes Auto weltweit das Gütesiegel der „Aktion Gesunder Rücken e.V.“

266080



Der neue Opel Meriva im 3D-Format: Um die Vorteile der gegenläufig öffnenden FlexDoors plastisch zu verdeutlichen, wurde die Idee geboren, einen Werbefilm in 3D-Raumeffekt, zu produzieren. Auch auf www.opel.de ist der Spot zu sehen.

Download in hoher Auflösung unter media.opel.de