

Köln, 27. Februar 2013

Die TOP 30/ 2012 in Zahlen

Rang	Unternehmen (Vorjahres-Rang)	Vertriebs-Schiene (Typ)	Anzahl der Filialen 2011 (+/-2010)	Anzahl der Filialen 2012 (+/-2011)	VK-Fläche in 1.000 m² (2011)	VK-Fläche in 1.000 m² (2012)	Brutto- Umsatz in Mio. € (2011)*	Brutto-Um- satz in Mio. € (2012)*	Geplante Märkte 2013
1.	Tengelmann** (1)	OBI (Filialist, Franchise)	579 (+ 18)	585 (+6)	4.209	4.291	6.700	6.900	13
2.	Bauhaus** (2)	Bauhaus (Filialist)	218 (+5)	222 (+4)	2.263	2.388	4.752	4.995	13
3.	Praktiker Group ** (3)	Praktiker, Extra Bau & Hobby, Max Bahr (Filialist, Franchise)	439 (-7)	427 (-12)	2.876	2.797	3.810	3.600	25
	davon Extra & Bau Hobby		17	14 (-3)	51	42	141	116	1
	Max Bahr		78	102 (+24)	628	795	812	820	24
	Praktiker		344	308 (-36)	2.197	1.960	2.857	2.664	
4.	Hornbach** (4)	Hornbach (Filialist)	134 (+2)	138 (+4)	1.549	1.597	3.500	3.550	5
5.	Zeus** (5)	Hagebau, Werkmarkt, div. BHM (Kooperation)	738 (+35)	725 (-13)	2.083	2.119	2.900	2.996	12
	davon Hagebau**	Hagebaumärkte	338	335 (-3)	1.636	1.679	1.930	1.973	12
	Werkmarkt	Wrmärkte	264	253 (-11)	280	268	657	660	
	div. BHM	Partnermärkte	136	137	167	172	313	363	
6.	Rewe (6)	Toom/ B 1 (Filialist/ Kooperation)	365 (-3)	358 (-7)	2.244	2.229	2.411,1	2.436,7	1
7.	Globus** (7)	Globus, Hela (Filialist)	95 (-3)	94 (-1)	765	764	1.380	1.383,1	1
8.	Poco (8)	Poco Einrichtungsmärkte Filialist	95 (+9)	98 (+3)	440	454	1.100	1.140	3
9.	Hellweg Group**/(A) (13)	BayWa Bau & Garten/ Hellweg/ Baufreund (Filialist)	88 (+1)	146 (+ 58)	650	975	600	970	8
	davon Hellweg/ Baufreund**		88 (+1)	90 (+2)	650	725	600	620	4
	BayWa		-	56 (+1)	-	250	-	350	4
10.	Eurobaustoff** (9)	Kooperation	521 (+7)	540 (+19)	533	609	920	960	
11.	BayWa Group** (11) (A)	BayWa, Lagerhaus (Filialist, Franchise)	373	329 (-44)	493	269	1.017	797	7
	davon BayWa Bau & Garten		55	-	235	-	250	-	
	BayWa Franchise Deutschland		37	37	74	74	70	72	
	BayWa Franchise Italien (IFS)		97	102 (+5)	58	62	194	205	5
	BayWa Franchise Österreich (AFS/ Lagerhaus)***		184	190 (+6)	126	133	503	520	2
12.	EMV-Profi** (10)	Kooperation	317 (+5)	320 (+3)	532	535	766	774	7
13.	Baustoffring (12)	Kooperation	47 (+1)	48 (+1)	75	77	680	690	
14.	NBB AG** (19)	Franchise	228 (+12)	237 (+9)	197	207	566	573	9
	davon Bauprofi		54	56 (+2)	26	27	286	290	1
	bauSpezi		97 (+7)	102 (+5)	109	115	198	198	8
	Kiebitzmarkt		77 (+4)	79 (+2)	62	65	82	85	
15.	Nowebau (14) (B)	Kooperation	91	92 (+1)	135	137	500	520	
16.	Agrarvis (15)	Raiffeisen Hauptgenossenschaft (Filialist, Kooperation)	256 (+8)	280 (+24)	181,76	201	375	420	15
17.	Tedox (16)	Tedox (Filialist)	84 (+1)	87 (+3)	267	279	341	400	3
18.	Metro Group (17)	Metro C & C, Real Heimwerkerabteilungen (Filialist)	93 (-5)	91 (-2)	88	86	310	300	
19.	Krämer KEM)** (18)	Filialist, Kooperation	143 (+1)	160 (+17)	1 96,8	208,6	260	272	25
20.	Fischer (22)	Sonderpreis Baumärkte (Filialist, Franchise)	79 (+18)	104 (+25)	71	93	115	151	5
21.	Rheika Delta (20)	Herkules, Ratio (Filialist)	23 (+1)	24 (+1)	118	123	147	148	
22.	RWZ Kassel (21)	Raiffeisen Hauptgenossenschaft (Filialist, Kooperation)	93 (+1)	93	105	105	133	134	
23.	Baustoff-Verbund Süd (24)	Kooperation	41 (-1)	41	31	31	22,4	128	
24.	Schwarz Gruppe (23)	Kaufland (Filialist)	25 (-7)	25	23	23	105	106	
25.	Possling (B, C) (-)	Possling (Filialist)	3	3	165	165	100	104	
26.	Landfuxx (26) (D)	Kooperation	176 (+10)	179 (+3)	76	78	90	92	
27.	Knauber (25) (C)	Filialist	7	7	53,5	53,6	90	89	
28.	ZG Raiffeisen Karlsruhe** (27)	Raiffeisen Hauptgenossenschaft (Baucenter, Raiffeisenmärkte) (Filialist, Kooperation)	132	132	67	67	79	80	
29.	Kaes (28)	V-Baumärkte (Filialist)	11	11	62,7	62,7	65	66	
30.	RWZ Köln (29)	Raiffeisen Hauptgenossenschaft (Filialist, Kooperation)	81 (+2)	82 (+1)	28	28,5	63	63,5	2
	GESAMT		5.298 (+101)	5.397 (+99)	20.148,26	20.618,8	33.217,5	34.032,3	226
	Zuwachs in %			+ 1,87 %		+ 2,34%		+ 2,45 %	

Erfasst wurden Outlets ab einer überdachten VK-Fläche von 500 m²/ Angaben teilweise geschätzt.

- * Angaben teilweise geschätzt
- ** incl. Auslandsstandorte
- *** mit VK-Flächen ab 500 m²

- (A) Im Zuge eines Joint Ventures mit der BayWa AG wurden die firmeneigenen BayWa Bau & Gartenmärkte im Januar 2012 in die Hellweg Group integriert.
- (B) Eurobaustoff-Partner
- (C) Zeus-Mitglied
- (D) Partner von EMV-Profi

Quelle: baumarktmanager

Zur Beachtung: Die Addition kann nicht schematisch mathematisch erfolgen, da die Werte von Landfuxx, Knauber, der Nowebau und Possling sowohl bei den Unternehmen selbst sowie bei EMV-Profi, Eurobaustoff bzw. ZEUS erfasst sind. Um das Ranking nicht zu verfälschen, haben wir sie in der Gesamtwertung herausgerechnet.