

Künftige Zusammenarbeit auf dem Gebiet der Additiven Fertigung

25. Oktober 2019

TÜV SÜD und thyssenkrupp Innovations unterzeichnen Absichtserklärung zur gemeinsamen Erschließung des Markts für additive Fertigungslösungen in der Region Asien-Pazifik

Singapur. Die Niederlassung des deutschen Sicherheits- und Qualitätsdienstleisters TÜV SÜD in Singapur und thyssenkrupp Innovations, ein innovativer Lösungsanbieter im Bereich der Additiven Fertigung, haben im Rahmen der Messe „Industrial Transformation ASIA-PACIFIC“ 2019 eine Absichtserklärung (Memorandum of Understanding, MoU) unterzeichnet. Darin bekräftigen die beiden Partner ihre Absicht, künftig bei der Erschließung des Markts für Lösungen im Bereich der Additiven Fertigung, auch Additive Manufacturing (AM) genannt, in der Region Asien-Pazifik zusammenzuarbeiten. Die Absichtserklärung regelt die Richtlinien und Grundsätze der Zusammenarbeit. Die beiden Unternehmen planen eine auf drei Jahre angelegte Kooperation, die in einem ersten Schritt Fertigungslösungen in Industriequalität sowie Test-, Prüf- und Zertifizierungsleistungen für Dienstleistungen in den Bereichen Transport über Land, Mobilität und Industrieanlagen entwickelt. Eine Ausdehnung des Geltungsbereichs der Absichtserklärung auf weitere Bereiche ist möglich.



Die Kooperation verbindet das Fachwissen von thyssenkrupp Innovations auf dem Gebiet der Beratung zur Bauteilauswahl und -auslegung mit der Kompetenz von TÜV SÜD in den Bereichen Prüfung und Zertifizierung für den geregelten und ungeregelten Markt. Das Ziel ist, Kunden verlässliche Lösungen auf dem Gebiet des Innovationsmanagements zu bieten, die dazu beitragen, Risiken zu mindern und

Investitionen zu schützen, den Zugang zu globalen Märkten zu erleichtern und die Produkteinführung zu beschleunigen. Durch Bündelung ihrer Kompetenzen können die beiden Unternehmen ihre jeweilige Reichweite am Markt ausbauen und ihren Bestands- und Neukunden ein erweitertes Leistungsangebot bieten. Aktuell arbeiten die beiden Unternehmen an der Prüfung und Kommerzialisierung eines Zugbauteils für einen führenden Bahnbetreiber in der Region. Ziel ist, das Gesamtgewicht des Bauteils zu reduzieren und seine Funktionalität erheblich zu verbessern.

Holger Lindner, Leiter der Division TÜV SÜD Product Service, sagt dazu: „Die Additive Fertigung ist ein wichtiger Stützpfeiler der Industrie 4.0. Sie bietet neue Möglichkeiten sowohl für die Serienfertigung als auch für Lieferketten. Allerdings müssen sich die sogenannten „Early Adopters“, d.h. Akteure, die schon früh auf Additive Fertigung setzen, auch mit den Unwägbarkeiten dieser sich rasant entwickelnden Technologie auseinandersetzen. Mithilfe dieser Kooperation mit thyssenkrupp wollen wir Vertrauen bei den führenden Unternehmen im Bereich der Additiven Fertigung schaffen und zeigen, dass Singapur bereit ist für Additive Fertigung in industrieller Qualität.“

Jan Lüder, CEO thyssenkrupp RHQ Asia Pacific, ergänzt: „thyssenkrupp steht seit seiner Gründung vor über 200 Jahren für Exzellenz in Technik und Innovation. Wir verfügen über fundierte Erfahrung in der Automobilindustrie, im Mobilitätssektor und auf dem Gebiet der Industrieanlagen. Die Additive Fertigung bietet enormes Potenzial für den Wandel der Region und die Chance, wichtige Wirtschaftszweige auf ein höheres Niveau zu heben, die Abhängigkeit von Importen zu reduzieren und Lieferketten zu vereinfachen. AM ist mit Sicherheit eine innovative Lösung, die das Wachstum weiter ankurbeln wird. Dazu müssen sich jedoch alle Akteure im Bereich der Additiven Fertigung auch weiterhin bemühen, diese neue Technologie im Bewusstsein der Menschen zu verankern und ein Ökosystem zu schaffen, das für die Einführung und weitere Entwicklung der Additiven Fertigung förderlich ist. Diese Zusammenarbeit ist ein Schritt in die richtige Richtung und wir sind überzeugt, dass wir unseren Kunden damit bestmögliche Dienstleistungen bieten können.“

Bildunterschrift: Von links nach rechts: Abhinav Singhal, Chief Strategy Officer APAC, thyssenkrupp, Jan Lüder, CEO of thyssenkrupp Industrial Solutions (Asia Pacific) Pte. Ltd., Dr. Ho Chaw Sing, Managing Director, NAMIC, Holger Lindner, CEO of Product Service Division, TÜV SÜD, Richard Hong, CEO of TÜV SÜD ASEAN

Pressekontakt:

Dirk Moser-Delarami TÜV SÜD AG Unternehmenskommunikation Westendstr. 199, 80686 München	Tel. +49 (0) 89 / 57 91 – 15 92 Fax +49 (0) 89 / 57 91 – 22 69 E-Mail dirk.moser-delarami@tuev-sued.de Internet www.tuev-sued.de
--------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

TÜV SÜD

Im Jahr 1866 als Dampfkesselrevisionsverein gegründet, ist TÜV SÜD heute ein weltweit tätiges Unternehmen. Mehr als 24.000 Mitarbeiter sorgen an über 1.000 Standorten in rund 50 Ländern für die Optimierung von Technik, Systemen und Know-how. Sie leisten einen wesentlichen Beitrag dazu, technische Innovationen wie Industrie 4.0, autonomes Fahren oder Erneuerbare Energien sicher und zuverlässig zu machen. www.tuvsud.com

thyssenkrupp

thyssenkrupp ist ein Technologiekonzern mit traditionell hoher Werkstoffkompetenz. Über 160.000 Mitarbeiter arbeiten in 78 Ländern mit Leidenschaft und Technologie-Know-how an hochwertigen Produkten sowie intelligenten industriellen Verfahren und Dienstleistungen für nachhaltigen Fortschritt. Ihre Qualifikation und ihr Engagement sind die Basis für unseren Erfolg. thyssenkrupp erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2017/2018 einen Umsatz von 42,7 Mrd. €.

Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir wettbewerbsfähige Lösungen für künftige Herausforderungen in ihren jeweiligen Branchen. Mit unserer Ingenieurkompetenz ermöglichen wir unseren Kunden, Vorteile im weltweiten Wettbewerb zu erzielen sowie innovative Produkte wirtschaftlich und ressourcenschonend herzustellen. Unsere Technologien und Innovationen sind der Schlüssel, um die vielfältigen Kunden- und Marktbedürfnisse weltweit zu erfüllen, auf den Zukunftsmärkten zu wachsen sowie hohe und stabile Ergebnis-, Cash- und Wertbeiträge zu erwirtschaften.

Pressekontakt thyssenkrupp Asia Pacific

Jürgen Wöhrmann
Head of Communications Asia Pacific
P: +65 6890 1601
juergen.woehrmann@thyssenkrupp.com