

# PRESSEINFORMATION

## **Brandschutz Insights 2016**

### **Aktuelle Trends und Prognosen zum vorbeugenden Brandschutz in einer Studie**

Köln, 14. Juni 2016 – Über 100.000 Fachleute beschäftigen sich in Deutschland mit Maßnahmen zum vorbeugenden Brandschutz, darunter Hersteller, Verarbeiter, Händler, Planer, Sachverständige, Errichter und Betreiber. Die neue Branchenstudie Brandschutz Insights 2016 setzt genau hier an: Anhand umfangreicher Befragungen untersucht sie gesellschaftliche und technische Trends und liefert Prognosen zur Marktentwicklung im vorbeugenden Brandschutz.

Basierend auf den Befragungsergebnissen regt die inzwischen zweite Ausgabe der Studie zur Diskussion über Chancen und Risiken der verschiedenen Branchen und Produktbereiche an. Für die Anwenderbefragung wurden über 300 Brandschutzfachplaner, Errichter und Betreiber zu ihrem Arbeitsalltag, ihrem Kommunikations- und Medienverhalten sowie den Chancen und Herausforderungen der Branche befragt. Die Ergebnisse zeigen, wo und wie sich die Anwender über neue Produkte oder Trends informieren und mit welchen Tools Hersteller und Dienstleister die Anwender noch besser unterstützen können. Hersteller und Dienstleister erhalten Tipps für die Ausrichtung ihrer Unternehmenskommunikation und Produktvermarktung.

Des Weiteren bietet die Studie einen Überblick über die Marktentwicklung in allen Segmenten des vorbeugenden Brandschutzes im baulichen, anlagentechnischen und organisatorischen Bereich. Für die Marktstrukturanalyse wurden über 110 Experten von Unternehmen, die im vorbeugenden Brandschutz tätig sind, telefonisch befragt. Neben der Aktualisierung der kompletten Studiendaten von 2015 werden die Schwerpunkte Türen/Tore/Vorhänge sowie Teilsegmente aus Entrauchung/Lüftung und Löschsysteme in Bezug auf ihr Marktvolumen in dieser Studie einzeln betrachtet.

## **Brandschutz Insights 2016**

Markt/Strukturen/Trends. Vorbeugender Brandschutz – Die Branche verstehen.

FeuerTRUTZ Network GmbH und B+L Marktdaten GmbH.

2016. 29,6 x 20,8 cm. 236 Seiten mit 179 Abbildungen.

Artikelnummer: 110-7100123.

Euro 1.135,00 Einführungspreis bis 31.07.2016.

Euro 1.410,00 Preis ab 01.08.2016.

**175**  
JAHRE  
UNTERNEHMEN ZUKUNFT BAUEN

Ein Unternehmen der  
Rudolf Müller Mediengruppe

### **Pressestelle der Rudolf Müller Mediengruppe**

Postfach 41 09 49, 50869 Köln  
Stolberger Straße 84, 50933 Köln  
Telefon: 0221 5497-350  
Telefax: 0221 5497-6350  
presse@rudolf-mueller.de  
www.rudolf-mueller.de

**FeuerTRUTZ Network GmbH**  
Postfach 41 09 49, 50869 Köln  
Stolberger Straße 84, 50933 Köln  
Telefon: 0221 5497-500  
Telefax: 0221 5497-140  
info@feuertrutz.de  
www.feuertrutz.de