

Hannover, 10. September 2015

Pressemitteilung

Der Herbst in der Urlaubsregion Hannover bringt jede Menge Abwechslung

Mit spannenden Kultur-Events, Sportveranstaltungen, Volkfesten, verkaufsoffenen Sonntagen und Entdeckerangeboten für die ganze Familie zeigt sich der Herbst in der Urlaubsregion Hannover von seiner erlebnisreichsten Seite.

Zu den kulturellen Höhepunkten zählt die Eröffnung des Erweiterungsbaus des Sprengel Museums Hannover. Insgesamt 5.300 m², davon 1.400 m² Ausstellungsfläche umfasst der neue, elegante Baukörper aus anthrazitfarbenem Beton, der von den Schweizer Architekten Meili/Peter entworfen wurde. Mit der Ausstellung „Zehn Räume, drei Loggien und ein Saal“ werden vom 19.9.15 bis zum 10.1.16 die neuen Räume ins Zentrum gerückt, gleichzeitig aber auch künstlerische Akzente gesetzt.

Der Erweiterungsbau schafft noch mehr Platz für Kunst: Ein Gewinn für den Kulturstandort Hannover, auf den die Hannover Marketing und Tourismus GmbH (HMTG) in der Region Hannover sowie in Hamburg ab dem 11. September, beispielsweise mit 150 Großflächenplakaten und Megalights, aufmerksam macht. Darüber hinaus zieren Außen- und Innenansichten des Anbaus das Titelbild der aktuellen Ausgabe des Hannover-Magazins „**Tipps und Termine**“. Sie kann ab sofort unter www.hannover.de/tippsundtermine heruntergeladen werden.

Tipps und Termine für einen erlebnisreichen Herbst

Die Herbst-Ausgabe der „Tipps und Termine“ gibt einen Überblick über weitere Kunst- und Kulturveranstaltungen, wie etwa die große Retrospektive der amerikanischen Bildhauerin und Installationskünstlerin Rita McBride in der kestnergesellschaft (17.10.15 – 10.1.16), das Fest der Kulturen (19.9.-20.9.) oder den Internationalen Joseph Joachim Violinwettbewerb. Ab dem 27.9. treten dabei Geiger und Geigerinnen aus 14 Ländern an, um den hochdotierten Wettstreit der Stiftung Niedersachsen zu gewinnen.

Und auch wer die bunt getünchte Jahreszeit am liebsten draußen verbringt, kommt in der Urlaubsregion Hannover voll auf seine Kosten: Ob Regionsentdeckertag mit 35 Tourenzielen und spannenden Aktionen für Kinder und Jugendliche (13.9.), der 800. Geburtstag der Stadt Neustadt mit Mittelaltermarkt, Rundfahrten und Musikprogramm (11.9.-13.9.), das Oktoberfest mit Laternenumzug, Miss-Dirndlwahl und zahlreichen Fahrgeschäften (25.9.-11.10.), das Herbstdrachenfest auf dem Kronsberg (25.9.-27.9.) oder das zum zweiten Mal auf der Pferderennbahn Neue Bult stattfindende Cross-Adventure-Highlight „Steelman“(1.11) – der Herbst in Hannover und den weiteren Regionskommunen hat für jeden das passende zu bieten.

Zelebriert wird die dritte Jahreszeit in ihrer vollen Pracht auch in den Herrenhäuser Gärten, die gerade erst als bester historischer Garten in Europa ausgezeichnet wurden. So etwa beim Laternenumzug, der Chilli-Ausstellung im Berggarten (30.10.-22.11.) oder dem Herbstfestival Herrenhausen. Veranstaltungen wie das Hubertusfest im Wisentgehege in Springe (24.10. &

25.10.), der Oktobermarkt in Burgdorf (2.10.-4.10.), das Kürbisfest in Eldagsen (3.10. & 4.10.) oder das Tiergartenfest (10.10.) runden das herbstliche Programm ab.

Wenn es draußen mal nicht so schön ist, ist Shopping-Zeit! In der hannoverschen Innenstadt erwarten die Besucher unzählige Einkaufsmöglichkeiten, zudem laden gleich mehrere verkaufsoffene Sonntage in die Region: am 27. September wird etwa in Barsinghausen, Garbsen, Lehrte oder Gehrden und am 4.10. in Hannover, Burgdorf und Springe sonntags gebummelt und geshoppt.

Für einen abwechslungsreichen und bequemen Aufenthalt in der Urlaubsregion Hannover hat die Hannover Marketing und Tourismus GmbH (HMTG) spannende Erlebnispakete geschnürt - Hotelübernachtungen inklusive. Eine Übersicht und weitere Informationen rund um den Hannover-Aufenthalt finden Sie unter in der aktuellen Ausgabe der „[Tipps und Termine](#)“, unter www.hannover.de/erlebnispakete , www.hannover.de/urlaubsregion & www.visit-hannover.com.

Bild- und Textmaterial zur redaktionellen Verwendung haben wir unter www.hannover.de/presse_hmtg bereitgestellt.

Pressekontakt:

Julia Sellner | Hannover Marketing und Tourismus GmbH

Telefon: 0511 123490-13 | E-Mail: presse@hannover-marketing.de