

## Pressemitteilung

Datum: 31.01.2018  
Ressorts: Marketing, E-Mail-Marketing, Software, Messe  
Keywords: Inxmail, E-Mail-Marketing, Online Marketing, Newsletter, E-Commerce, Internet World, Online Marketing Rockstars Festival

### **Inxmail präsentiert E-Mail-Marketinglösungen auf Internet World und OMR Festival 2018**

Hochpersonalisierte und automatisierte Transaktionsmails im E-Commerce

**Freiburg, 31.01.2018.** Im März präsentiert sich Inxmail auf der Internet World in München und beim Online Marketing Rockstars Festival in Hamburg. Messebesucher erfahren am Stand des E-Mail-Marketingspezialisten, warum professionelle Transaktionsmails im E-Commerce unerlässlich sind, um neue Umsätze zu generieren. Live-Demos und individuelle Beratungsgespräche veranschaulichen die bewährten Lösungen für E-Mail-Kampagnen und Newsletter sowie One-to-One- und Transaktionsmails. Auf der Internet World ist Inxmail zudem mit einem Vortrag vertreten.

Transaktionsmails wie Bestellbestätigungen, Sendungsverfolgungen, Rechnungen und Passwörterinnerungen sind aus dem Zeitalter des Online-Handels nicht mehr wegzudenken. Warum es so bedeutend ist, dass diese Mailings dem Empfänger zuverlässig zugestellt werden und welches Umsatzpotential in ihnen steckt, ist ein Thema am Inxmail Stand auf der **Internet World am 6. und 7. März in München** und dem **Online Marketing Rockstars Festival am 22. und 23. März in Hamburg**.

Als Teil des Rahmenprogramms zeigt Inxmail auf der Internet World anhand von Praxisbeispielen, welche Erwartungen Kunden an Transaktionsmails haben und welche Herausforderungen für die zuverlässige Zustellung der E-Mails damit einhergehen. Der Vortrag findet am 6. März um 12:40 Uhr in der Infoarena 4 und am 7. März um 13:20 Uhr in der Infoarena 1 statt.

Überzeugende Transaktionsmails sind nicht das einzige Thema am Inxmail Stand. Messebesucher erfahren zudem, wie sie hochpersonalisierte Newsletter sowie mehrstufige, reaktionsbasierte E-Mail-Kampagnen realisieren. In diesem Rahmen stellen die E-Mail-Marketingspezialisten ihre individuellen Lösungen und Services vor – von flexiblen und mobil optimierten Newsletter-Templates über leistungsstarke Schnittstellen für eine nahtlose Anbindung der E-Mail-Marketinglösung an die bestehende Systemlandschaft bis hin zu Services für die Entlastung im Mailing-Management.

**Inxmail auf der Internet World 2018 in München in Halle A6, Stand B015.  
Inxmail auf dem Online Marketing Rockstars Festival 2018 in Hamburg in  
Halle A3, Stand H4.**

Weitere Informationen erhalten Sie auf unserer [Messeseite](#).

Zeichen: ca. 2.300

### **Über Inxmail**

Mit knapp 20 Jahren Erfahrung ist Inxmail Pionier der Software-Entwicklung im E-Mail-Marketing. Inxmail begleitet seine Kunden und Partner mit überzeugendem Service und baut deren Potentiale zielgerichtet aus. Dafür schöpft das Unternehmen aus einem breiten Portfolio an Technologie und Service. Die Lösungen werden flexibel den spezifischen Kundenanforderungen angepasst. Mit Inxmail setzen über 2.000 Kunden in mehr als 20 Ländern erfolgreiche E-Mail-Marketing- und Multi-Channel-Kampagnen um. Weitere Informationen erhalten Sie unter: [www.inxmail.de](http://www.inxmail.de)

### **Pressekontakt**

Inxmail GmbH

Lorina Kraus

Wentzingerstr. 17

79106 Freiburg

Tel.: 0761/296979-314

E-Mail: [lorina.kraus@inxmail.de](mailto:lorina.kraus@inxmail.de)

[www.inxmail.de](http://www.inxmail.de)