

Ausflugsdestination Karlsruhe präsentiert sich auf der offerta 2014

Der Turm weist den Weg: Der sieben Meter hohe Nachbau des Karlsruher Schlossturms ist das „herausragende“ Element des Karlsruhe-Stands im Themenbereich „freizeit & region“ der offerta 2014. Hier präsentieren die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH und die Stadtmarketing Karlsruhe GmbH alle Informationen und die besten Tipps für den perfekten Karlsruheaufenthalt im anstehenden Winter sowie im Stadtgeburtstagsjahr 2015.

Auf dem knapp 170 m² großem Gemeinschaftsstand stellen Kultur- und Freizeiteinrichtungen die gesamte Vielfalt Karlsruhes vor. Einen exklusiven Ausblick gibt es auf das Programm der Weihnachtsstadt Karlsruhe mit dem Christkindlesmarkt und der Stadtwerke Eiszeit. Als besondere Attraktion für die kleinen Besucher wirbt der „Sprechende Baum“ für die weihnachtliche Wintermärchenwelt des Kinderlands St. Stephan.

Zur Einstimmung auf den 300. Stadtgeburtstag 2015 verlost das Team KA300 am Glücksrad Majolika-Becher und Überraschungsgeschenke.

In speziellen Stadtgeburtstagsaschen werden Infomaterialien und give-aways, wie zum Beispiel Gummibärchen, Schokolinsen und Kugelschreiber an die Standbesucher verschenkt. Mobile KA300-Teams streifen über die gesamte Messe und verteilen gelbe und rote Tulpenzwiebeln. Die Idee dahinter: Durch das Setzen der Tulpenzwiebeln im gesamten Stadtgebiet, soll Karlsruhe 2015 in den Stadtfarben erstrahlen. Auch das Stadtgeburtstagsprojekt „110.000tage“ ist mit einer Mitmachaktion am Stand vertreten.

Am Karlsruhe-Stand erwartet die offerta-Besucher jedoch nicht nur Informationen, sondern auch ein großes Erlebnisprogramm. Beim Karlsruhe-Gewinnspiel haben sie die Chance Eintrittskarten für Karlsruher Veranstaltungen zu gewinnen, als Hauptpreise winken Tickets für das Gourmeterlebnis „CRAZY PALACE – Dinershow mal Anders“. Außerdem können die Besucher ihre ganz persönliche, kostenlose Karlsruhe-Grußkarte mit nach Hause nehmen: Der cosmocard[®]-Terminal erstellt Porträts und kombiniert sie mit sechs verschiedenen Karlsruhe-Motiven sowie ganz individuellen Grußtexten. Für die kleinen Besucher gibt es wieder ein umfangreiches Programm mit Kindermalaktionen, Museumspädagogik, Slush Eis und vielem mehr.

Karlsruhe in all seiner Vielfalt präsentieren die Partner außerdem am 27. Oktober 2014 auf der großen Showbühne der offerta. Von 14.15 bis 15.15 Uhr gibt es eine mit Jazz untermalte exklusive Vorschau auf den Festivalsommer 2015, einen Auftritt von Markgraf Karl Wilhelm sowie eine Darbietung des Ensembles des Badischen Staatstheaters.

Der Karlsruhe-Gemeinschaftsstand auf der offerta in Halle 1, Stand C.40.

Presse

Yvonne Halmich
T +49 (0) 721 3720-2303
F +49 (0) 721 3720-5399
E Yvonne.Halmich@karlsruhe-tourismus.de

Dr. Oliver Langewitz
Stadtmarketing Karlsruhe GmbH
Team KA300 Pressesprecher
T +49 (0) 721 35236-324
E oliver.langewitz@ka300.de

Dr. Simone Sudmann
Stadtmarketing Karlsruhe GmbH
Pressesprecherin
T +49 (0) 721 35236-23
E simone.sudmann@stadtmarketing-karlsruhe.de

Follow us

 www.facebook.com/VisitKarlsruhe
 twitter.com/Visit_Karlsruhe