



## Media Information

13. Februar 2019

### Bester Jahresstart für die Rundum-Sorglos-Pakete von Opel FlexCare

- Opel FlexCare kommt an: Mehr als 3.500 neue Service-Verträge allein im Januar
- Kunden sind vierfach abgesichert: Garantieverlängerung, Mobilservice, Inspektionen und Verschleißteilaustausch zu attraktiven Konditionen

Rüsselsheim. Mit [Opel FlexCare](#) sind Kunden immer auf der sicheren Seite. Und sie wissen den Vorteil der Rundum-Sorglos-Pakete zu schätzen. Mehr als 3.500 Verträge wurden allein im Januar bei den Opel-Händlern in Deutschland aktiviert. Damit hat das FlexCare-Angebot den mit Abstand besten Jahresverkaufsstart seit seiner Einführung 2014 hingelegt.

Der Erfolg des Programms hat gute Gründe: Opel FlexCare bietet Service und Sicherheit ohne Kompromisse. Privatkunden können sich die Rundum-Sorglos-Pakete ebenso sichern wie Geschäftskunden und Flottenbetreiber<sup>1</sup>. Die Pakete beinhalten je nach Wunsch eine Garantieverlängerung im Umfang der Herstellergarantie, kostenlosen europaweiten Mobilservice, alle Inspektionen<sup>2</sup> und – für Geschäfts- und Flottenkunden – zusätzlich den Austausch wesentlicher Verschleißteile<sup>3</sup>. Das sorgt für Kostensicherheit und schützt vor unerwarteten Ausgaben. Die Pakete gliedern sich wie folgt:

- **Opel FlexCare Komfort:** Hier sind die Garantieverlängerung im Umfang der Herstellergarantie sowie der kostenlose europaweite Mobilservice enthalten.
- **Opel FlexCare Premium:** Das Leistungsspektrum wird um alle gemäß Opel-Serviceplan durchzuführenden Inspektionen erweitert. Die fachgerechte regelmäßige Wartung steigert zugleich den möglichen Wiederverkaufswert des Fahrzeugs.

---

<sup>1</sup> Flottenkunden sind alle Geschäftskunden mit einem Abkommen mit Opel (Rahmenabkommen, karitative Abkommen, Lieferabkommen oder Verbandsabkommen).

<sup>2</sup> Gemäß geltendem Opel-Serviceplan.

<sup>3</sup> Enthaltene Verschleißteile sind in den [Allgemeinen Bedingungen](#) aufgeführt.



- **Opel FlexCare Premium Plus:** Geschäfts- und Flottenkunden profitieren zusätzlich vom Austausch wesentlicher Verschleißteile während der Vertragslaufzeit.

Das Portfolio von Leistungen ist für alle Opel-Neu-, Vorführ- und Testwagen<sup>4</sup> sowie Junge Opel vom Erwerb bis zum Ende der regulären zweijährigen Herstellergarantie erhältlich.

Weiterer Vorteil der Opel FlexCare-Pakete: Die Kunden können Laufzeit und Leistungsumfang ganz individuell nach ihren Bedürfnissen wählen. So ist sorgenfreies Fahren mit FlexCare für drei, vier oder sogar fünf Jahre nach Erstzulassung möglich. Die Laufleistung lässt sich von 10.000 auf bis zu 40.000 Kilometer pro Jahr<sup>5</sup> staffeln; sprich: Je nach Vertrag sind bis zu 200.000 Kilometer Gesamtleistung möglich – im entspannten Wissen, alles bestmöglich abgesichert zu haben. Und das zu überaus günstigen [Konditionen](#), denn der Preis für ein Opel FlexCare-Paket ist deutlich geringer als der Betrag, den die entsprechenden Leistungen einzeln kosten würden.

Beispiel Opel Corsa: Für den Bestseller fallen beim FlexCare-Komfort-Paket mit einer Laufzeit von drei Jahren und einer Laufleistung von 10.000 Kilometer pro Jahr gerade einmal 86 Euro an. Für nur 15 Euro mehr sind schon 15.000 Kilometer pro Jahr möglich. Die Leistungen sind dabei stets an das Fahrzeug gebunden. So gehen bei einem Halterwechsel oder Fahrzeugverkauf die FlexCare-Serviceansprüche ganz einfach auf den neuen Besitzer über und dieser ist von Anfang an ebenfalls auf der sicheren Seite.

### **Über Opel**

Opel ist einer der größten europäischen Automobilhersteller. Das Unternehmen wurde 1862 in Rüsselsheim gegründet und begann 1899 mit der Automobilproduktion. Seit August 2017 gehört Opel zur Groupe PSA. Weltweit sind Opel und die Schwestermarke Vauxhall in mehr als 60 Ländern vertreten und verkauften 2018 über eine Million Fahrzeuge. Gegenwärtig setzt Opel seine Strategie zur Elektrifizierung des Portfolios um. Damit wird sichergestellt, dass die zukünftigen Mobilitätsanforderungen der Kunden erfüllt werden – für einen nachhaltigen Erfolg. Bis 2024 wird es bei allen europäischen Pkw-Baureihen auch ein elektrisches Modell geben. Diese Strategie ist Teil des Unternehmensplans PACE! mit dem Opel darauf zielt, nachhaltig profitabel, global und elektrisch zu werden.

Mehr unter: <https://de-media.opel.com/>  
<https://twitter.com/opelnewsroom>

---

<sup>4</sup> Ausgeschlossen sind Taxis, Fahrschulfahrzeuge, Einsatzfahrzeuge und Mietwagen.

<sup>5</sup> 40.000 Kilometer pro Jahr ausschließlich für Geschäfts- und Flottenkunden.



**Kontakt:**

Patrick Munsch  
David Hamprecht  
Axel Seegers  
Elena Funk

06142-772-826  
06142-774-693  
06142-775-496  
06142-777-147

[patrick.munsch@opel.com](mailto:patrick.munsch@opel.com)  
[david.hamprecht@opel.com](mailto:david.hamprecht@opel.com)  
[axel.seegers@opel.com](mailto:axel.seegers@opel.com)  
[elena.funk@opel.com](mailto:elena.funk@opel.com)