

PRESSE-INFORMATION

Agricola – Die Welt des preisgekrönten Spiels vergrößert sich

ASS Altenburger bringt Kinderkartenspiele zum beliebten Strategiespiel heraus

- **Größere Zielgruppe:** Mit Memo, Quartett, Schwarzer Peter und 5 Puzzles macht ASS Altenburger die Agricola-Themenwelt auch für Kinder erlebbar

Altenburg, 24. August 2009. Den „Deutschen Spielepreis 2008“ hat es bereits gewonnen und die Fangemeinde des populären Strategiespiels rund um Bauernhof und Landwirtschaft wächst kontinuierlich. „**Agricola** ist seit seiner Markt-Einführung zum Phänomen gereift“, erklärt Produktmanager Gerd Matthes. „Es begeistert Millionen und steht mittlerweile für eine ganz eigene kleine Welt.“ Um diese Welt auch für die Kleinsten ab 4 Jahren erlebbar zu machen, bringt ASS Altenburger gleich 4 neue Spiele rund um die Agricola-Welt und seine charmanten Bewohner auf den Markt. Neben einem klassischen **Quartett**- und **Schwarzer Peter**-Spiel wird im **Memo**-Spiel das Gedächtnis der Kids geschult und mit Hilfe von fünf **Puzzles** mit 27 bis 51 Teilen Kombinationsvermögen und Aufmerksamkeit geübt. Alle Spiele sind ab Mitte September im Spiel- und Schreibwarenhandel erhältlich.

Schwarzer Peter & Quartett vom Feinsten

Die Agricola-Welt vergrößert sich: Mit je einem Schwarzer Peter- und Quartettspiel setzt ASS Altenburger die beliebte Themenwelt für eine völlig neue Zielgruppe um – Kids ab 4 Jahre. Damit ist der erste Schritt für eine erfolgreiche Kooperation zwischen Lookout-Games, Herausgeber von Agricola und ASS Altenburger, seit Jahren als Produzent für den Verlag tätig (unter anderem wurden **Agricola** und **Le Havre** komplett produziert), getan. Die Entwicklung einer Agricola-Merchandising-Welt ist derzeit in Planung. Die Kartenspielklassiker Schwarzer Peter und Quartett beinhalten je 33 Karten und sind zum empfohlenen Verkaufspreis von 2,95 € erhältlich.

Memo & Puzzle der Superlative

Und noch ein Ass hat ASS Altenburger zum Thema **Agricola** im Ärmel. Ein wunderschön gestaltetes Memo-Spiel und fünf verschiedene Puzzlemotiven in den Themen „Auf dem Bauernhof“, „Waldarbeit“, „Feldarbeit“, „Dorffest“ und „Auf der Weide“ sind in Kürze erhältlich. Alle Grafiken wurden von Klemens Franz, der auch für Lookout-Games die Designs von Agricola entwickelt hat, angefertigt und in Stil und Anmutung stark dem Hauptspiel nachempfunden. Das Memo ist zum empfohlenen Verkaufspreis von 3,95 €, die Puzzles für 4,95 € erhältlich. Die neue Agricola-Generation kann kommen!

**Spielkartenfabrik
Altenburg GmbH**
Leipziger Straße 7
04600 Altenburg
www.spielkarten.com

Presse und PR:
Katrin Müller
Tel.: 03447 / 582 146
Fax.: 03447 / 581 149
Mail: presse@spielkarten.com

1 / 1

