



## Pressemitteilung

### Suche nach dem Fernsehwoche-Titelstar 2017: CHANNEL21 unterstützt das TV-Magazin bei der Aktion

- CHANNEL21-Expertin Mirja Du Mont ist Teil der Fachjury.

**Hamburg, 24. August 2017 – Welche Frau würde nicht gerne einmal die Titelseite eines Magazins schmücken? Das TV-Magazin Fernsehwoche ermöglicht jetzt jeder Frau, was sonst nur professionellen Models vorbehalten ist: Einmal Titelstar auf einem Zeitschriften-Cover sein. CHANNEL21 unterstützt die Aktion und bietet der Siegerin einen exklusiven Blick hinter die Kulissen im TV-Studio, inklusive der Möglichkeit, als Gast in einer Sendung des Homeshopping-Senders aufzutreten.**

Der Fernsehwoche-Titelstar braucht keine perfekten Maße oder Erfahrungen als Fotomodell. Es geht vielmehr um eine positive Ausstrahlung, die Lust und den Mut, diese nach außen zu tragen. Frauen ab 18 Jahren aus ganz Deutschland sind aufgerufen, sich zu bewerben, um mit ein bisschen Glück ein professionelles Styling und Titel-Shooting zu gewinnen.

Model und Modedesignerin Mirja Du Mont ist Teil der Fachjury, die aus allen Bewerberinnen mehrere Gewinnerinnen auswählt und nach Hamburg einlädt – inklusive Anreise, Hotelübernachtung und Taschengeld. Als besondere Erinnerung erhält jede Finalistin die professionellen Fotos des Cover-Shootings. Die Siegerin wird im November das Cover der Fernsehwoche schmücken und hierfür ein zusätzliches Model-Honorar erhalten.

„Der Fernsehwoche-Titelstar ist seit Jahren eine der beliebtesten Leseraktionen“, beschreibt Chefredakteur Jan von Frenckell den Erfolg der Aktion. „Mit CHANNEL21 als Unterstützer und Mirja Du Mont in der Jury haben wir starke Partner mit an Bord, die für unsere Leserinnen einen tollen Mehrwert bieten.“

Mirja Du Mont weiß, worauf es beim Styling ankommt. Gerade hat sie für CHANNEL21 eine einzigartige [Modelinie](#) entworfen. „Die Kollektion ‚Urban Diva by Mirja Du Mont‘ ist für alle Frauen gemacht – unabhängig von Alter und Konfektionsgröße“, erläutert Klaus Skripalle, CHANNEL21-Geschäftsführer, die Kooperation mit der Designerin. „Die Modelinie spricht die Vielzahl unserer Zuschauerinnen an und passt hervorragend zur Titelstar-Aktion von Fernsehwoche.“

### Über CHANNEL21:

CHANNEL21 mit Sitz in Hannover ist der drittgrößte Homeshopping-Sender Deutschlands. Das Unternehmen vermarktet und vertreibt ein Vollsortiment mit einem breiten Warenangebot von Mode über Beauty, Gesundheit und Schmuck bis hin zu Haushaltswaren und Elektronik über eigens hierfür konzipierte Teleshopping-Produktionen und das Internet. Gegründet im Jahr 2001, ist CHANNEL21 heute via Satellit, Kabel und DVB-T bundesweit in 95 Prozent aller deutschen TV-Haushalte zu empfangen. Bis heute haben sich bereits knapp 6 Millionen Kunden für das attraktive und stetig wachsende Produktangebot entschieden. Das Unternehmen ist Teil der CHANNEL21 Holding AG.

## **Über Bauer Media Group:**

Die Bauer Media Group ist eines der erfolgreichsten Medienhäuser weltweit. Über 600 Zeitschriften, mehr als 400 digitale Produkte und über 100 Radio- und TV-Sender erreichen Millionen Menschen rund um den Globus. Darüber hinaus gehören Druckereien, Post-, Vertriebs- und Vermarktungsdienstleistungen zum Unternehmensportfolio. Mit ihrer globalen Positionierung unterstreicht die Bauer Media Group ihre Leidenschaft für Menschen und Marken. Der Claim „We think popular.“ verdeutlicht das Selbstverständnis der Bauer Media Group als Haus populärer Medien und schafft Inspiration und Motivation für die rund 11.500 Mitarbeiter in 20 Ländern.

### **CHANNEL21 GmbH**

Großer Kolonnenweg 18 d  
30163 Hannover  
Tel: 0511 / 8998 - 0  
Fax: 0511 / 8998 - 109  
E-Mail: [info@channel21.de](mailto:info@channel21.de)  
Internet: [www.channel21.de](http://www.channel21.de)  
Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Klaus Skripalle  
Sitz der Gesellschaft: Hannover  
HRB 203737 (Amtsgericht Hannover)  
USt.-ID DE 813 077 038

### **Satellitenfrequenz CHANNEL21:**

Satellit: ASTRA 2 C  
Orbitalposition: 19,2° Ost  
Transponder: 87  
Polarisation: horizontal  
Downlink-Frequenz: 12.148,50 MHz  
Symbolrate: 27.500 MSym/s  
FEC: 3/4

### **Informationen für Journalisten:**

**Pressemitteilung zur freien Verwendung, Beleghinweis erbeten**

**290 Wörter, 2.152 Zeichen mit Leerzeichen**

### **Ihr Ansprechpartner bei CHANNEL21:**

Frau Julia Römmert  
Marketing / PR

CHANNEL21 GmbH  
Großer Kolonnenweg 18 d  
30163 Hannover  
Tel: 0511 / 8998 - 155  
Fax: 0511 / 8998 - 109  
E-Mail: [presse@channel21.de](mailto:presse@channel21.de)  
Internet: [www.channel21.de](http://www.channel21.de)

**Ihr Ansprechpartner bei Bauer Media Group:**

Pressekontakt:

Bauer Media Group

Heinrich Bauer Verlag KG

Unternehmenskommunikation

Sarah Lüth

T +49 40 30 19 10 34

[sarah.lueth@bauermedia.com](mailto:sarah.lueth@bauermedia.com)

[www.bauermediagroup.com](http://www.bauermediagroup.com)

<https://twitter.com/bauermediagroup>