

Sehr geehrte
Damen und Herren!



So kommen Sie
zum InvestorenForum



TOURISMUS HARZ 2010 InvestorenForum

Der Harz ist eine touristische Destination, die wieder im Trend liegt. Seine Zentralität mit gut 13 Millionen Einwohnern im 3-Stunden-Fahrzeit-Radius, seine landschaftliche und kulturelle Vielfalt sowie die zuletzt wieder wunderbaren Winter sprechen für sich. Outdoor- und Gesundheitsurlaub, Sportangebote in jeder Jahreszeit und auf jedem Leistungsniveau, die Auszeichnung der Oberharzer Wasserkraft zum UNESCO-Weltkulturerbe und eine atemberaubende Geologie und Natur sollten eigentlich für eine erfolgreiche touristische Entwicklung stehen.

Dennoch hat der Westharz in den letzten 15 Jahren über 50 % aller Übernachtungen verloren und – trotz einer leichten Aufwärtsbewegung in 2009 – diese negative Entwicklung noch nicht beendet. Auf der Suche nach den Gründen stellt man unter anderem fest, dass der Westharz in den letzten Jahren sein mögliches Marktpotenzial bei weitem nicht realisieren konnte. Das touristische Beherbergungs- und teilweise auch Gastronomie-Angebot hat auch relativ zu anderen deutschen und ausländischen Destinationen verloren. Zeitgemäße Qualitätsangebote machen einen zu geringen Anteil an der Bettenkapazität aus. Echte Leuchtturmprojekte hat es in den letzten Jahren im Bereich der Hotellerie kaum gegeben. Der Bestand weist vielfach einen eklatanten Investitionsstau auf. Dies vor dem Hintergrund, dass sich aktuell in einer Vielzahl von Hotellerie und Gastronomie-Betrieben eine ungelöste Nachfolgefrage stellt. Insofern ist eine weitere Vergrößerung der Lücke zwischen potentieller Nachfrage und zielgruppengerechtem Bettenangebot zwangsläufig. Und hierin liegt natürlich eine besondere Investitionschance.

Auf dem ersten InvestorenForum Tourismus Harz stellen wir aktuelle Investitionsvorhaben vor, die diese Lücke für sich nutzen wollen. Wir wollen Auskunft geben über die Regeln, nach denen eine Finanzierung im Harz erfolgreich geschlossen werden kann. Wir weisen auf wichtige Trendthemen hin, die Harzer Tourismusprojekte für sich nutzen können. Wir wollen entscheidende Kontakte möglich machen und natürlich auch eine Geburtsstunde für das eine oder andere Harzer Zukunftsvorhaben anbieten.

Seien Sie dabei unser Gast, bringen Sie Ihre Vorhaben und Ideen ein und nutzen Sie die gebotenen Kontaktmöglichkeiten für Ihre eigenen Geschäfte.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen und bedanken uns schon jetzt bei den Partnern und Rednern der Veranstaltung für ihr Engagement.

Ihr Prof. Martin Weigel
Vorstandsvorsitzender



Wir sind Ihnen gerne bei der Anreise sowie bei der Unterkunft- und Programmplanung behilflich, falls Sie nach der Veranstaltung das Wochenende noch im wunderschönen Oberharz genießen möchten. Sprechen Sie uns an oder schauen Sie auch gerne auf www.oberharz.de.

Wir freuen uns auf Sie in Altenau/Oberharz.

VERANSTALTER



Glücksburg Consulting Group

ANMELDEKONTAKT

GLC Glücksburg Consulting AG
Edith Seemann

Bülowstr. 9 · 22763 Hamburg
Telefon: +49 (40) 854006 - 21
eseemann@glc-group.com

www.glc-group.com

**Tagungsgebühr
inkl. Catering / Getränke:
€ 19,-/Person**

Verbindliche Anmeldung und
Zahlung bis 25. Oktober 2010
auf das Konto der

GLC Glücksburg Consulting AG
HypoVereinsbank
BLZ 20030000
Kto. Nr. 84 23 23 22

Bitte bei Zahlung angeben:
Investorenforum



Ideen und
Investitionen
für die touristische
Entwicklung
des Harzes



**Freitag,
5. November 2010,
38707 Altenau,
Kurgastzentrum,
Hüttenstraße 9**



www.oberharz.de



PROGRAMM

Freitag, 5. November 2010,
38707 Altenau, Kurgastzentrum, Hüttenstr. 9

InvestorenForum TOURISMUS HARZ 2010

Ideen und Investitionen für die touristische Entwicklung des Harzes

10.30 Uhr BEGRÜßUNG

Walter Lampe, Bürgermeister der Samtgemeinde
Oberharz

Joachim Gutmann (Moderation), Vorstand der GLC
Glücksburg Consulting AG, Hamburg

EINFÜHRUNG

**„Eine kurze Chancen- und Risikobewertung
touristischer Investitionen im Harz“**

Prof. Martin Weigel, Vorstandsvorsitzender der
GLC Glücksburg Consulting AG, Hamburg

Thema I: Neue Wege der Finanzierung

10.45 Uhr Fachvortrag

**„Vom Erholungszentrum zum Vital Hotel
Bad Sachsa“**

Matthias Herter, Geschäftsführer, meravis Wohnungs-
bau- und Immobilien GmbH, Hannover

11.05 Uhr Fachvortrag

**„Bundesweite Standards und Finanzierung von
innovativen Hotelprojekten am Beispiel
Mecklenburg-Vorpommern“**

Holger Kuball, Fachbereichsleiter Investitionen
Tourismus, DKB Deutsche Kreditbank AG, Berlin

11.25 Uhr Kaffee-Pause im Foyer

11.40 Uhr Fachvortrag

**„Heutige Anforderungen an die Finanzierung
von touristischen Vorhaben im Harz“**

Thomas Janssen, Vorstandsmitglied der Volksbank
Braunlage eG

12.00 Uhr Fachvortrag

**„NBank – Engagement in Niedersachsen –
Investitionsförderung im Harz mit Ausblick 2011“**

Harald Karger, NBank Braunschweig

12.20 Uhr Fachvortrag

**„Entwicklung oder Wiederbelebung von intakten
Immobilienmärkten – Strategien für den Harz“**

Guido Stohlmann, Regionaldirektor Region Braunschweig,
LBS Berlin-Hannover

12.40 Uhr Mittags-Imbiss und Diskussionstische mit den

Referenten im Foyer

Thema II: Konzepte und Erfolgsmodelle

13.40 Uhr Fachvortrag

**„Entwicklung eines Urlaubsresorts –
das neue Torfhaus“**

Sebastian Lüder, Geschäftsführender Gesellschafter der
Lüder Unternehmensgruppe, Hildesheim

14.00 Uhr Fachvortrag

„Harzer Kapital für Harzer Tourismusprojekte“

Dirk Junicke, vertretungsberechtigter Gesellschafter
JUNICKE & BENING GmbH & Co, Bad Harzburg

14.20 Uhr Kaffee & Kuchen sowie Diskussionstische mit den

Referenten im Foyer

Thema III: Investitionsprofilierung durch Themen

15.00 Uhr Fachvortrag Outdoor

**„Erlebnis Outdoor – ein touristisch nutzbarer
Megatrend gerade für den Harz“**

Andreas Bartmann, Geschäftsführer der Globetrotter
Ausrüstung Denart & Lechart GmbH, Hamburg

15.20 Uhr Fachvortrag Sport

**„Sport als treibender Faktor für touristische
Investitionen im Harz – am Beispiel Triathlon
(für Jung und Alt)“**

Holger Kolb, Präsident des Triathlon-Verbandes
Niedersachsen e.V.

15.40 Uhr Kaffee-Pause im Foyer

16.00 Uhr Fachvortrag Wellness

**„Entwicklung von zeitgemäßen Bad- und
Wellnessangeboten in öffentlich-privater
Partnerschaft: Das Beispiel Kristall-Saunatherme
„Heißer Brocken“ Altenau“**

Heinz Steinhart, Vorsitzender des Aufsichtsrates der
Kristall Bäder AG, Stein

16.20 Uhr Keynote Gesundheit

„Gesundheit - ein Megatrend auch im Tourismus?“

Dr. Carl Hermann Schleifer, Vorstandsvorsitzender
der Damp AG, Damp

16.40 Uhr Abschluss-Imbiss und Zeit für persönliche Gespräche mit Teilnehmern und Referenten

18.00 Uhr voraussichtliches Ende

VERANSTALTUNGSPARTNER

Harzer Tourismusverband, DeHoGa Harz, Volksbank-Gruppe,
Kristall Bäder AG

Harz

 **DEHOGA**
NIEDERSACHSEN



**Volksbanken
im und am Harz**

