

Hannover, 7. Oktober 2020

Der perfekte Ferientag in Hannover

Mit Beginn der Herbstferien im Norden macht die Hannover Marketing und Tourismus GmbH (HTMG) unter dem Motto „Der perfekte Ferientag“ Lust auf einen Besuch in der Urlaubsregion Hannover. Eine bunte Mischung an Freizeitaktivitäten lädt dabei zu einem attraktiven Ferientag ein: Vormittags auf dem Roten Faden die Sehenswürdigkeiten erkunden – kleine Kaffee- und Shoppingpausen inklusive. Nachmittags dann beim Neon-Minigolf, auf dem Trampolin-Parcours oder beim LaserTag neue Funsportarten ausprobieren. Tierisch und spannend wird es bei einem Besuch im Erlebnis-Zoo Hannover mit einer anschließenden Stadtrundfahrt im Hop-on Hop-off Doppeldeckerbus.

„Mit Abstand schöne Ferientage in der Region Hannover verbringen, dazu laden wir ein. Unsere Hotels, Freizeiteinrichtungen, Restaurants sowie der Einzelhandel sind sehr gut vorbereitet damit unsere Gäste hier eine entspannte Zeit verbringen können. Die Nähe und Kombination zwischen Stadt und Natur verspricht einmalige Erlebnisse,“ so Hans Nolte, Geschäftsführer der HMTG.

Für alle Hannover-Fans, die den Aufenthalt mit einer Übernachtung verbinden möchten, bietet sich ein abendlicher Besuch im GOP Varieté Theater, im Schauspielhaus oder in einem der vielfältigen Restaurants an. Am nächsten Tag stehen dann mit einem Ausflug zur Marienburg, zum Deister oder zum Steinhuder Meer spannende Naturerlebnisse auf dem Ferienprogramm. Die Angebote und Möglichkeiten in der Urlaubsregion sind spannend erholsam oder auch natürlich urban.

„Wir möchten zeigen, wie sich auch mit den Einschränkungen der Pandemie eine schöne Urlaubszeit mit der Familie verbringen lässt. Die Pandemie ist ein guter Grund all die schönen Angebote in der Nähe wahrzunehmen und kennenzulernen“ freut sich Martin Prenzler, Geschäftsführer der City-Gemeinschaft Hannover e.V., über die gemeinsame Kampagne.

Fünf individuelle Vorschläge für den perfekten Ferientag sind als Großflächenplakat entstanden. An rund 200 Plakatflächen in Bielefeld, Braunschweig, Bremen, Göttingen oder Wolfsburg laden diese farbenfrohen Motive ab dem 9. Oktober zu einem Hannover Besuch ein. Anzeigen in Tageszeitungen in Schleswig-Holstein und Niedersachsen sowie entsprechende Online-Werbung sind ebenfalls Teil der Kampagne. Radiopartner ist das Deutsche Städte-Network (DSN), das mit den Sendern Radio 21, Rockland Radio und Antenne Sylt Hörer im gesamten Norden sowie in Hessen und Rheinland-Pfalz erreicht. In den Nachbarländern Dänemark und den Niederlanden werben Anzeigen in den Tageszeitungen und Internetseiten von „Jydske Vestkysten“ und „Vrijetijdkrant“ für den Besuch im herbstlichen Hannover.

Cord Kelle, Vorsitzender Fachgruppe Hotels DEHOGA Region Hannover e.V., lädt die Gäste ein, das vielfältige Hotelangebot kennenzulernen: „Vom Landgasthof direkt am Waldesrand bis zum Hotel mitten in der City gibt es in der Region Hannover für jeden Urlaub genau das richtige. Besonders in diesen Zeiten sind wir alle erfahrene Gastgeber mit Herz.“

Geheimtipps für Kinder, Ausflugstipps und Wissenswertes für die ganzen Familie, ob mit Übernachtung oder als Tagesausflug – die Internetseite www.visit-hannover.com/derperfekteferientag liefert dazu alle Informationen.

Pressekontakt:

Hannover Marketing und Tourismus GmbH
Maike Scheunemann
0511 - 123490-26
presse@hannover-marketing.de