



Pressekontakt

City-Management Erlangen e.V.
Oliver Timmermann – Presse & Kommunikation
Werner-von-Siemens-Str. 32 b | 91052 Erlangen
Mail: oliver.timmermann@etm-er.de
Tel.: 09131/8951-16
Internet: www.erlangen.info

Presse-Information des City-Management Erlangen e.V.

Neue Auflagen bedingen Planungseinstellung für den Verkaufsoffenen Sonntag

Erlangen, 17.08.2020 – Der für den 23. August 2020 geplante Verkaufsoffene Sonntag findet nicht statt, bedingt durch einem der Stadt Erlangen vorliegenden, kurzfristigen Schreiben der Regierung von Mittelfranken, in dem zusätzliche Auflagen für die Austragung verlangt werden. Diesem nach stehen die Stadt Erlangen und das City-Management Erlangen in der Pflicht, die Anlassbezogenheit der Veranstaltung durch den Augustmarkt neu zu prüfen.

Ohne Anlassbezogenheit sind verkaufsoffene Sonntage in Erlangen nicht durchführbar, weswegen das City-Management jeweils über die Verwaltung der Stadt Erlangen einen entsprechenden Antrag bei der Regierung von Mittelfranken einreicht. So ist es auch diesmal geschehen. Für den verkaufsoffenen Sonntag galt der Augustmarkt am Schlossplatz aufgrund seiner über 300-jährigen Tradition als Anlass. Die Regierung von Mittelfranken bat nun in einem Schreiben vom 14. August 2020, diese Anlassbezogenheit für den Augustmarkt neu zu prüfen und eine Prognose zur Rechtfertigung für die Sonntagsöffnung einzureichen. Zahlreiche in der Altstadt gelegenen Betriebe hatten ihr Interesse bekundet, ihre Geschäfte von 13:00 bis 18:00 Uhr zu öffnen.

Das City-Management hat die Möglichkeit, binnen vier Werktagen eine Prüfung der neuen Auflagen vorzunehmen und die Austragung der Veranstaltung neu zu beantragen. Dies müsste noch vom Stadtrat bestätigt werden. Aufgrund der Kurzfristigkeit und der momentanen Ferienzeit sieht das City-Management jedoch von dieser Option ab und bittet alle bisher angemeldeten Einzelhändler, ihre Planungen für den Veranstaltungstag einzustellen.

„Wir hatten uns guten Gewissens für eine Austragung des verkaufsoffenen Sonntags entschieden, indem wir auf ein buntes Rahmenprogramm wie beim Erlanger Herbst und Frühling komplett verzichteten. Der Tag wäre ein schönes Signal für die in der Altstadt ansässigen Einzelhändler gewesen, die das Angebot am Schlossplatz erweitert hätten.“, meint Christian Frank, Vorstand des City-Management Erlangen. „Aufgrund der Kurzfristigkeit der nun angeforderten Auflagen verzichteten wir auf eine Durchführung und freuen uns, wenn wir zukünftig wieder unsere Einzelhändler in innerstädtische Aktionen einbinden können.“

Alle Betriebe, die für den verkaufsoffenen Sonntag ihr Interesse bekundet hatten, sind nun dazu aufgerufen, ihre Planungen für die Aktion einzustellen.

Bildmaterial

Die beigefügten Bilder stehen Ihnen im Rahmen der Pressemitteilung, unter Angabe der im Dateinamen angegebenen Copyrights, zur freien Verfügung.

City-Management Erlangen e.V.

Der City-Management Erlangen e.V. (CM) ist für die Zusammenführung und Vermarktung der Innenstadtgeschäfte zuständig. Das City-Management fasst die wichtigsten Akteure zusammen, die den Standort Erlangen als Einkaufsstadt gestalten. Hier ist die Lobby, die für die Anliegen der Händler und Hoteliers, die Brücken zwischen den Genehmigungsbehörden und Gastronomen schlägt. Über das ganze Jahr hinweg arbeiten wir an der Attraktivität Erlangens für die unterschiedlichsten Zielgruppen, um mehr Besucher und Kaufkraft aus dem Umland anzuziehen. Großveranstaltungen wie verkaufsoffene Sonntage (z. B. Erlanger Herbst, Erlanger Frühling), Lange Einkaufsnacht oder auch der Erlanger SchlossStrand und die Eislauffläche mitten in der Innenstadt sind unsere Steckenpferde.