



Media Information

21. September 2020

Nicht verpassen: Morgen feiert der neue Opel Mokka Weltpremiere

- Digital dabei sein: Pressekonferenz mit Opel-Chef Michael Lohscheller ab 13.00 Uhr
- Volles Programm: Alle Preise, alle Ausstattungen, alle Technik-Highlights
- Ab 22. September: Bestellstart sowohl für Mokka wie für den elektrischen Mokka-e

Rüsselsheim. Der neue Opel Mokka ist ein echter Hingucker. Er zeigt alles, wofür Opel heute und in Zukunft steht. Der Mokka verkörpert perfekt die Markenwerte von Opel – deutsch, nahbar, begeisternd – und führt die Designphilosophie der kommenden zehn Jahre ein. Als batterie-elektrischer Mokka-e fährt er sogar vollkommen emissionsfrei. Schon morgen, am **22. September 2020**, folgen nun die offizielle Weltpremiere und der Bestellstart des neuen Mokka. Opel CEO Michael Lohscheller und sein Expertenteam werden den Mokka detailliert vorstellen und die Preise der neuen Generation nennen – sowohl für die Versionen mit Benzin- und Dieselmotoren wie für den elektrischen Mokka-e. Erstmals ist bei Opel gleich zum Start einer neuen Baureihe auch das elektrifizierte Modell bestellbar.

Leider kann aufgrund der strengen Corona-Auflagen nur ein kleiner Personenkreis an der Veranstaltung in Rüsselsheim vor Ort teilnehmen. Dennoch braucht niemand auf die neuesten Informationen zu verzichten. **Ab 13.00 Uhr** ist die Pressekonferenz auf [YouTube](#) in voller Länge zu sehen. Im [Pressroom](#) finden sich dann zudem neues Bildmaterial und die komplette Pressemappe zur neuen Mokka-Generation.

Über Opel

Opel ist einer der größten europäischen Automobilhersteller. Das Unternehmen wurde 1862 in Rüsselsheim gegründet und begann 1899 mit der Automobilproduktion. Seit August 2017 gehört Opel zur Groupe PSA. Weltweit sind Opel und die Schwestermarke Vauxhall in mehr als 60 Ländern vertreten und verkauften 2019 rund eine Million Fahrzeuge. Gegenwärtig setzt Opel seine Strategie zur Elektrifizierung des Portfolios um. Damit wird sichergestellt, dass die zukünftigen Mobilitätsanforderungen der Kunden erfüllt werden – für einen nachhaltigen Erfolg. Bis 2024 wird es



für alle Opel-Modelle auch eine elektrifizierte Variante geben. Diese Strategie ist Teil des Unternehmensplans PACE!, mit dem Opel nachhaltig profitabel, global und elektrisch wird. Mehr unter: <https://de-media.opel.com/>
<https://twitter.com/opelnewsroom>

Kontakt:

Patrick Munsch
David Hamprecht
Axel Seegers
Nico Schmidt

06142-772-826
06142-774-693
06142-6922501
06142-6924093

patrick.munsch@opel.com
david.hamprecht@opel.com
axel.seegers@opel.com
nico.schmidt@opel.com