



Pressemitteilung

Mehr als nur eine Kaufhaus-Modenschau: Fashion Pop up macht das ALEXA zum Catwalk

Berliner Designer präsentierten gestern ihre Sommertrends 2009 vor begeistertem Publikum in Berlins Mitte

Berlin, den 6. April 2009. Zehn Berliner Designer, wie beispielsweise Undine, Frozen Hibiskus oder Pony Maedchen, präsentierten gestern im Rahmen des Fashion Pop up ihre kreativen Entwürfe im ALEXA, dem Einkaufs- und Freizeitcenter direkt am Alexanderplatz. Die ALEXA-Besucher erlebten am verkaufsoffenen Sonntag verschiedene Fashion Shows; Von imposanten Abendroben über freche Kinder- und trendige Designer-Bademoden bis hin zu angesagtem Retrolook unterschiedlicher Modeepochen war auf dem Catwalk alles zu sehen.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit dem Fashion Pop up bereits zum zweiten Mal einen ganz besonderen Event in unserem Haus zu Gast haben und damit talentierten Berliner Designern die Möglichkeit geben können, sich einem großen Publikum angemessen zu präsentieren“ so Oliver Hanna, Center Manager im ALEXA. „Dabei spiegelt die Bandbreite der gezeigten Mode auch die Vielseitigkeit des ALEXA wider. Jeder, der zu uns an den Alexanderplatz kommt, wird in einem der rund 60 Fashion-Shops das richtige Outfit für Frühjahr und Sommer finden.“

Wer sich beim Fashion Pop up die richtige Inspiration für einen erfolgreichen Shoppingbummel holen möchte, der hat noch bis zum 11. April die Gelegenheit dies in einer der zahlreichen Fashionshows von 30 teilnehmenden Modelabels und den Designerausstellungen im ALEXA zu tun. Darüber hinaus bietet der temporäre Pop up Store vor Ort die Kreationen der Berliner Designer zum Kauf an.

Bildmaterial zur gestrigen Designershow steht Ihnen unter nachstehenden Links zum Download bereit:

<http://publicgarden.de/kunden/alexa/02-Unik-El.jpg>

<http://publicgarden.de/kunden/alexa/03-Lazo.jpg>

<http://publicgarden.de/kunden/alexa/05-PonyMaedchen.jpg>

<http://publicgarden.de/kunden/alexa/09-Maechen.jpg>

<http://publicgarden.de/kunden/alexa/12-HeidiBenz.jpg>

<http://publicgarden.de/kunden/alexa/13-TroubleDesire.jpg>

<http://publicgarden.de/kunden/alexa/14-DeanDyler.jpg>

<http://publicgarden.de/kunden/alexa/16-Crocus.jpg>

<http://publicgarden.de/kunden/alexa/18-Kopernikus.jpg>

<http://publicgarden.de/kunden/alexa/20-BubbleKid.jpg>

<http://publicgarden.de/kunden/alexa/26-GesamtBuehne.jpg>

Fashion Pop up noch bis zum 11. April im ALEXA:

1.- 11. April	Designer-Ausstellung im ALEXA
1.- 11. April	Rituals Make-up Bar im ALEXA
1.- 11. April	Pop up Designer-Store im ALEXA
6. April:	Fotoshooting Lazo creativ und Pony Maedchen
8. April	Fotoshooting Undine
9. April	Fashion-Show 15.00, 16.00, 17.00, 18.00 Uhr
11. April:	Fashion-Show 13.00, 14.30, 16.00, 17.30 Uhr

Die Shows finden jeweils im Erdgeschoss des ALEXA auf dem „Metropolis Court“ statt.

ALEXA am Alexanderplatz

Grunerstraße 20
10178 Berlin

Über ALEXA:

Eigentümer des Einkaufs- und Freizeitcenters ALEXA am Alexanderplatz mit 180 Shops auf einer Gesamtmietfläche von 56.200 Quadratmetern (GLA) sind der internationale Spezialist für Einkaufszentren Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) und Foncière Euris. Das Sonae Sierra Team ist für das Management des Centers zuständig. Mit Leidenschaft bringt Sonae Sierra Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 50 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,9 Millionen Quadratmetern. Zurzeit entwickelt das Unternehmen 14 weitere Projekte und hat 11 neue Projekte in verschiedenen Bauphasen mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von 1,2 Millionen Quadratmetern.

Für Rückfragen:

Pressebüro ALEXA
c/o public link GmbH
Antje Katrin Voss
Tel.: 030/44318811
E-Mail: alexa@publiclink.de