

HARIBO

Haribo macht Kinder froh und Erwachsene ebenso!



Pressemitteilung

07/19



HARIBO GOLDBÄREN: LIEBLINGSSORTEN EINZELN NASCHEN – FÜR KURZE ZEIT

HARIBO ERFÜLLT SEINEN FANS EINEN LANG ERSEHTEN WUNSCH: FÜR KURZE ZEIT GIBT ES DIE SECHS SORTEN DES GOLDBÄREN KLASSIK EINZELN VERPACKT

Grafschaft, 11. Juli 2019. HARIBO versüßt seinen Fans und allen Goldbären-Liebhabern von Jung bis Alt den Spätsommer 2019 mit einer besonderen Überraschung: Ab Anfang September gibt es die ikonischen HARIBO Goldbären in limitierter Auflage einzeln abgepackt in den sechs Geschmacksrichtungen im praktischen Kleinbeutel.

Nasch' deine Lieblings-Goldbären

Die HARIBO Goldbären begeistern seit knapp 100 Jahren Groß und Klein und gehören zu den beliebtesten Nasch-Klassikern. Ob in der Geschmacksrichtung Erdbeere, Himbeere, Apfel, Orange, Zitrone oder Ananas – jeder Goldbären-Fan hat unter den sechs Sorten seinen ganz persönlichen Favoriten. Ein ganzer Beutel voll mit der eigenen Lieblings-Goldbärensorte ist ein Wunsch, den viele Fans an das Unternehmen herangetragen haben. Nun wird er erfüllt: Zum

ersten Mal in der Geschichte der Goldbären gibt es die sechs klassischen Geschmacksrichtungen nun für kurze Zeit je einzeln im attraktiven 75-g-Kleinbeutel zu kaufen – eine ideale Größe zum Selbstverzehr.

Aufmerksamkeitsstarke Bewerbung am PoS

Am Point of Sale sorgt ein neues Displaysystem für eine aufmerksamkeitsstarke Präsentation aller sechs Sorten der HARIBO Goldbären-Monobeutel. Durch eine Schrägstellung wird eine optimale Warensicht gewährleistet. Zudem finden Konsumenten thematisch passende Postkarten zu den jeweiligen Liebessorten in einem Dispenser.

Die HARIBO Goldbären-Monobeutel sind ab Anfang September für kurze Zeit im 75-g-Kleinbeutel zum unverbindlich empfohlenen Ladenverkaufspreis von 0,49 Euro im klassischen Lebensmittelhandel, bei Süßwarenhändlern sowie im Convenience-Bereich und direkt im HARIBO Online-Shop unter www.haribo.shop erhältlich.

Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

HARIBO GmbH & Co. KG
Saskia Dehnert
Unternehmenskommunikation

Fon: +49 (0) 2641-300-1163
Mail: cc@haribo.com

HARIBO GmbH & Co. KG
Dr.-Hans-und-Paul-Riegel-Str. 1
53501 Grafschaft

FAKTOR 3 AG
Anne Wiegel
Beratung

Fon: +49 (0)40-67 94 46-6133
Mail: a.wiegel@faktor3.de

FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg

Seit fast einem Jahrhundert begleiten die bunten Süßigkeiten von HARIBO Generationen von Menschen. Das Familienunternehmen, das in dritter Generation geführt wird, feiert im Jahr 2020 sein 100-jähriges Jubiläum. Am 13. Dezember 1920 ließ Gründer Hans Riegel das Unternehmen HARIBO GmbH & Co. KG ins Bonner Handelsregister eintragen – heute ist HARIBO Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritz-Segment. Seither steht HARIBO, ein Akronym für HANS RIEGEL BONN, für Freude, Vielfalt und Nasch-Spaß bei Jung und Alt. Das von Hans Riegel im Jahre 1922 kreierte Fruchtgummi-Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt. Alleine 100 Millionen Goldbären werden täglich weltweit produziert. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucher machen einen großen Teil der langjährigen Erfolgsgeschichte an 16 Produktionsstandorten in zehn Ländern aus. Weltweit beschäftigt HARIBO über 7.000 Mitarbeiter. Weitere Informationen gibt es unter www.haribo.com.

HARIBO

HARIBO.COM

MAOAM