



Städtisches Klinikum, Postfach 6280, 76042 Karlsruhe
Geschäftsbereich 5

Geschäftsbereich 5 Öffentlichkeitsarbeit

Sprecher: Prof. Dr. med. Martin Hansis

Geschäftsbereichsleitung

Saskia Heilmann
Tel. 0721 974-1107 Fax -1009
E-Mail: saskia.heilmann@klinikum-karlsruhe.de

Ansprechpartner

Petra Geiger
Tel. 0721 974-1076 Fax -7956
E-Mail: petra.geiger@klinikum-karlsruhe.de

Astrid Maban
Tel. 0721 974-1082 Fax -1089
E-Mail: astrid.maban@klinikum-karlsruhe.de

Volker Schmalz
Tel. 0721 974-1366 Fax -7954
E-Mail: volker.schmalz@klinikum-karlsruhe.de
Internet: www.klinikum-karlsruhe.de

Pressemitteilung

Datum
14.12.2011

20.000 Euro zu Gunsten von FUoKK

Akteure der Automeile Husarenlager übergaben den Spendenerlös ihres 9. Original Oktoberfestes.



Förderverein zur Unterstützung der onkologischen
Abteilung der Kinderklinik Karlsruhe e.V.

Am 14. Dezember übergaben Christian Pawletta vom Autohaus Kuhn, Ralph Weickgenannt von der DEKRA Automobil GmbH und Michael Walter vom Autohaus Geisser stellvertretend für alle Beteiligten einen Scheck über die stolze Summe von 20.000 Euro an den Förderverein zur Unterstützung der onkologischen Abteilung der Kinderklinik Karlsruhe e.V. (FUoKK e.V.). Die Spendensumme stammt aus Tombolaerlösen sowie aus verschiedenen Aktivitäten der Veranstalter und des FUoKK e.V. während des 9. Original Oktoberfestes der Automeile Husarenlager am 24. und 25. September diesen Jahres.

„Wir sind alles Mitwettbewerber und vertreten mit 7 Autohäusern nahezu 16 Marken in unserem Gewerbegebiet Husarenlager. Darüber hinaus können wir auch alle weiteren Marken über den dort ebenso vertretenen Reimportkollegen Brenk anbieten. Aber und das ist deutschlandweit einmalig, wir sind freundschaftlich verbunden und arbeiten kollegial und fair zusammen und nicht gegeneinander“, beschreibt Michael Walter, Geschäftsführer des Autohauses Geisser, das gemeinsame Miteinander und führt fort: „Erst diese Freundschaft und das gemeinsame Engagement ermöglichen auch den jährlichen Erfolg.“ „Das 9. Oktoberfest hatte wieder einen Besucheransturm, auf den wir sehr stolz sind“, erklärte Christian Pawletta, Geschäftsführer des Autohauses Kuhn und betont: „Somit haben wir es in 9 Jahren geschafft, unsere Gäste mit unserer offenen und ehrlichen Art immer wieder aufs Neue zu begeistern.“ „Der hohe Stellenwert des traditionellen Oktoberfestes, immer zum letzten Septemberwochenende, scheint bereits ein fester Termin im Kalender der Karlsruher Bevölkerung zu sein“, ergänzt Ralph Weickgenannt.



Städtisches Klinikum Karlsruhe gGmbH

Moltkestraße 90 • 76133 Karlsruhe

Telefonzentrale: 0721 974 – 0

www.klinikum-karlsruhe.de

Akademisches Lehrkrankenhaus

der Universität Freiburg

Aufsichtsratsvorsitzender:

Bürgermeister Klaus Stäpf

Geschäftsführer:

Prof. Dr. Martin Hansis, Dipl.-Kfm. Ulrich Meier

Sitz der Gesellschaft: Karlsruhe;

Registergericht Mannheim, HRB 106805

Sie erreichen uns mit S1, S11 und Tram 2 Haltestellen: Moltkestraße und Kußmaulstraße



Der Erlös von 20.000 Euro des diesjährigen Oktoberfestes soll wie bereits in den vorangegangenen Jahren an den FUoKK e.V. gehen. Hier wird das Geld dringend für das neue ambulante Palliativprojekt benötigt. „Wir freuen uns, dass die Automeile Husarenlager uns als treuer Spendenpartner mit dem jährlichen Oktoberfest bei unserer wichtigen Arbeit unterstützt“, sagte die erste Vorsitzende des FUoKK e.V., Gudrun Schütte, bei der Spendenübergabe.

Nach 9 Jahren Oktoberfest können die Akteure des Husarenlagers auf die stolze Gesamtspendensumme von knapp 150.000 Euro zurückblicken. „Wir sind stolz, dass wir aus einer Idee ein derart nachhaltiges und bei allen Karlsruhern so beliebtes Fest für einen guten Zweck geschaffen haben“, so Michael Walter. Bei den Oktoberfesten im Husarenlager ist für Jung und Alt Kurzweil angesagt. So locken beispielsweise Bogenschiessen, unterschiedliche Musikdarbietungen, kulinarisches von der Bratwurst bis zum Fleisch aus dem 4 Meter langen amerikanischen Barbecue Grill sowie Vorführungen der Polizei und Feuerwehr. „Wir legen auch größten Wert auf familienfreundliche Preise, damit die Besucher das Wochenende mit viel Spaß zu moderaten Preisen bei uns verbringen können“, so Christian Pawletta.

2012 feiert die Automeile ihr 10 jähriges Jubiläum, zu dem bereits jetzt erste Vorbereitungen laufen. Ziel ist es, den Besuchern ein noch interessanteres und umfangreicheres Jubiläumsprogramm bieten zu können. „Die Besucher wird ein Feuerwerk der Überraschungen erwarten“, verriet Michael Walter schon einmal am Ende der Spendenübergabe.