



# 200 Jahre Grafikdesign einer Weltmarke

–  
Lilo Schäfer

**Die Marke Thonet –  
ein Blick auf ihre grafische Geschichte**

Englisch | Deutsch

200 Seiten, 250 Abbildungen

14.7 x 20.9 cm, Hardcover

Euro (D) 34.00 | CHF 38.00

ISBN 978-3-7212-0985-3

–  
Hinter dem bescheidenen Namen „Stuhl Nr. 14“ verbirgt sich das meistproduzierte Sitzmöbel der Welt. Erfunden hat ihn 1859 der Tischlermeister und Unternehmer Michael Thonet, der dank seiner revolutionären Bugholztechnik zum Pionier der hochwertigen Massenproduktion und industriellen Serienfertigung avancierte. Der „Stuhl Nr. 14“ war somit prägend für die Identität der Firma und Marke Thonet, die bis heute weltweit mit berühmten Designklassikern in Verbindung gebracht wird.

Anlässlich Thonets 200-jährigen Jubiläums widmet sich dieses Buch nun erstmals der grafischen Visualisierung der Unternehmensidentität im Wandel der Zeit und veranschaulicht die spannende Entwicklung von Signets und Drucksachen parallel zum Möbeldesign und der Ästhetik der jeweiligen Ära – von der industriellen Revolution, dem Jugendstil und Bauhaus bis zur Nachkriegszeit und (Post-)Moderne. Chronologisch werden über 300 Exponate aus den Thonet-Archiven präsentiert – angefangen bei den ersten Verkaufsplakaten aus dem 19. Jahrhundert, die wie die Möbel der Zeit mit Ornamenten verziert waren, über die reduziert gestalteten Kataloge der 1920er-Jahre bis zum Aufbau des zeitlosen Images ab 1974. Diese Publikation ist Grafikdesigngeschichte und ein Porträt des Traditionsunternehmens zugleich

–  
**Lilo Schäfer** ist freiberufliche Kommunikationsdesignerin in Düsseldorf. Während ihres Studiums forschte sie über Designgeschichte parallel zur Zeitgeschichte und gewann mit ihrer Abschlussarbeit den Designpreis der Hochschule Düsseldorf. Sie konzipiert zudem Ausstellungen und Vorträge zum Thema Design.

