



Pressekontakt

City-Management Erlangen e.V.
Oliver Timmermann – Presse & Kommunikation
Werner-von-Siemens-Str. 32 b | 91052 Erlangen
Mail: oliver.timmermann@etm-er.de
Tel.: 09131/8951-16
Internet: www.erlangen.info

Pressemitteilung des City-Managements Erlangen e.V.

Neuaufgabe des Erfolgsmodells: Stadtgeschenk-Gutschein Erlangen 2.0

Mit 25% Ermäßigung in Erlangen einkaufen, mit ErlangenPass 50% Ermäßigung

Erlangen, 25.03.2021 – Der Stadtgeschenk-Gutschein Erlangen war im Oktober 2020 nach zwei Tagen ausverkauft, nun wird der kostenvergünstigte Einkaufsgutschein vom City-Management Erlangen neu aufgelegt. Der Kauf erfolgt per vorheriger Reservierung ab Montag, 29. März. Für ErlangenPass-Inhaber*innen gibt es ein Sonderkontingent sowie verbesserte Konditionen.

Das City-Management Erlangen schnürt gemeinsam mit der Stadt Erlangen ein neues Maßnahmenpaket und bringt einen weiteren Stadtgeschenk-Gutschein, als Oster- und Pfingstgeschenk, auf den Markt. Nachdem das Projekt bereits im letzten Jahr alle Erwartungen erfüllt hatte und bei der Bevölkerung und lokalen Wirtschaft auf positive Resonanz stieß, folgt nun der zweite umsatzfördernde Impuls. „Wir brauchen Maßnahmen, die schnell Wirkung zeigen und direkt bei unseren Unternehmen ankommen. Unser städtischer Zuschuss zeigt im Stadtgeschenk-Gutschein seine volle Wirkung, denn er ist in alle Richtungen ein positives Signal für unsere Stadt und ihre Betriebe. Mit dem Gutschein erwarten wir ein Umsatzplus von mindestens 400.000 Euro.“, meint Dr. Florian Janik, Oberbürgermeister der Stadt Erlangen. Die Stadt selbst bezuschusst den Gutschein anteilig mit 100.000 Euro. Wie beim Vorgängermodell wird der städtische Anteil durch den Verkauf von den Kundinnen und Kunden vervielfacht.

„Unser Gutschein stieß 2020 auf sehr viel positive Resonanz, einige Änderungen wird es auf Basis der Erfahrungswerte vom Vorjahr jedoch geben. Wir gestalten die Neuaufgabe des Gutscheins solidarischer und haben ihn auch aus ökonomischer Perspektive etwas überarbeitet.“, erklärt Christian Frank, Vorstand des City-Managements Erlangen. Die Ermäßigung für die Gutscheine beträgt bei der Neuaufgabe 25%. Bürgerinnen und Bürger erhalten den diesmaligen Maximalausgabewert von 100 € somit zum Preis von 75 €. Für ErlangenPass-Inhaber*innen gibt es ein reserviertes Sonderkontingent, zudem beträgt hier die Ermäßigung 50%. Detaillierte Informationen für Passbesitzende finden sich auf der Homepage der Stadt Erlangen unter www.erlangenpass.de. Der Gutschein erfüllt damit nicht nur einen wirtschaftlichen, sondern auch sozialen Aspekt.

Der Kauf der Gutscheine erfolgt ausschließlich über eine vorherige Online-Reservierung. „Wir möchten garantieren, dass niemand umsonst in unsere Verkaufsstelle in die Tourist-Information kommt und wir dann keine Gutscheine mehr haben. So können wir den Verkauf kundenfreundlicher und verlässlicher gestalten.“

Außerdem vermeiden wir lange Wartezeiten und Menschenansammlungen.“, argumentiert Viola Raabe, Projektleiterin des Stadtgeschenk-Gutscheins. Im Herbst 2020 reichte die Warteschlange von der Tourist-Information bis zur Hugenottenkirche. Das sprach zwar für das Projekt, soll bei der Neuauflage aber vermieden werden. Dennoch erfolgt nach vorheriger Reservierung der Verkauf wieder zentral über die Tourist-Information Erlangen, jedoch erst sobald alle Geschäfte in Erlangen inkl. der Tourist-Information wieder geöffnet haben dürfen. Dies soll eine Chancengleichheit für alle beteiligten Betriebe gewährleisten.

Die Gutscheine gibt es in einer 20€-Version und können in allen über 220 City-Gutschein-Akzeptanzstellen eingelöst werden. Neben Einkaufsangeboten schließen sie auch Dienstleistungen, Gastronomie und Kultureinrichtungen ein. Die Einlösefrist ist auf den 31. Oktober 2021 festgelegt.

Neuer Stadtgeschenk-Gutschein Erlangen

Ermäßigung: 25% (Standard)/ 50% (ErlangenPass-Inhaber*innen)

Maximalausgabewert: 100 € pro Person

Wert pro Gutschein: 20 €

Reservierung: www.erlangen.info/stadtgeschenkgutschein/ (Start: 29.3., solange der Vorrat reicht)

Verkauf: Ausschließlich nach vorheriger Reservierung. Abholung der Gutscheine bei der Tourist-Information Erlangen (Goethestraße 21 a, 91052 Erlangen, Mo – Fr von 9 – 18 Uhr)

Einlösefrist: 31. Oktober 2021

Annahmestellen: in allen City-Gutschein-Akzeptanzstellen www.erlangen.info/city-gutschein_erlangen/

Bildmaterial

Die beigelegten Bilder stehen Ihnen im Rahmen der Pressemitteilung, unter Angabe der Copyrights, zur freien Verfügung.

Bildunterschrift: Wirtschaftsreferent Konrad Beugel, City-Manager Christian Frank, OB Dr. Florian Janik beim Verkaufsstart der 1. Ausgabe des Gutscheins (v.l.n.r.) © ETM Oliver Timmermann

City-Management Erlangen e.V.

Das City-Management (CM) wurde im Jahre 1997 gegründet und im Frühjahr 2020 als eigenständiger Verein weiter etabliert. Zu diesem Zweck haben sich über 110 Unternehmen des Einzelhandels, der Immobilien-, Kultur-, Freizeit- und Tourismuswirtschaft, Interessen- und Werbegemeinschaften sowie Verbände und Institutionen zusammengeschlossen.

Die Wahrnehmung Erlangens als bedeutender Einzelhandelsstandort in der Metropolregion Nürnberg, die Erhöhung der Frequenz und die Optimierung der Aufenthaltsqualität sind erklärte Ziele des CM. Außerdem vertritt das CM die Interessen seiner Mitgliedsunternehmen mit einer starken Stimme gegenüber der Politik.

Möglich geworden ist das gemeinschaftliche Engagement erst durch die zahlreichen Partner, die die Bedeutung dieses Netzwerkes erkannt haben. Eines haben alle Partner gemeinsam – die Solidarisierung mit den Zielen.

Durch gezielte Marketingmaßnahmen, Infrastrukturprojekte und Veranstaltungen setzt das CM Erlangen Impulse, die zu einer vitalen Innenstadt beitragen. Erlangen bietet mit seiner stringenten Architektur aus der im 17. Jahrhundert geplanten Neustadt und den kleinen Gassen der nördlichen Altstadt eine hohe Aufenthaltsqualität. Ein abwechslungsreicher Handel aus kleinem, inhabergeführtem Einzelhandel und einer großen Fußgängerzone sowie zahlreiche Restaurants und Cafés garantieren einen attraktiven Aufenthalt in der kleinsten Großstadt Bayerns.