

Communiqué de presse

5 juin 2019

Conférence de presse annuelle : les nouveautés du millésime 2020

Bad Griesbach/Jandelsbrunn. Celui qui veut suivre son propre cap sur un marché doit faire preuve de courage, de force d'innovation et d'une implication sans faille. Il sera alors généralement récompensé de ses efforts : en 2018, l'entreprise Knaus Tabbert, sise en Basse-Bavière, a une nouvelle fois enregistré une hausse à deux chiffres de ses recettes et du nombre d'unités vendues. Ce qui signifie une nouvelle année record, et donc la meilleure de toute l'histoire de l'entreprise. En 2018, plus de 23 600 caravanes, camping-cars et CUV sont sortis des lignes de production ultramodernes des sites de Jandelsbrunn, Mottgers, Schlüsselfeld et Nagyoroszi. Et seule une équipe aussi motivée et qualifiée que celle de Knaus Tabbert est en mesure de réussir une croissance aussi impressionnante, sans faillir depuis près d'un demi-siècle.

Grâce à ses nouvelles approches, ses technologies d'avenir et un design unique, associés à une orientation client inébranlable, Knaus Tabbert est le leader incontesté en matière d'innovations dans son secteur de marché.

Pour le nouveau millésime 2020, Knaus Tabbert reste fidèle à l'ambition générale de perfectionnement défendue par toute son équipe, et l'entreprise mise une nouvelle fois sur des améliorations innovantes et des idées originales. Et cela commence par de simples détails : par exemple, en 2020, tous les camping-cars et tous les CUV seront équipés de série d'un booster de charge qui permet une charge encore plus rapide et plus sûre de la batterie intégrée.

Cette année encore, l'entreprise de Basse-Bavière présentera ses nouveaux camping-cars, CUV et caravanes innovants et précurseurs lors du congrès des concessionnaires qui se tiendra à Bad Griesbach. Points forts du millésime 2020 :

KNAUS

- La famille LIVE est au complet : voici le nouveau **LIVE I**, un intégral au prix de l'entrée de gamme.
- Noblesse oblige : le **SKY TI** plébiscité et son équipement **PLATINUM SELECTION** complet.
- Extravagante et futuriste : la **SPORT&FUN** en livrée **BLACK SELECTION** noir et gris argent.
- Plus grand à l'intérieur qu'à l'extérieur : le **BOXSTAR** et ses nouvelles implantations spacieuses à toit surélevé.

WEINSBERG

- Petit nouveau dans la famille : le **CaraCore**, premier intégral de WEINSBERG, offre le plus grand confort du milieu de la gamme.
- Modèles plébiscités : le **CaraCompact** et le **CaraCompact EDITION [PEPPER]** ont été réagencés.
- Modèle WEINSBERG classique : le **CaraOne** en nouvelle livrée, désormais également avec un lit de pavillon.
- 1969 – 2019 : WEINSBERG célèbre une année anniversaire : **cela fait 50 ans que WEINSBERG construit des CUV.**

TABBERT

- Encore plus innovante, plus noble et plus moderne qu'avant : la **PUCCINI** pose de nouveaux jalons dans la classe supérieure.
- Du luxe à l'état pur, mobile : la **CELLINI** redéfinit la norme du haut de gamme.

T@B

- Légendaire parmi les mythiques, la **T@B** : dans le millésime 2020, ce modèle rétro classique continue sur sa lancée.

Coopération

- Vodafone entretient le lien : Camping-car KNAUS en tournée avec GigaCube.

RENT AND TRAVEL

- Des vacances en camping-car : actuellement, plus de 150 agences de location et 1650 véhicules disponibles. À partir de la saison 2020, il sera également possible de louer des caravanes.
- Système de réservation innovant et unique : la location des véhicules de loisirs peut être si simple.

Système de filtre à eau pour tous les véhicules de Knaus Tabbert

L'eau est élixir de vie, mais malheureusement, elle n'est pas toujours ni partout disponible dans une qualité satisfaisante. Il a été démontré qu'on retrouve de très nombreux résidus dans l'eau courante : chlore, calcaire, particules de métaux lourds, particules en suspension. Pour les appareils tels que les machines à café, les réservoirs à eau et les tuyaux, des dépôts se forment au fil du temps, et les bactéries se développent. Même en camping, il est impossible d'être absolument sûr que l'eau à disposition est parfaitement potable. Mais désormais, plus besoin de craindre de boire une eau de mauvaise qualité dans les véhicules de Knaus Tabbert. En effet, à partir du millésime 2020, tous les véhicules sont équipés de série du **système de filtrage de l'eau BWT** (Best Water Technology) intégré et compact qui garantit une eau parfaitement propre à boire. L'eau est filtrée, ce qui lui donne un goût plus doux et plus agréable. Le café et le thé sont eux aussi meilleurs. En outre, l'eau filtrée prévient les dépôts de calcaire dans les appareils. Dans l'évier et la douche également, il y a

visiblement moins de traces de calcaire dans les nouveaux véhicules Knaus Tabbert, le cabinet de toilette et la cuisine restent donc propres plus longtemps. Ce n'est pas réservé aux modèles 2020 ; tous les véhicules Knaus Tabbert existants peuvent également être équipés du système de filtration d'eau BWT au moyen d'un kit d'extension.

Support arrière e-hit intégré sur les camping-cars KNAUS et WEINSBERG

Tous les supports arrière ne se valent pas. Sur demande, les camping-cars KNAUS et WEINSBERG du nouveau millésime peuvent être équipés du nouveau **support arrière e.hit** à double bras pivotant pour les vélos et les boîtes de transport, **et l'attelage de remorque amovible est inclus**. e.hit se monte directement sur le châssis et **sur simple pression d'un bouton, bascule automatiquement en 25 secondes sous le pare-choc**. Le support arrière peut accueillir la base pour accessoires amovible e.base et ses feux arrière à LED et clignotants à défilement rabattables qui maximisent la sécurité ; l'équipement électrique est automatiquement raccordé au véhicule. En quelques gestes, le porte-vélos e.carry, la boîte de transport e.box ou les deux peuvent être fixés à la base : grâce à l'e.base, les accessoires n'ont plus besoin de posséder leur propre éclairage arrière ni d'un branchement électrique manuel au véhicule. e.carry permet d'accueillir deux vélos pour une charge admissible maximale de 83 kg. En outre, le système peut être complété par un porte-vélos accueillant deux vélos supplémentaires ; dans ce cas, la charge maximale est de 74 kg. Si on monte la boîte de transport de 320 l à la place du kit d'extension pour vélos, la charge admissible maximale est alors de 72 kg. e.box est fabriqué dans un plastique robuste et avec une capote en tissu multicouche résistant aux intempéries. Avantage non des moindres : chaque accessoire e.hit est verrouillable, ce qui le protège ainsi que son contenu du vol.

Affichage tête haute pour les camping-cars et CUV KNAUS et WEINSBERG

L'**affichage tête haute** à la fois pratique et élégant, compris dans le pack Média optionnel, est un nouvel élément d'équipement extraordinaire du millésime 2020 et une fonctionnalité unique des camping-cars et CUV de KNAUS et WEINSBERG. L'écran transparent affiche directement dans le champ de vision du conducteur les instructions de navigation, la vitesse actuelle et celle autorisée ainsi que les panneaux de signalisation ; comme le nom l'indique, le conducteur peut garder la « tête haute », c'est-à-dire garder le regard sur la route. C'est un énorme avantage pour la sécurité de conduite. Pour ne rien gâcher, l'affichage tête haute intégré au tableau de bord est très esthétique, au service de la fonctionnalité et du design.

KNAUS

Les véhicules de KNAUS entrent dans le millésime 2020 avec des caractéristiques encore améliorées : un **tiroir coulissant pour les bonbonnes de gaz** équipe (de série) les modèles de camping-cars **VAN TI PLUS** et (en option) **SKY TI, SKY WAVE** et **LIVE I**. Ce tiroir peut accueillir deux bouteilles de 11 kg qui sont faciles à fixer et à raccorder grâce au mécanisme coulissant. Aussi, à partir du nouveau millésime, les portes de garage des quatre véhicules cités ainsi que celles du SUN I peuvent être équipées du verrouillage centralisé. La **gamme LIVE** bénéficie d'un nouveau support pour feux arrière avec feux **KNAUS CATEYE evolution** qui lui confère un look encore plus unique et reconnaissable. L'essieu arrière de

l'innovant **VAN TI PLUS** monté sur châssis MAN TGE est équipé de série d'un amortisseur pneumatique à 2 canaux. Le **SUN I** possède de série des phares avant à LED (feux de croisement et feux de route). Les **VAN I**, **SKY I** et **SUN I** sont dotés de fauteuils GRAMMER Luxury ou Super-Luxury dans la cabine, avec dossiers travaillés et une largeur de passage généreuse, pour encore plus de confort. Sur demande, ces fauteuils peuvent également être commandés pour le **LIVE I**.

La clé du succès : les **camping-cars comme les caravanes** du nouveau millésime sont encore plus sûrs grâce à la clé à rainure droite qui arbore le logo KNAUS. Les **caravanes avec lits d'enfant** de nouveaux luminaires avec prise USB intégrée possèdent au niveau des lits superposés.

Camping-cars

LIVE I

La gamme LIVE a construit son succès sur le TI, le WAVE et le TRAVELLER. Avec le nouvel intégral, la famille LIVE est désormais au complet : le **LIVE I** pose des jalons totalement nouveaux dans le segment des intégraux, une version que l'on pourrait dire améliorée du profilé avec un lit de pavillon de série, donc le modèle parfait pour passer du profilé à l'intégral. La qualité et la conception supérieures de KNAUS à des prix attractifs : le design extérieur progressif et dynamique avec le graphisme incomparable en bleu, gris et noir ainsi que l'avant impressionnant procurent au véhicule son caractère typé. Encore plus marquant : le pack Style en option avec baguettes chromées sur la calandre, des éléments optiques en carbone, des pare-soleil latéraux arborant l'inscription « LIVE I » et les films gris et noir. Les **feux de route à LED** de série présentent une forme en U reconnaissable entre toutes et accentuent le look tout en garantissant une totale visibilité et la reconnaissance de la marque. À l'arrière aussi, la sécurité est garantie par les feux arrière KNAUS CATEYE evolution avec clignotants à défilement et géométrie en trois dimensions des feux. Le LIVE I, monté sur un châssis Fiat, aborde le virage du nouveau millésime en deux implantations (650 MEG et 700 MEG) qui séduisent par **un poids total admissible de 3 500 kg** et des détails bien étudiés : **la nouvelle porte de cabine à verrouillage centralisé possède un filet de rangement, un support pour tickets de stationnement et un compartiment pour les pièces.** L'intérieur confère un formidable sentiment d'espace grâce, entre autres, au pare-brise panoramique généreux. Le LIVE spacieux offre une bonne hauteur sous plafond et beaucoup d'espace de rangement, quatre places en route et jusqu'à six couchages grâce au lit de pavillon de série. Dans la dînette généreuse avec banquette latérale et une table à rallonge, il y a assez de place pour les repas de toute la famille ou pour convier des invités. Si souhaité, il est possible de commander une dînette en L avec table à une colonne réglable en hauteur à la place de la dînette au centre. Le bois à laminage transversal et les accents exhibés par les façades de meubles blanches aux poignées argent mat confèrent à l'intérieur un look moderne d'où émanent à la fois modernité et confort. L'éclairage à LED économe en énergie baigne l'espace intérieur d'une lumière agréable. L'équipement de série du LIVE comprend également les placards supérieurs à fermeture douce, des penderies spacieuses, des matelas EvoPoreHRC, un réchaud à trois feux ainsi qu'un réfrigérateur Thetford généreux de 142 litres avec fonction AES (sélection automatique de l'énergie). Il est possible, en option, de choisir un réfrigérateur Dometic de 177 litres pour le 700 MEG. De

plus, les deux implantations sont proposées si souhaité avec des fauteuils GRAMMER, un chauffage Alde et un tiroir coulissant pour les bonbonnes de gaz. Dynamique, fonctionnel, moderne, à la fois élégant et convivial : le nouveau LIVE incarne plus que jamais la personnalité LIVE : actif, vif, confortable, accueillant. Et tout ceci disponible comme **intégral** à **59 990 €** pour un rapport qualité-prix unique.

SKY TI et SKY TI PLATINUM SELECTION

Véritable succès commercial, le **SKY TI** peut être commandé dans ce millésime en modèle spécial **PLATINUM SELECTION** doté d'un équipement complet. Le réagencement de l'intérieur du modèle spécial donne à la cellule une sensation encore plus intense de confort et de convivialité. Sur demande, le profilé peut être équipé d'un tiroir coulissant pour bonbonnes de gaz qui permet de raccorder facilement deux bouteilles de 11 kg. De plus, l'implantation 650 MEG offre désormais plus de place autour de la dînette grâce à une banquette latérale.

L'équipement de série de PLATINUM SELECTION inclut : les sièges avant pivotants, le siège passager réglable en hauteur, un airbag pour passager, la climatisation dans la cabine, une porte avec moustiquaire, des coussins avec broderie « PLATINUM SELECTION », le pack COZY HOME avec coussins décoratifs et oreillers ainsi qu'une couverture douillette et un chemin de table, un éclairage d'ambiance, un marchepied électrique, le système TRUMA iNet, un régulateur de vitesse Cruise Control, une radio DAB+, un système de navigation tout compris avec logiciel de camping et trois ans de mise à jour des cartes, l'affichage tête haute, les rétroviseurs chauffants à réglage électrique, et bien d'autres options. Par rapport au modèle de série et son équipement standard, la variante PLATINUM SELECTION est un choix financier judicieux pour le client.

Caravanes

SPORT&FUN BLACK SELECTION

La plus sportive des sportives maniables : c'est la **SPORT&FUN**. À l'occasion du nouveau millésime, elle se présente dans le look **BLACK SELECTION**, stylé et extravagant. Comme le nom de cette édition l'indique, le vert et le gris sont remplacés par un noir et un gris argent élégants. L'extérieur de la BLACK SELECTION se présente sous un look typé et très noble grâce aux films d'aspect carbone et à l'acier inoxydable brossé. Les éléments extérieurs ajoutés sont également de couleur carbone. Même la galerie de toit et l'échelle arrière sont coordonnées en noir. Et l'empreinte de BLACK SELECTION se retrouve dans le logo KNAUS où les célèbres hirondelles se profilent sur un fond noir. Avec son look carbone, des jantes KNAUS en aluminium de 17" et les feux arrière sombres, le modèle extravagant ne manquera pas de rappeler instinctivement les sports de course. Une particularité notable de la nouvelle caravane : de série, elle est montée sur un **châssis AL-KO VARIO X**.

Perfectionnement évident du châssis TRAVELION, il marque l'étape suivante du développement des châssis. Le châssis VARIO X allie des mesures d'économie de poids bioniques à une charge et une stabilité élevées : **structure légère bionique** calquée sur les formes que l'on retrouve dans la nature, pour d'excellentes caractéristiques de conduite : la charge admissible est ainsi augmentée, tout comme le confort et la souplesse. À l'intérieur de la BLACK SELECTION, on retrouve la nouvelle palette de couleurs : en version spéciale,

les coussins GREY STRIPES habillent la dînette, et le revêtement intérieur de la porte arrière à rayures verticales en plusieurs teintes de gris confère à l'intérieur une impression de noblesse. Les rideaux argent, le plan de travail sombre de la cuisine, les façades des meubles en décor ALU CPL résistant, les poignées noires mates, avec un intérieur qui reste clair et accueillant grâce aux grandes fenêtres : la SPORT&FUN BLACK SELECTION incarne une nouvelle image déterminée et futuriste de la caravane et séduira tous ceux qui apprécient le style et l'aspect pratique. En édition spéciale, la SPORT&FUN est également disponible dans la fameuse implantation 480 QL.

CUV (Caravaning Utility Vehicles)

BOXSTAR

Flexibilité, espace de rangement impressionnant, technologies sophistiquées : le **BOXSTAR** incarne à la perfection les compétences en matière de CUV. À l'occasion du millésime 2020, la gamme s'agrandit grâce aux **nouvelles implantations à toit surélevé 600 STREET XL et 600 LIFETIME XL**. La sensation d'espace qui existait déjà dans le BOXSTAR est accrue grâce au toit surélevé : une hauteur de plafond parfaite, même pour les personnes de grande taille, un espace inondé par la lumière du lanterneau, deux zones de couchage spacieuses séparées à l'avant et à l'arrière, et même quatre couchages en longueur dans le 600 LIFETIME XL, un cas unique dans cette catégorie de véhicules. Le nouveau **lit ComfortSlide** à l'avant coulisse facilement pour passer en position de nuit et offre une généreuse surface de couchage. Les confortables matelas en mousse, le revêtement textile des parois latérales, l'éclairage à LED indirect et les nombreux compartiments et placards de rangement à fermeture douce offrent un confort intérieur élevé. En option, un cabinet de toilette extensible est disponible. En outre, les nouvelles implantations du BOXSTAR offrent beaucoup de place pour tout l'équipement de camping et sportif. Avec sa conception stylée, le nouveau toit surélevé ne passe pas inaperçu parmi ses pairs. Les lignes sportives accentuées sont non seulement esthétiques, mais également fonctionnelles : l'eau de pluie s'écoule parfaitement. Le nouveau toit surélevé se caractérise également par sa structure sandwich à plusieurs couches, dont une isolante pour protéger du froid et de la chaleur. Malgré le toit surélevé, le 600 STREET XL et le 600 LIFETIME XL restent compacts et parfaitement adaptés à la vie de tous les jours. En effet, grâce à la construction intégrée du toit, les véhicules affichent une faible hauteur de construction. En clair : les éléments tels que la climatisation ou l'équipement satellite sont intégrés dans le contour de la surface du toit, ce qui évite au véhicule de prendre de la hauteur à cause de ces équipements. Flexible, intérieur généreux et extérieur compact : les nouvelles implantations à toit surélevé de BOXSTAR séduiront tout le monde, car ce sont des véhicules uniques, sans concurrence, destinés aux familles, aux sportifs et aux aventuriers.

WEINSBERG

Chez WEINSBERG, on note pas mal de changement dans le nouveau millésime : **tous les véhicules** présentent un nouveau look reconnaissable entre tous, avec jantes en aluminium de 17", disponible en anthracite peint ou en noir mat en finition brillante, elles confèrent aux caravanes comme aux camping-cars et aux CUV un caractère élégant et moderne, et un

look incomparable. Également nouveau en 2020 : une nouvelle clé moderne pour la porte de cellule et des trappes de maintenance avec système de fermeture sûr à rainure droite. Grâce au nouveau graphisme extérieur redessiné sur les **camping-cars**, le caractère WEINSBERG est encore plus souligné : moderne, typé, stylé et à la fois intemporel. L'intérieur des **camping-cars et des caravanes** a été agrémenté de poignées de meubles exclusives WEINSBERG, de matelas EvoPoreHRC légers et extrêmement confortables, de série. Le **nouveau support de feux arrière** singularise l'extérieur des caravanes et des camping-cars WEINSBERG et les rend reconnaissables entre tous, même de loin. Sur les camping-cars, l'éclairage arrière à LED offre une meilleure sécurité et une meilleure durabilité. L'extérieur de toutes les **caravanes** arbore désormais une nouvelle finition WEINSBERG caractéristique grâce à la nouvelle porte TREND et la nouvelle caisse en saillie avec rayon avant modifié. La **CaraTwo** stylée brille d'un nouveau look extérieur : la partie avant redessinée lui confère des lignes harmonieuses et accentuées, complétées par les nouveaux films décoratifs WEINSBERG uniques qui grâce à la technologie 3D, reflètent encore plus l'image de la marque, mais aussi celle de la gamme. Ces nouveautés se retrouvent également sur la CaraOne EDITION [ICE] qui, depuis son introduction sur le marché lors du millésime 2018, s'est fait une place de choix et a été rebaptisée **CaraOne[ICE]** pour plus de concision. Elle occupe dans la famille WEINSBERG la place de caravane quatre saisons.

Camping-cars

CaraCore

« Vos vacances ! » clame le slogan de WEINSBERG, en clair : le véhicule adapté à chacun, du plus jeune au moins jeune, pour les amateurs ou les férus d'action. Afin de compléter la gamme de produits de la marque, la flotte de véhicules compte désormais un nouveau membre : le **CaraCore, le premier camping-car intégral de WEINSBERG**, le confort maximum de la catégorie moyenne et le summum de la qualité et du design WEINSBERG. On le voit au premier coup d'œil : un design progressif pour un extérieur parfaitement fini et un look impressionnant, l'arrière et l'avant arborant des formes caractéristiques. Forts contrastes avec le bord des phares avant et la calandre, pare-brise rallongé vers le haut et vers le bas avec un environnement blanc, sans oublier des lignes et des surfaces claires : tout ceci confère au CaraCore une silhouette inimitable. Le graphisme à films stylé, la porte de cellule KOMFORT et une bordure continue de la jupe au niveau des parois latérales contribuent également à lui donner un look reconnaissable entre tous. Avec les packs Styling en option, il est possible de styliser encore plus le véhicule, à l'aide de jantes en aluminium de 17", de nombreux accents et éléments apposés dans les jupes de parois latérales ; avec l'éclairage à LED de série, tous ces éléments contribuent à augmenter la sécurité. Sur demande, il est également possible d'obtenir **un tiroir coulissant pour bonbonnes de gaz**. Le CaraCore monté sur un châssis Fiat Ducato sera disponible en trois implantations pour le nouveau millésime : 650 MF, 650 MEG et 700 MEG. Dans l'intérieur spacieux, les axes visuels dégagés surprennent et donnent un impressionnant sentiment d'espace. Les grandes fenêtres laissent passer beaucoup de lumière vers l'intérieur agréable et clair. Le bois à laminage transversal associé aux façades de meubles claires et aux angles arrondis domine dans le design intérieur à la fois moderne et convivial. Les placards supérieurs au-dessus de la dînette et de la cuisine séduisent par leur « **Signature Element** » innovant et typique de la

marque. L'éclairage intérieur et d'ambiance à LED peu gourmandes fournit une lumière toujours adaptée. Le CaraCore peut accueillir jusqu'à quatre personnes en route, et il offre jusqu'à cinq couchages grâce au lit de pavillon à l'avant, installé de série. C'est donc un compagnon de voyage pratique même pour les familles. Les lits, mesurant plus de 2 mètres de long, les matelas EvoPoreHRC, les tiroirs à fermeture douce, le téléviseur LED de 24" et la largeur intérieure de 2,18 mètres offrent un confort de taille à tous les niveaux. La cuisine est équipée de série d'un grand réfrigérateur de 142 litres à fonction AES (sélection automatique de l'énergie) et d'un réchaud à trois feux. Dans sa version 700 MEG, le CaraCore offre le plus grand cabinet de toilette extensible de sa catégorie, tandis que le 650 MF offre des toilettes banc confortables. En option, l'intégral peut être commandé avec un chauffage Alde. Détail sophistiqué de la cabine : **la porte de la cabine a une surface agréable au toucher et un lève-vitre électrique ; en outre, elle est équipée d'une pince pour tickets, d'un filet de rangement pratique et d'un porte-bouteille.** Fonctionnel, spacieux sous tous ses coutures, stylé, moderne, authentique : le nouveau CaraCore, disponible à partir de 55 490 €, est un produit typique de WEINSBERG, et le véhicule parfait pour tous ceux qui misent sur le summum de la qualité et de la conception pour un rapport qualité-prix imbattable.

CaraCompact et CaraCompact EDITION [PEPPER]

Un véritable succès sur roues : le **CaraCompact** et le modèle spécial **EDITION [PEPPER]** doté d'un équipement impressionnant. À l'occasion du millésime 2020, WEINSBERG se surpasse en remaniant l'extérieur et l'intérieur du modèle de série comme du modèle spécial : le lanterneau, qui a été redessiné, le nouveau pare-chocs arrière et les autocollants expriment un langage moderne et soulignent le caractère dynamique des véhicules. Le lanterneau isolé en polyuréthane renforcé de fibres est installé de série ; jusqu'à présent, la **technologie LFI (Long-Fibre-Injection ou injection de fibres longues)** ne pouvait pas être réalisée sur les modèles de ce segment de prix, ce qui en fait un véhicule unique : les composants en LFI sont plus légers, sans odeur, très stables et résistants, en présence de températures très élevées comme basses. Un détail remarquable à l'arrière : l'éclairage à LED qui améliore la sécurité. En option, le modèle de série comme le modèle spécial peuvent être commandés avec un **tiroir coulissant pratique pour les bonbonnes de gaz.** À l'intérieur, il règne une atmosphère à la fois moderne et agréable : éclairage d'ambiance, placard supérieur avec l'élément Signature désormais typique de la marque, du bois à laminage transversal, des jonctions homogènes entre les meubles, sur demande une fenêtre de toit panoramique (130 x 45 cm) : le CaraCompact, et en particulier l'EDITION [PEPPER], séduisent avec leur **intérieur d'une conception unique.** Le nouveau tissu MALABAR qui recouvre la dînette du modèle spécial attire les regards : il est en cuir synthétique marron foncé associé à un tissu beige et des coutures décoratives apparentes. Les coussins, les couvertures douillettes et les chemins de table aux tons cuivrés sont autant de notes colorées harmonieuses. La palette de couleurs se trouve dans la structure des placards supérieurs en cuivre scintillant. Les motifs graphiques épurés et originaux sur le plan de travail de la cuisine et sur la cloison derrière le lit confèrent à l'intérieur de l'EDITION [PEPPER] un caractère unique et le sentiment particulier d'être « chez soi ». À l'occasion du nouveau millésime, les implantations du modèle de série et du modèle spécial ont, en outre,

été améliorées : le 600 MG est remplacé par le 600 MG avec un axe visuel plus généreux et un grand lit à deux places de plus de deux mètres de long, ainsi qu'un cabinet de toilette avec toilettes banc. Dans le 600 MEG également, le lit mesure désormais plus de deux mètres de long, le cabinet de toilette est équipé d'un lavabo mobile moderne. L'équipement est complété par des tiroirs à fermeture douce, un grand réfrigérateur de 142 litres à fonction AES et un téléviseur LED de 24". **Au fait : le CaraCompact EDITION [PEPPER] et son équipement de série impressionnant ainsi que son rapport qualité-prix unique est depuis plusieurs années le camping-car le plus vendu en Europe.**

Caravanes

CaraOne

Stylée, aérodynamique, parfaitement conçue de l'arrière à l'avant : née il y a peu de temps, la **CaraOne** est pourtant déjà un classique de la gamme WEINSBERG. Pour le millésime 2020, elle a fait peau neuve : l'extérieur et l'intérieur ont été revisités, et de nouvelles implantations ont vu le jour. La partie avant redessinée et le nouveau support de feux arrière confèrent à la caravane un look encore plus individuel. Les nouveaux films graphiques anthracite et champagne n'y sont pas étrangers, soulignant ainsi non seulement l'image de la marque et celle de la gamme tout en affirmant le caractère stylé de la CaraOne. Selon l'implantation, la caravane montée sur châssis AL-KO possède une grande vitre panoramique à l'avant. Dans son intérieur moderne, les façades de meubles claires, le bois à laminage transversal, les matériaux de qualité et les nouveaux coussins et tissus créent à la fois un contraste et un environnement harmonieux, harmonisé aux jonctions de meubles et à l'éclairage ambiant. En bref : une atmosphère dans laquelle on se sent bien. Dans la cuisine, le réchaud à trois feux et le généreux réfrigérateur de 142 litres avec fonction AES et compartiment congélateur (selon implantation) raviront tous les chefs amateurs. Le véhicule entier offre beaucoup d'espaces de rangement, pas seulement le cabinet de toilette où on trouve un porte-serviettes, un rideau de douche et un flexible extensible. La palette des implantations de la CaraOne s'enrichit pour le nouveau millésime et inclut la **390 PUH** ainsi que la **540 EUH**. Leur particularité : **l'impressionnant lit de pavillon confortable** à deux places au-dessus de la dinette en rond à l'arrière. La 390 PUH compacte, d'une longueur utile de quatre mètres, possède en outre une hauteur sous plafond de 2,09 mètres, une cuisine spacieuse à l'avant, une fenêtre panoramique et un réfrigérateur de 142 litres. Implantation dédiée aux familles, la 540 EUG offre deux couchages supplémentaires grâce aux lits une place à l'avant. Les deux nouvelles implantations peuvent être livrées en option avec un téléviseur de 32".

CUV (Caravaning Utility Vehicles)

Une date qui compte : cela fait 50 ans que WEINSBERG construit des CUV.

Confort intérieur maximal sur la base d'un utilitaire où les éléments sont habilement dimensionnés : le concept de base des CUV a trouvé son public dès son lancement. Et c'est exactement ce qu'offrait en 1969 le premier Caravaning Utility Vehicle de WEINSBERG (un camper compact à toit surélevé monté sur un châssis Fiat 238. L'ancêtre des CUV mesurait 4,60 mètres de long et était non seulement incroyablement spacieux, mais également encore plus versatile que de nombreux modèles actuels : avec un évier, un réchaud à gaz, un

réfrigérateur et une dînette arrière qui se transformait en un lit double généreux, il était de son temps un camping-car parfaitement équipé. Comme le mobilier se démontait aisément en quelques manipulations, le CUV pouvait également servir d'utilitaire d'un volume de 6,5 mètres cubes. Le véhicule sortant des usines de carrosserie WEINSBERG de l'époque, ultérieurement proposé avec un nouvel équipement en modèle 238 E, a rencontré un franc succès dès le début et a conduit par la suite à l'envolée du marché des camping-cars. Les camping-cars WEINSBERG ont dès lors détenu une présence toujours croissante sur les marchés nationaux et internationaux. Les modèles suivants ont été construits sur une plus grande variété de châssis tels que Fiat, VW, Peugeot, Mitsubishi, Nissan, Opel et Mercedes-Benz, ce dernier ayant accueilli le premier Orbiter de WEINSBERG.

Au début des années 80, le Fiat Ducato prit la relève du 238. Il fut à l'origine du CUV classique, le Cosmos, disponible alors au choix avec un toit plat pouvant être surélevé (type FD), ou avec un toit surélevé isolé (type HD). En variante HD Luxus, il offrait même une salle d'eau. En 1992, la branche des camping-cars des usines de carrosserie de Weinsberg a été cédée à Tabbert Industrie AG qui arrêta la production du Cosmos et modifia la palette des modèles proposés. Après la création du groupe Knaus Tabbert Group GmbH, dix années plus tard, la marque WEINSBERG y fut intégrée et le Cosmos revit le jour en 2003 sous la forme d'un modèle à quatre roues motrices monté sur un Ducato, disponible en version 551 K à lits superposés à l'arrière et un réfrigérateur à compresseur, ou en version 551 MQ avec un lit à deux places à l'arrière. Peu après, le X-Cursion vit le jour, un fourgon à toit relevable monté sur un Renault Trafic, certes sans traction intégrale, mais économique, car disponible à partir de 30 000 € environ.

Au sein de la nouvelle entreprise Knaus Tabbert GmbH, la marque WEINSBERG fut remaniée en 2008/2009, avec le succès à la clé à tous les niveaux, même pour les CUV : les modèles actuels, CaraBus et CaraTour, intègrent les 50 années d'expérience et de compétences en matière de CUV de la marque traditionnelle. Au fait : le site de Jandelsbrunn a pu se procurer un exemplaire bien conservé du premier modèle sorti en 1969.

TABBERT

Depuis les années 60, les modèles de TABBERT sont fabriqués sur le site de Mottgers, dans une qualité irréprochable et avec une extrême attention au détail. Pour 2020, les caravanes haut de gamme bénéficient de nombreuses améliorations, dont une nouvelle serrure extérieure et un système de verrouillage à rainure droite. Au niveau de la banquette, des prises électriques ont été ajoutées. Grâce au raccordement, optionnel, à l'eau de la ville situé sur le dessous de caisse, il est possible de raccorder la caravane au réseau public de distribution d'eau, et ainsi de ne plus devoir emporter l'eau dans le véhicule. À partir du nouveau millésime, le réfrigérateur est équipé d'un bloc de batteries dédié de 1,5 V. Si l'option Fenêtres a été choisie, les caravanes sont alors équipées d'une fenêtre avant déportée. Sur demande, la plupart des modèles peuvent être commandés avec des **jantes en aluminium de 17"** en argent cristal ou en blanc brillant qui viennent souligner le look global élégant et le caractère haut de gamme de TABBERT. Pour le nouveau millésime, la **VIVALDI 685 DF** est équipée d'une armoire à linge pratique qui remplace la penderie. De

plus, la cuisine spacieuse a été élargie sur 30 cm et offre donc un plan de travail plus grand. L'intérieur de la **BELLINI**, exclusivement disponible pour la France, a été amélioré et offre de nouveaux motifs de tissus et des stores bateau.

PUCCHINI

Elle aussi revisitée, la **PUCCHINI** pose de tout nouveaux jalons dans la classe supérieure : encore plus innovante, encore plus élégante et encore plus moderne qu'avant. Dans son intérieur de très bon goût, les façades de meubles claires offrent un contraste exquis avec le bois foncé réalisé par laminage transversal. Détail très particulier de l'équipement : **le nouveau concept de lumière unique** ; avec l'éclairage indirect de la cellule, les surfaces éclairées dans l'entrée, le cabinet de toilette et la cuisine plongent l'intérieur dans une lumière chaude et agréable. De plus, les surfaces éclairées attirent le regard par leur motif en losange qui reprend l'élément emblématique du blason TABBERT. Les losanges sont également présents sur les liseuses. Cette mise en scène unique de la lumière et le choix de matières nobles créent une nouvelle perception agréable de l'intérieur, une nouvelle dimension du bien-être dans la catégorie supérieure. Sans oublier les nombreux espaces de rangement et les nombreuses prises de courant, le grand réfrigérateur de 177 litres à double charnière (selon implantation), le système TRUMA iNet et le chauffage Combi 6. De plus, les lits jumeaux prennent de la largeur et mesurent désormais 93 cm dans le nouveau millésime. La palette des implantations a été revisitée pour 2020, mais reste variée : les 550 E, 560 TD, 685 DF et 750 HTD, complétées par la nouvelle implantation 655 EL à lits jumeaux et grande dînette, offrent quatre couchages et un intérieur généreux en différentes longueurs. La PUCCHINI pour la France et le modèle PROFI sont désormais équipés de nouveaux rideaux et du nouveau tissu NOBLESSE en gris élégant. Cette nuance est également reprise sur l'extérieur retouché du modèle français : des ailes grises, et des bandes grises en haut et en bas des parois latérales confèrent à la caravane un rayonnement encore plus intense et une élégance souveraine. Son look élégant est renforcé par la baquette éclairée de l'auvent et par deux baguettes décoratives. Les nouvelles implantations 575 SDF/F et 635 SDQF/F avec lits centraux et dînette généreuse remplacent les 590 SHTD/F et 655 DF/F. Le modèle PROFI sera disponible en version 650 TD PROFI pour le nouveau millésime.

CELLINI

La caravane de la catégorie de luxe, incomparable, avec son caractère de haute manufacture, pour les vacanciers qui aiment avoir du style et qui apprécient le sublime, c'est la **CELLINI**. À l'occasion du millésime 2020, le véhicule présente un nouveau design futuriste : la grande fenêtre teintée qui occupe pratiquement toute la largeur de l'arrière domine la vue arrière incomparable, les barres de manœuvre arrière arborent la signature 3D-CELLINI. L'avant aussi a été « affûté » et contribue à l'image impressionnante de la CELLINI. Avec leur intérieur remanié, les CELLINI démontrent qu'elles appartiennent elles aussi au top de la catégorie supérieure : du bois foncé avec des accents en inox et les matériaux de très haute qualité confère à la cellule un caractère de noblesse et de haut de gamme. Le **nouveau concept d'éclairage** n'y est certainement pas étranger : dans l'entrée et dans le cabinet de toilette, les surfaces éclairées arborant un motif de losanges créent une lumière agréable. Les losanges de l'emblème TABBERT sont également repris sur les

liseuses. Les cloisons de la zone nuit sont décorées de plusieurs petites lampes dont les faisceaux de lumière forment un motif discret en forme de losange. Autre nouveauté à l'intérieur : grâce à la **construction unique des placards supérieurs** à éclairage d'ambiance intégré, les poignées comme les loquets sont invisibles, ce qui créent des meubles aux surfaces homogènes. Les nouveaux tissus PURLE STONE (textile), IVORY LEAF (cuir synthétique) et CREAM NATURE (cuir véritable) aux nuances claires forment un contraste harmonieux avec le bois foncé. Si le choix se porte sur la variante en cuir véritable, la dînette en U est équipée d'appuie-tête réglables, d'une petite table intégrée avec porte-gobelets et d'une prise électrique ainsi que d'un port USB. La CELLINI est équipée de série d'un chauffage Combi 6 et du système TRUMA iNeet. Si souhaité, il est possible d'y ajouter une **commande vocale** qui permet de piloter facilement, grâce à la voix, de nombreuses fonctions de l'éclairage, du chauffage ou encore de la climatisation. La CELLINI sera disponible dans les implantations 655 DF et 750 HTD SLIDE-OUT dans le nouveau millésime. Le véhicule de démonstration exposé à SLIDE-OUT montre la voie du futur de la catégorie de luxe.

T@B

Intemporelle, mythique, et un super héros à son service (T@BMAN) : la **T@B** est un objet à la fois classique et moderne. En tant que telle, elle peut tout au plus être améliorée au niveau de certains détails, et quoi qu'il en soit, continuer en 2020 sur sa course fulgurante vers le succès. La caravane en forme de goutte et au design rétro bénéficie d'une importante communauté de fans et est particulièrement appréciée par nos jeunes clients. La caravane culte est disponible en quatre styles : BASIC, MEXICAN SUNSET, METROPOLIS (en implantations 320 et 400) et OFFROAD (320). En outre, il est possible de choisir parmi cinq couleurs de tissu. Il est donc facile de personnaliser T@B, et pour qui recherche la particularité, il est bien servi. Plus grande à l'intérieur qu'elle ne le laisse paraître de l'extérieur, elle satisfait tous les souhaits : lit à deux places, dînette confortable, cuisine, filtre à eau BWT. La caravane rétro légendaire offre tout ce dont le cœur d'un campeur rêve, et même un peu plus.

Coopération

Un KNAUS VAN TI est l'ambassadeur de la marque à l'occasion d'une tournée de promotion en Allemagne dont l'objectif est : l'Internet haute vitesse même en déplacement. Le Vodafone GigaCube offre jusqu'à 200 mégabits par seconde et présente la forme idéale pour un camping-car ou une caravane. Le véhicule KNAUS rouge Vodafone voyage actuellement dans toute l'Allemagne et s'arrête sur les marchés et dans les campings pour présenter le routeur WLAN haute vitesse aux clients intéressés. Lors de la conférence de presse annuelle qui aura lieu à Bad Griesbach, les GigaGubes offriront en service spécial un accès à Internet rapide à tous les médias. Certains véhicules d'essai pour la presse sont également équipés du routeur.

RENT AND TRAVEL

« Des vacances en camping-car » : le slogan de **RENT AND TRAVEL** est un résumé simple et percutant du service : pour profiter des vacances, il suffit de louer un camping-car et de prendre la route. Plus de 360 agences de voyages partenaires en Allemagne proposent aux campeurs débutants comme chevronnés les conseils appropriés pour choisir le véhicule de location adapté, l'élaboration du trajet... Près de **150 points de location** répartis dans toute l'Allemagne proposent à la location **plus de 1650 véhicules KNAUS et WEINSBERG** prêts à partir. Sur le site Internet RENT AND TRAVEL (www.rentandtravel.de), les personnes intéressées peuvent s'informer ou bien louer un véhicule directement en ligne. Lors de l'élaboration de la plateforme de réservation en ligne, de nombreuses bonnes pratiques du secteur touristique ont été prises en compte afin d'offrir au client un service convivial et adapté à son niveau, qu'il soit nouveau client, locataire expérimenté ou futur acheteur éventuel. Un nouvel outil est proposé : pour ceux qui se décident au dernier moment, des offres Last Minute sont désormais disponibles, en ligne comme en agence de voyages : les véhicules libres pendant quelques jours entre deux périodes de location peuvent être loués à un tarif intéressant « entre-temps ».

Le réseau des clients et des agences de voyage partenaires ainsi que des points de location ne cesse de croître. En effet, RENT AND TRAVEL a pour objectif de devenir **la** marque de location aux prospects, et elle semble bien partie pour y arriver : le nombre des visites et des locations sur le site Internet est monté en flèche au cours de l'année passée. Et le nombre de points de location ne cesse d'augmenter lui aussi. Ils ne sont pas limités à l'Allemagne ; on en trouve également à Belfast en Irlande du Nord, à Dublin (Irlande), à Édimbourg (Écosse) et à Birmingham ainsi qu'à Londres (Angleterre). Comme en Grande-Bretagne, il est possible de louer des camping-cars également en Suède : les points de location sont situés à Stockholm, Göteborg, Kristinehamn, Norrköping et Lulea. Mais les pays scandinaves ne sont pas les seules destinations appréciées pour le camping : des points de location ont vu le jour à Reykjavik (Islande) aussi, ainsi qu'en Italie, plus précisément à Venise, à Milan, à Modène et à Bologne. Découvrir l'Europe sur quatre roues, connaître la liberté et la spontanéité du camping, s'en donner à cœur joie dans l'aventure, en bref : de nombreux clients aimeraient ne pas devoir rendre le véhicule KNAUS ou WEINSBERG qu'ils ont loué pour leurs vacances, et deviennent alors non plus clients de location, mais clients propriétaires.

Nouveau pour la saison de location 2020 : à partir de l'automne prochain, les véhicules disponibles à la location ne seront plus limités aux camping-cars et aux CUV ; **il sera également possible de louer des caravanes chez RENT AND TRAVEL**. En outre, pour coordonner à la perfection les clients directs, les points de location et les agences de voyage, un **système de réservation RENT AND TRAVEL dédié** a été développé, ce qui est absolument unique pour le secteur du caravanning et son marché. Nouveau : à l'avenir, ce système pourra être utilisé non seulement par les partenaires RENT AND TRAVEL, mais aussi comme modèle de licence **par tous les loueurs du secteur du caravanning, quelle que soit la marque**. Les fonctions et les possibilités de l'outil de réservation sont issues du savoir-faire de RENT AND TRAVEL et de son expérience à tous les niveaux du quotidien de la location.

À propos de Knaus Tabbert

L'entreprise Knaus Tabbert GmbH est un fabricant leader de véhicules de loisirs dans toute l'Europe dont le siège se situe à Jandelsbrunn, en Basse-Bavière. D'autres sites sont implantés à Mottgers, à Hessen ou à Schlüßfeld, ou encore à Nagyoroszi en Hongrie. Avec ses marques KNAUS, TABBERT, T@B, WEINSBERG, MORELO et RENT AND TRAVEL, l'entreprise a atteint en 2018 un chiffre d'affaires de plus de 720 millions d'euros et a produit 23 646 caravanes et camping-cars à l'aide de ses quelque 2903 employés.

Contact presse

Stefan V. Diehl
Knaus Tabbert GmbH
Helmut-Knaus-Str. 1
D-94118 Jandelsbrunn
Tél. : +49 8583 21 - 300
Fax : +49 8583 21 - 550
E-mail : s.diehl@knaustabbert.de

Nicole Schindler
Knaus Tabbert GmbH
Helmut-Knaus-Str. 1
D-94118 Jandelsbrunn
Tél. : +49 8583 21 - 396
Fax : +49 8583 21 - 550
E-mail : n.schindler@knaustabbert.de