



PUBLICIS FRANKFURT

## PRESSEMITTEILUNG

### **Die erste „Beschützcreme“ für Neugeborene – Publicis Frankfurt launcht Produktserie babys first von Bübchen**

Frankfurt am Main, 19. Juni 2008 – Publicis Frankfurt hat zur Markteinführung von babys first, der neuen Haut- und Babypflege von Bübchen, eine ganzheitliche Kampagne entwickelt. Unter dem Claim „Die neue Pflegeserie von Anfang an“ zeigen die Motive der Printkampagne Neugeborene in Nahaufnahme, die in den Händen ihrer Mütter und Väter liegen. Die babys first-Kampagne startete Mitte Juni 2008 mit einer doppelseitigen Anzeige in zielgruppenrelevanten Medien.

„Die liebenden Hände der Eltern visualisieren die Beschützerfunktion des neuen babys first-Sortiments für die sensitive Babyhaut und heben die wichtige Verbindung von Liebe und Pflege hervor“, erklärt Diana Sukopp, Creative bei Publicis Frankfurt. Babys first greift die Forderung von Dermatologen auf, die Inhaltsstoffe der Babypflege auf ein Minimum zu reduzieren und so Allergien vorzubeugen. „Wir versprechen uns von der Kampagne, die Zielgruppe durch die ungewöhnlichen Bildwelten anzusprechen – sie setzt komplett neue Akzente in der Kategorie Babywerbung“, sagt Guido Jossé, verantwortlicher Marketing Direktor bei Nestlé Infant Nutrition.

Neben der Print-Kampagne zur Markteinführung der neuen babys first Pflegeserie hat das Publicis-Team in Frankfurt umfangreiche Kommunikationsmaßnahmen, wie ein 18/1 Plakat, das deutschlandweit in der Nähe von Kliniken platziert wird, ein aufmerksamkeitsstarkes Zweit-Platzierungsdisplay für den Handel inklusive Dispenser, Minisets für den Klinikbereich sowie eine Verbraucherbroschüre entwickelt.

Publicis Frankfurt GmbH

Ansprechpartner für  
Presseanfragen:

Anne Motz | Walther-von-Cronberg-Platz 6, 60594 Frankfurt am Main  
Tel: +49.69.15402-397, Fax: +49.69.15402-270 | anne.motz@publicis-frankfurt.de



## PUBLICIS FRANKFURT

Verantwortlich für Realisation und Konzeption im Team bei Publicis Frankfurt sind Bernd Lange, Andreas Redlich, Jens Sabri und Diana Sukopp (Kreation), Bernd Adams, Kerstin Weisser-Manus (Beratung), Dr. Susanne Goertz (Planning) Judith Bechtel (Projektmanagement), Uwe Steinmüller (Produktion) sowie Katja Bonnert (Art Buying). Für die Fotografie zeichnet Achim Lippoth verantwortlich; die Mediaplanung liegt bei Optimedia.

Auf Kundenseite zeichnet Guido Jossé (Marketing Direktor Nestlé Infant Nutrition) verantwortlich.

### **Publicis Frankfurt**

Publicis Frankfurt ist Teil des weltweit agierenden Publicis-Netzwerks mit Sitz in Paris. Mit rund 42.000 Mitarbeitern ist die Publicis Groupe S.A. in 104 Ländern und 196 Städten auf allen fünf Kontinenten der Erde vertreten. Das viertgrößte Agenturnetzwerk der Welt hat in Deutschland Mitarbeiter an den Standorten Frankfurt am Main, Hamburg, Berlin, Düsseldorf, Erlangen und München. Zu den Kunden von Publicis Frankfurt zählen unter anderem Hewlett-Packard, Nestlé, Renault, SCA, Procter & Gamble und die Zurich-Gruppe.

[www.publicis.de](http://www.publicis.de)

Publicis Frankfurt GmbH

Ansprechpartner für  
Presseanfragen:

Anne Motz | Walther-von-Cronberg-Platz 6, 60594 Frankfurt am Main  
Tel: +49.69.15402-397, Fax: +49.69.15402-270 | [anne.motz@publicis-frankfurt.de](mailto:anne.motz@publicis-frankfurt.de)