

Presseinformation

Hansgrohe Sparbrause ist gemeinsamer Testsieger rbb Verbrauchermagazin „was!“ testete Wasserspar-Duschen: Preis- Leistungs-Sieger ist auch die Hansgrohe Crometta 85 Green

Schiltach, im Februar 2012. Eine passionierte Wohlfühlduscherin und ein nicht minder leidenschaftlicher Langzeitduscher nahmen für das Verbrauchermagazin „was!“ des TV-Senders Radio Berlin Brandenburg (rbb) fünf Wasserspar-Handbrausen unter die Lupe. Darunter war auch die Crometta 85 Green des Schwarzwälder Markenherstellers Hansgrohe AG (www.hansgrohe.com). Gemeinsam mit einem weiteren Modell ging die Hansgrohe Brause, die mit einem Wasserdurchfluss von rund sechs Litern pro Minute ein wahrer Sparmeister ist, als Preis-Leistungs-Sieger aus dem Test hervor. Anschauen kann man die am 30. Januar ausgestrahlte Sendung für begrenzte Zeit noch einmal auf der rbb-Website unter: <http://www.rbb-online.de/was/index.html>

Weniger Wasser und Energie – mehr Duschvergnügen

Wer statt zehn bis 15 Litern pro Minute nur fünf bis sechs Liter verbraucht, würde im Jahr inklusive der Energieeinsparungen für Warmwasser rund 341 Euro sparen, so die Berechnungen der Redaktion. Neben der Sparsamkeit zählte beim rbb-Verbrauchertest aber auch die Effizienz des Duschstrahls, schließlich sollen Shampoo und Seife möglichst rasch abgespült werden. Ebenso Beachtung bei den Testern fand der Duschgenuss, denn die Entspannung unter dem warmen Strahl dürfe nicht zu kurz kommen. Ähnlich hatten auch die Anforderungen an eine Wassersparbrause gelautet, die das Team der Hansgrohe Strahlforschung bei der Entwicklung der Hansgrohe EcoSmart-Technologie einbezogen hatte. Diese Technologie kombiniert eine ausgeklügelte Durchflussregulierung, spezielle Strahldüsen und die Anreicherung des Wassers mit Luft, sodass der Wasserverbrauch – unabhängig vom Wasserdruk und ohne Komfortverlust – um bis zu 60 Prozent gegenüber herkömmlichen Brausen sinkt.

Auf diese Weise werden wertvolle Wasser- und – da in der Regel mit warmem Wasser geduscht wird – auch Energieressourcen gespart. Dabei haben die Schwarzwälder Tüftler dafür Sorge getragen, dass sich die Strahlfunktion der Crometta 85 Green Brausen an die Wassermenge anpasst. Damit der Duschende stets einen angenehmen, satten Strahl unabhängig vom Fließdruck genießt, verleiht das Wasser-Luft-Gemisch dem Strahl trotz reduzierten Wasserverbrauchs die nötige Power für echten Duschspaß.

Unabhängige Bestätigung durch WELL-Label

Als erster Hersteller erhielt Hansgrohe mit der Crometta 85 Green für eine Handbrause das neue Label „WELL – Water Efficiency Label“ des Europäischen Armaturenverbandes „EUnited Valves“: Die Wasser- und Energiesparbrause erreichte im Zertifizierungsverfahren in der Kategorie „Upgrade Volume“ für Armaturenkombinationen sogar die Bestnote. „Diese WELL-Top-Bewertung bestätigt den erfolgreichen Einsatz unserer nachhaltigen Technologien nun auch von unabhängiger Seite. Es gibt im Moment keine Markenbrause, die so wenig Wasser verbraucht und gleichzeitig so viel Duschkomfort bietet wie die Hansgrohe Crometta 85 Green“, betont Richard Grohe, im Hansgrohe Vorstand für Innovation zuständig. „So kann man schon bei der morgendlichen Dusche durch Wasser- und Energieeinsparung einen Beitrag zum Klimaschutz leisten.“



Crometta85_Green_04.jpg



Crometta85_Green_drawing.jpg



WELL_Label_Hansgrohe_Crometta85Green.jpg

Bildunterschrift: Sieger mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis beim Test des rbb-Verbrauchermagazins „was!“ ist die Crometta 85 Green Handbrause des Schwarzwälder Markenherstellers Hansgrohe.

Über Hansgrohe – das Original aus dem Schwarzwald

Das Unternehmen Hansgrohe (www.hansgrohe.com) mit Stammsitz in Schiltach/Schwarzwald hat sich in seiner 111jährigen Firmengeschichte innerhalb der Sanitärbranche den Ruf als einer der Innovationsführer in Technologie und Design erworben. Mit seinen Armaturen, Brausen und Duschsystemen schafft die Hansgrohe AG die Originale, die das Bad funktionaler, komfortabler und schöner machen. Nicht von ungefähr finden sie sich in prominenten Prestigeprojekten wie im Kreuzfahrtriesen „Queen Mary II“, im Terminal 5 des Heathrow Airports in London, im derzeit höchsten Bauwerk der Welt, dem Burj Khalifa in Dubai, sowie im Bundeskanzleramt in Berlin, in den Yoo Luxusapartments in New York oder in der Universität von „Masdar City“ in Abu Dhabi. Das Unternehmen und seine Produkte wurden mit zahlreichen Auszeichnungen prämiert, zuletzt unter anderem mit dem „Umsicht Wissenschaftspreis“. 2010 erwirtschaftete das Unternehmen mit seinen Marken Axor, Hansgrohe, Pharo und Pontos einen Umsatz von rund 693 Mio. Euro (2009: 610 Mio. Euro). Weltweit beschäftigt die Hansgrohe Gruppe heute rund 3.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon etwa zwei Drittel im Inland. Das Unternehmen, das intensiv gegen Plagiate und Ideenklau vorgeht, produziert in sechs deutschen Werken, in Frankreich, in den Niederlanden, in den USA und in China.



Mehr zur Hansgrohe AG und ihren Marken Hansgrohe und Axor erfahren Sie jetzt auch unter:
www.facebook.com/hansgrohe
www.twitter.com/hansgrohe_pr



Wohltat nach dem Wettkampf: Die Hansgrohe AG ist offizieller Ausstatter der deutschen Olympiamannschaft und des Deutschen Hauses London 2012.

Weitere Informationen: Hansgrohe AG
- Pressestelle -
Dr. Carsten Tessmer/Franziska Moschke
Tel.: +49 (0) 7836/51-3009/-1226
Fax: +49 (0) 7836/51-1170
E-Mail: public.relations@hansgrohe.com
www.hansgrohe.com