



Krüger überzeugt Fachjury aus Handel, Food und Marketing

## Branchen-Innovationspreis „Sweetie“ 2010 zeichnet Krüger „SchokoTasse Trinkpraline“ aus



2010 zeichnet die RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel bereits zum sechsten Mal die viel versprechendsten Neuheiten in acht Kategorien mit dem Branchen-Innovationspreis „Sweetie“ aus.

Krüger, bundesweiter Marktführer im Bereich lösliche Kaffeespezialitäten, überzeugte die nach einem strengen Kriterienkatalog agierende Fachjury und wird in der Sparte „Heißgetränke“ mit seinem Produkt „SchokoTasse Trinkpraline“ ausgezeichnet.

Die 15 vollmundigen Trinkpralinen samt cremiger Kakaofüllung werden in warmer Milch aufgelöst und als Aktionsartikel in verbraucherfreundlichen Faltschachteln im edlen Verpackungsdesign angeboten.

Auf Grundlage der sensorischen Expertenmeinung von Prof. Dr. Guido Ritter (Münster University of Applied Sciences) erfüllte Krüger die Kriterien: tatsächliches Neuprodukt, einzigartiges Produktkonzept, einzigartige Rezeptur, erlebbarer Mehrwert für den Verbraucher,



schlüssiges Vermarktungskonzept und innovatives Verpackungskonzept.

Christoph Engels, Leiter Marketing bei Krüger: „Die Auszeichnung bestätigt uns in unserem Anspruch, für unsere Kunden innovative und anspruchsvolle Trendprodukte zu entwickeln.“

### **Unternehmenskontakt**

Krüger GmbH & Co. KG  
Barbara Lucke | Marketingassistentin Kommunikation  
Senefelderstraße 44  
D-51469 Bergisch Gladbach

Fon +49 2202 105-279, Fax -760279  
barbara.lucke@krueger.de  
Internet: [www.krueger.de](http://www.krueger.de)

### **Pressekontakt**

H-ZWO Agentur für Kommunikation GmbH  
André Puchta | Leiter Public Relations  
Schanzenstraße 39, Gebäude D4–D6  
D-51063 Köln

Fon +49 221 933300-44, Fax -40  
andre.puchta@h-zwo.com  
Internet: [www.h-zwo.com](http://www.h-zwo.com)