

Noch mehr Vorteile für Air Berlin-Gäste

Fluggäste, die im Internet unter airberlin.com ihren Flug buchen, profitieren von den Angeboten der Air Berlin Premium Partner: Sie können den Schutz der KarstadtQuelle Versicherungen und der Europäischen Reiseversicherung in Anspruch nehmen, Hotels über den Online-Reservierungsservice Booking.com buchen, Telefentarife des Mobilfunkanbieters E-Plus sowie Autos der Vermieter Hertz und Sixt nutzen.

„Mit nur einem Mausklick können unsere Gäste die Angebote der Premium Partner zu Vorzugspreisen auswählen. Die Internetseite airberlin.com wird dadurch noch attraktiver“, sagt André Rahn, Marketing-Direktor Air Berlin.

So ist ab 1. Juli 2008 das komplette Angebot von Europas führendem Hotelportal Booking.com mit mehr als 45.000 Häusern über die Website der Airline buchbar. Ebenfalls neue Premium Partner sind die KarstadtQuelle Versicherungen und die Europäische Reiseversicherung, Schwesterunternehmen in der Münchener-Rück-Gruppe. Die KarstadtQuelle Versicherungen bringen als meistgewählter deutscher Direktversicherer ein Produkt aus ihrem Bestseller-Sortiment der Zahnzusatzversicherungen in die Partnerschaft ein. Die Europäische bietet umfassenden Reiseversicherungsschutz für Air Berlin-Gäste. Der RundumSorglos-Reiseschutz der Europäischen für alle Air Berlin-Flüge ist ab 8 Euro buchbar. Sixt, Hertz und E-Plus führen ihre bestehenden Partnerschaften fort. Schon ab 12 Euro pro Tag bietet Sixt Air Berlin-Passagieren günstige Mietwagen in weltweit mehr als 90 Ländern. Auch Hertz verfügt mit mehr als 8.000 Vermietstationen in 150 Ländern über eine attraktive Flotte, die Air Berlin-Gäste bereits ab 14 Euro pro Tag nutzen können. Das E-Plus-Angebot umfasst besonders günstige Auslandstarife, die als Prepaid-Karte oder als Laufzeittarif zu erhalten sind. Aus Ländern der Europäischen Union telefonieren Air Berlin-Gäste mit der Prepaid-Karte für 45 Cent pro Minute nach Deutschland und zahlen pro SMS nur 20 Cent.

Die Premium Partner profitieren ebenfalls von der Kooperation. Das Premium Paket beinhaltet eine Einbindung in das Buchungsumfeld auf der Internetseite airberlin.com, verschiedene Markenplatzierungen am Ticket- und Check-in-Schalter, an der Außenhaut des Flugzeugs im Einstiegsbereich sowie im Bord-TV und im Air Berlin-Magazin.

Pressekontakt Air Berlin:

Yasmin Born

Senior Manager Public Relations

Tel.: +49 30 3434 1500

Fax: +49 30 3434 1509

Mail: yborn@airberlin.com