



Glücksburg Consulting Group

*Presseinformation – GLC Glücksburg Consulting AG*

## **GLC Glücksburg Consulting AG begeistert Globetrotter Outdoor für den Harz**

**Exklusive Marketing-Kooperation vertraglich vereinbart**

Hamburg, 12.05.2010 – Die GLC Glücksburg Consulting AG, Hamburg, die unter anderem in der Samtgemeinde Oberharz, in der Bergstadt Sankt Andreasberg und in der Südharzer Kurstadt Bad Sachsa als privater Geschäftsbesorger den touristischen Betrieb und das Tourismusmarketing übernommen hat, hat mit dem führenden europäischen Outdoor-Spezialisten, Globetrotter Ausrüstung, einen exklusiven Marketing- und Sponsoring-Vertrag für die Region Oberharz abgeschlossen. Globetrotter Ausrüstung wird ab diesem Jahr zunächst bis 2011 die touristischen Marketingmaßnahmen der GLC sowie die durch GLC konzipierten und veranstalteten Events im Oberharz finanziell unterstützen sowie auch selbst werblich bei größeren Highlight-Veranstaltungen präsent sein. Im Gegenzug wird die höchstgelegene Region im Harz, der von der GLC vermarktete Oberharz, in den Firmenmedien von Globetrotter, d.h. der Firmenwebsite sowie auch im Hausmagazin Four-Seasons, redaktionell präsentiert werden. Ziel der Marketing-Kooperation ist es, die natur- und Outdoor-begeisterte Zielgruppe auf die Naturschönheiten und die Sport- und Erlebnisangebote des Harzes aufmerksam zu machen. Der Harz liegt zudem in gut erreichbarer Nähe der beiden großen Standorte Globetrotters, Hamburg und Berlin.

„Als norddeutsches Unternehmen und Outdoor-Ausrüster liegt uns der Harz natürlich besonders nah“, erläutert Andreas Bartmann, Geschäftsführer von Globetrotter. „Globetrotter steht nicht nur für Equipment für Weltenbummler und Naturbegeisterte außerhalb Europas. Wir wollen vor allem auch auf die Naturschönheiten und Erlebniswerte vor unserer Haustür aufmerksam machen. Das touristische Marketing der GLC für den Harz hat uns begeistert, denn der Oberharz ist bisher in dieser Dynamik und Vielfalt noch nicht präsentiert worden. Wir unterstützen ab sofort die Marketing-Maßnahmen der GLC vor Ort, denn der Harz sollte auch von den jüngeren Zielgruppen und Familien wiederentdeckt werden. Wir sind sicher, dass die GLC hier auf dem richtigen Weg ist und unterstützen dies gerne“, so Andreas Bartmann.

Neben den eigenen Maßnahmen der GLC haben beide Unternehmen außerdem die Unterstützung des für September 2010 erstmalig in Deutschland und exklusiv im Harz stattfindenden Oxfam Trailwalker vereinbart. Ein großer Teil des Streckenverlaufs des dann jährlich stattfindenden Trailwalkers verläuft durch den von der GLC vermarkteten Oberharz. GLC und Globetrotter werden gemeinsam ein Trailwalker-Team stellen. An den von GLC touristisch betriebenen Destinationen Schulenberg am Okerstausee im Oberharz sowie Wildemann im Oberharz wird GLC zudem die Durchführung des Oxfam Trailwalkers aktiv begleiten und in allen Oberharz-Medien der GLC, d. h. im monatlich erscheinenden und kostenlos verteilten Oberharz-Gästejournal und auf der Website [www.oberharz.de](http://www.oberharz.de) für die Teilnahme am Oxfam Trailwalker werben. Die durch den Oxfam Trailwalker gesammelten Spenden werden für internationale Hilfsprojekte, insbesondere für Bildung, in Entwicklungsländern eingesetzt. Oxfam Deutschland hatte den Harz aufgrund seiner einzigartigen Naturlandschaft und zentralen Lage als exklusiven Austragungsort für den Trailwalker in Deutschland ausgewählt.

Nähere Informationen über Globetrotter Ausrüstung, die Region Oberharz und den Oxfam Trailwalker finden Sie auf [www.globetrotter.de](http://www.globetrotter.de), auf [www.oberharz.de](http://www.oberharz.de) sowie auf [www.oxfamtrailwalker.de](http://www.oxfamtrailwalker.de).

**Kontakt:**

GLC Glücksburg Consulting AG  
Edith Seemann  
Senior Consultant/Bereichsleiterin Marketing  
Bülowsstraße 9  
22763 Hamburg  
Tel.: 040-854006-21  
Fax: 040-854006-38  
Email: [eseemann@glc-group.com](mailto:eseemann@glc-group.com)  
Internet: [www.glc-group.com](http://www.glc-group.com)

**Kontakt Globetrotter:**

Jens Kreklau | Pressesprecher  
Globetrotter Ausrüstung  
Pressestelle  
Bargkoppelstieg 10-14  
22145 Hamburg  
Telefon: 040/679 66-146  
Fax: 040/679 66-846  
[presse@globetrotter.de](mailto:presse@globetrotter.de)  
[www.globetrotter.de](http://www.globetrotter.de)

**Informationen zu den Unternehmen:****GLC Glücksburg Consulting AG**

Die GLC Glücksburg Consulting AG ist eine bundesweit agierende Beratungsgruppe mit derzeit 130 Mitarbeitern. Die Geschäftsfelder gliedern sich in die Bereiche Business Consulting und Marketing + Communications Consulting. Ein Beratungsschwerpunkt ist die Beratung von öffentlichen und privaten Auftraggebern im Bereich Tourismus und Freizeitwirtschaft. Weitere Informationen zum Unternehmen unter [www.glc-group.com](http://www.glc-group.com).

**Über Globetrotter Ausrüstung:**

Globetrotter Ausrüstung wurde im September 1979 als Fachgeschäft für hochwertige Reise- und Expeditionsausrüstung in Hamburg gegründet. Heute beschäftigt das Unternehmen circa 1.200 Mitarbeiter und erreichte mit seinen sechs Filialen sowie dem Versandhandel im vergangenen Geschäftsjahr einen Jahresumsatz von 225 Millionen Euro. Insgesamt befinden sich über 25.000 Artikel im Sortiment, die über den Katalog und den Online-Shop auch bestellt werden können.