



Wir leben Autos.

Media Information

11. Oktober 2010

Design-Wettbewerb setzt auf Social Media



Opel initiiert internationalen Designwettbewerb für Studenten mit Fokus auf die Nutzung von Social Media Mechaniken. Registrierung unter:

www.ccardesigncontest.com



Liz Wetzel,

Director Interior Design Opel/Vauxhall

Download in hoher Auflösung unter media.opel.de