



Pressekontakt

Erlanger Tourismus und Marketing Verein e.V.
Abteilung City-Management
Oliver Timmermann – Presse & Kommunikation
Werner-von-Siemens-Str. 32b | 91052 Erlangen
Mail: oliver.timmermann@etm-er.de
Tel.: 09131/8951-16
Internet : www.erlangen.info

Presse-Information des Erlanger Tourismus und Marketing Vereins e.V. | Abteilung City-Management

42. Erlanger Marktplatzfest

Erlangen, 22.07.2019 – Für ein Wochenende bietet das Erlanger Marktplatzfest wieder vom 17. bis 18. August 2019 ein fränkisches Fest für alle Daheimgebliebenen. Der Büchenbacher Gasthof GÜthlein „Zur Einkehr“ hat für die Dauer von zwei Tagen ein abwechslungsreiches Programm auf die Beine gestellt, bei dem es neben einem Angebot aus fränkischen Spezialitäten auch ein buntes Rahmenprogramm gibt.

Zum 42. Mal veranstaltet der Gasthof GÜthlein „Zur Einkehr“ als Hauptorganisator das Erlanger Marktplatzfest und bietet so für die Urlaubssaison ein fränkisches Fest für alle Daheimgebliebenen. Rund um den Marktplatz, vor der markgräflichen Kulisse des Schlosses, bieten die zahlreichen Marktbuden ganztägig fränkische Spezialitäten wie Schäufele, Fisch, Brotzeiten und die bekannten GÜthlein's Bratwürste an.

Das offizielle Programm startet am Samstag ab 18 bis 22 Uhr mit einem fränkischen Musikabend. Zum Tanzen animieren die fränkischen Straßenmusikanten und die Knoblauchsländer Musikanten. Für die musikalische Begleitung zum Frühschoppen sorgt am Sonntag der Musikverein Erlangen-Büchenbach, ehe das Duo Wulli & Sonja von 16 bis 21 Uhr das Ende des Traditionsfests einleitet.

Traditionell findet am Sonntag um 10 Uhr wieder ein ökumenischer Gottesdienst auf dem Marktplatz statt. Zwar gibt es dieses Jahr keinen Handwerkermarkt, jedoch haben wieder alle Einzelhändler der Altstadt am Sonntag von 13 bis 18 Uhr ihre Geschäfte geöffnet. Für Kinder gibt es über das Wochenende eine große Hüpfburg und am KNAX-Stand Glitzertattoos sowie ein Glücksrad. Auch die Erlanger Nachrichten sind mit einem VW-Bulli mit Fotobox auf dem Marktplatz präsent.

Bildmaterial

Die beigelegten Bilder stehen Ihnen im Rahmen der Pressemitteilung, unter Angabe der im Dateinamen angegebenen Copyrights, zur freien Verfügung.

Der Erlanger Tourismus und Marketing Verein ETM:

Der Erlanger Tourismus und Marketing Verein e. V. vereint seit 1950 die touristischen Leistungsträger der Medizin- und Universitätsstadt Erlangen und fördert die Wirtschaft und den Tourismus. Speziell für das Stadtmarketing wurde 1997 die Abteilung City-Management etabliert, die im Interesse der Einzelhändler aktiv ist und die Einkaufsstadt Erlangen vermarktet. Seit 2014 ergänzt das Erlanger Tagungsbüro als dritte Säule des ETM das Portfolio. Die Servicestelle unterstützt unverbindlich und kostenfrei Veranstaltungsplaner bei der Organisation von Kongressen, Tagungen und Events.

Als Unternehmensstandort von Siemens und innovativer Unternehmen der Medizintechnik genießt der Wirtschaftsstandort Erlangen internationales Ansehen. Die dynamisch wachsende mittelfränkische Fahrradstadt hat aktuell circa 111.000 Einwohner, davon rund 40.000 Studenten an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Die über 1.000-jährige Hugenottenstadt bietet Bürgern und Touristen eine Vielfalt an Kunst, Kultur und Veranstaltungen, wie den Internationalen Comic Salon, das Poetenfest oder das Internationale Figurentheater-Festival.

Mehr Infos unter www.erlangen.info / www.erlangen-tagungen.de