

PRESSEINFORMATION

Isny, Dezember 2019

Mittelstandsunion besucht Dethleffs

Die Mittelstands- und Wirtschaftsunion Baden-Württemberg hat den Isnyer Reisemobil- und Caravanhersteller Dethleffs besucht – Im Fokus: Die Produktion nach Aspekten des LEAN-Managements

Hoher Besuch bei Dethleffs: Die Mittelstands- und Wirtschaftsunion Baden-Württemberg (MIT) besichtigte vergangene Woche den Isnyer Hersteller von Reisemobilen und Caravans. Unter den Gästen waren auch der Bundestagsabgeordnete Axel Müller, sein Vorgänger Waldemar Westermayer sowie der Landtagsabgeordnete Raimund Haser. Kein Wunder, versteht sich doch die Mittelstandsvereinigung als Mittler zu Handel, Handwerk sowie freien Berufen in Wirtschaft und Verwaltung und bemüht sich um einen ständigen Austausch zwischen den Abgeordneten in den Parlamenten sowie den mittelständischen Unternehmen. Bei der Stippvisite, zu der sich knapp 30 Mitglieder angemeldet hatten, stand auch eine Besichtigung der neuesten Fertigungshalle von Dethleffs auf dem Programm. Diese im Jahr 2017 erbaute Werkserweiterung beherbergt zwei Produktionslinien, eine eigene Teilefertigung sowie ein eigenes Serien- und Kommissionierlager. Produziert werden dort Fahrzeuge der Gattungen Urban Vehicles und Camper Vans. Im Verwaltungstrakt des neuen Gebäudes sind neben Büros und Konferenzräumen, auch die Dethleffs Lehrwerkstatt sowie ein eigenes Weiterbildungszentrum untergebracht. Besonderer Fokus der Führung durch das Werk lag auf den Aspekten des Lean Managements, die das Unternehmen den interessierten Besuchern anhand unterschiedlicher Bereiche vorgestellt hat. Der Begriff Lean Management – in deutschen Übersetzungen auch als „Schlankes Management“ benannt – bezeichnet die Gesamtheit der Denkprinzipien, Methoden und Verfahrensweisen zur effizienten Gestaltung der gesamten Wertschöpfungskette industrieller Güter. Kurz: Es geht darum Verschwendung

PRESSEINFORMATION

jeglicher Art in einem Unternehmen zu vermeiden, Prozesse „schlank“ und für Mitarbeiter möglichst einfach, effektiv sowie ergonomisch zu gestalten und dadurch mehr „Wertschöpfung“, also mehr Effizienz und Qualität zu erhalten.

Die Mitglieder und Abgeordneten lobten vor allem die „hervorragende Ausbildung“ bei Dethleffs, die ihnen durch die Dethleffs Ausbildungsleiter Alwin Zengerle und Melanie Schlachter vorgestellt wurde. Auch hier sorgen die Ausbilder dafür, dass durch verschiedenste Lean-Anwendungen, die über 50 Auszubildenden und Studierenden effektiv an das Berufsleben herangeführt werden. Die Mittelstandsunion kann sich also freuen, dass bei Dethleffs auch der Nachwuchs gesichert ist.

Über Dethleffs

„Nicht ohne meine Familie!“ beschloss Arist Dethleffs im Jahre 1931 und konstruierte den ersten Caravan Deutschlands, von ihm damals noch „Wohnauto“ genannt, weil der Skistock- und Peitschenfabrikant seine Familie auf langen Geschäftsreisen bei sich haben wollte. Das Wort "Freizeit" kannten bis dahin nur wenige, Familienurlaub war ein Privileg und der Tourismus steckte noch in den Kinderschuhen. Mit der Erfindung des Dethleffs Caravans begann eine neue Ära, vor allem für das Unternehmen, das sich irgendwann ganz der Caravan- und später auch der Reisemobil-Produktion verschrieb.

Der Pioniergeist von Arist Dethleffs ist auch heute noch im Unternehmen spürbar. Er steckt in der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Baureihen, in unzähligen Innovationen und natürlich auch im Herzen der Camping-Geschichte: der Familie. Seit der ersten Stunde ist das Unternehmen fest mit dem Standort Isny im Allgäu verbunden und behält mit seiner Positionierung als „Freund der Familie“ den Markenkern immer im Blick.

PRESSEINFORMATION

In Isny werden neben Reisemobilen und Caravans der Marke Dethleffs unter anderem auch CamperVans und Urban Vehicles für die Marken Pössl und Crosscamp entwickelt und produziert.

Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von Thor Industries, dem weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 25.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Niesmann+Bischoff, Laika, LMC, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie das Reiseportal freeontour.