



## Presse-Information

09. Mai 2019

Ansprechpartner

Markus Schuessler

Anna Obst

Telefon

+49 621 59000-146

+49 621 59000-870

## Rheinland-Pfalz-Tag 2019 in Annweiler am Trifels

- RPR1. und bigFM-Bühne im Stadion, Landauer Straße
- Freitag, 28. Juni 2019, ab 16 Uhr
- Top-Acts sind Glasperlenspiel und ELI

RPR1. bringt auch zum diesjährigen Rheinland-Pfalz-Tag wieder eine große Bühne und große Stars mit. Ministerpräsidentin Malu Dreyer eröffnet hier am Freitag um 16:00 Uhr traditionell das Landesfest. An ihrer Seite sind dabei die RPR1.Moderatoren Laura Nowak und Ben Salzner, RPR1.Geschäftsführer Tobias Heger, die Programm-Direktoren Karsten Kröger (RPR1.) und Patrick Morgan (bigFM) und natürlich der RPR1.Bär.

### Fast acht Stunden großes Musik-Programm – bei freiem Eintritt

Mit „**BUZZ – die RPR1.Partyband**“ startet das RPR1.Bühnen-Programm. BUZZ bringt einen Mix aus Pop, Rock und Partysongs mit und sorgt sicher wieder für ein grandioses ‚Anfeiern‘ mit den Gästen.

Im Anschluss übernehmen „**The Bombshells**“ das Festgelände, bevor mit dem Singer-Songwriter „**ELI**“ der erste Top-Artist am frühen Abend die Bühne betritt. Sein Hit ‚Change Your Mind‘ ist ein Ohrwurm – über 100 Millionen mal gestreamt und bekannt aus der Werbung eines Mobilfunkanbieters. ELI bringt tolle Musik und viel Gefühl nach Annweiler.

Zu „**Glasperlenspiel**“ braucht es eigentlich keine großen Worte: Carolin und Daniel gehören seit vielen Jahren zur Spitze der deutschen Pop-Musik und sind vielfach ausgezeichnet mit Preisen. Mit wunderschönen Songs von Glasperlenspiel – mal romantisch, nachdenklich, tanzbar, großartig – geht es in den späten Freitagabend und in die Nacht...

Weitere Informationen sind im Internet verfügbar: **RPR1.de**



## Presse-Information

09. Mai 2019

Ansprechpartner

Markus Schuessler

Anna Obst

Telefon

+49 621 59000-146

+49 621 59000-870

### Über RPR1.

RPR1. ist Deutschlands erster privater Radiosender. Im Sendegebiet zwischen der Südpfalz, Luxemburg, Frankfurt und Köln erreicht RPR1. über 13 Mio. Menschen, jeder dritte Rheinland-Pfälzer schaltet täglich ein. Das Hauptprogramm wird in der Sendezentrale in Ludwigshafen am Rhein produziert. Mehrere Regionalstudios, z.B. in Mainz und Köln, produzieren eigene Sendungen. Das Programm im AC-Format legt seine Schwerpunkte auf Musik, regionale Informationen und Live-Nachrichten für die Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen. Diverse Spartenmusik-Kanäle auf [www.RPR1.de](http://www.RPR1.de) und bis zu 300 Veranstaltungen pro Jahr ergänzen das Radioprogramm.