



Pressekontakt

City-Management Erlangen e.V.
Oliver Timmermann – Presse & Kommunikation
Werner-von-Siemens-Str. 32 b | 91052 Erlangen
Mail: oliver.timmermann@etm-er.de
Tel.: 09131/8951-16
Internet: www.visit-erlangen.de

Pressemitteilung des City-Managements Erlangen e.V.

Erlanger Herbst – die Einkaufs- und Erlebnismeile in Erlangen am 19. Oktober

Ein Samstag voller Highlights für die ganze Familie

Erlangen, 17.09.2024 – Das City-Management Erlangen plant für Samstag, den 19. Oktober 2024 seine Neuauflage des Einkaufserlebnistags „Erlanger Herbst“. Überall in der Innenstadt erwartet die Besucherinnen und Besucher ein buntes Rahmenprogramm. Viele der Erlanger Geschäfte locken mit besonderen Aktionen und Angeboten.

Von der Hauptstraße bis zur Altstadt, im Viertel rund um die Friedrichstraße, Obere Karlstraße und Bohlenplatz präsentieren inhabergeführte Geschäfte ihre individuellen Angebote. An den zentralen Plätzen findet wieder eine bunte Mischung aus Showprogramm, Ausstellungssalons und Genuss-Meile statt. „Mit unserem Erlanger Herbst möchten wir auch dieses Jahr zeigen, welche Strahlkraft die Vielfalt unserer Einkaufsstadt in der Region hat. Wir planen an zentralen Standorten Publikumsmagnete und laden unsere Gäste dazu ein, das breite Shoppingangebot unserer Stadt zu erleben“, betont Christian Frank, Vorstand des City-Managements Erlangen.

Auf dem Programm stehen dieses Jahr eine Freizeitmeile in der Nürnberger Straße, auf der Aussteller über die schönsten Urlaubsziele und Freizeitaktivitäten in Nordbayern informieren. Der Neustädter Kirchenplatz ist der zentrale Ort, an dem die Erlanger Vereine mit einem eigens organisierten Bühnenprogramm auf ihre vielen Mitmachmöglichkeiten hinweisen. Mit dabei sind Sportvereine, Kulturvereine und soziale Initiativen. Auf dem Schlossplatz erwartet die Gäste als besonderes Highlight ein Bühnenprogramm. Zudem stellt das Autohaus Kraus seine neuesten Modelle und umweltfreundliche Mobilitätslösungen vor. Der bereits in 2023 bei Besucherinnen und Besuchern sehr beliebte Bio-Tag der Stadt Erlangen findet in seiner zweiten Auflage in der Wasserturmstraße statt. Die Bio-Stadt Erlangen lädt dazu ein, die hochwertigen Produkte und Spezialitäten von regionalen Erzeugern kennenzulernen. Weitere Programmpunkte kommen im Laufe der nächsten Wochen hinzu.

Die Veröffentlichung des ausführlichen Programms des Erlanger Herbst erfolgt auf www.visit-erlangen.de/erlangerherbst/

Infos und Bildmaterial

Das beigefügte Bild steht Ihnen im Rahmen der Pressemitteilung, unter Angabe der Copyrights, zur freien Verfügung.

Bildunterschrift:

- *Erlanger Herbst in der Fußgängerzone (c) Claudia Endres*
- *Erlanger Herbst am Neustädter Kirchenplatz (c) Claudia Endres*
- *Bio-Tag in der Wasserturmstraße beim Erlanger Herbst 2023 (c) Claudia Endres*

City-Management Erlangen e.V. (CM)

Das City-Management (CM) wurde im Jahre 1997 gegründet und im Frühjahr 2020 als eigenständiger Verein weiter etabliert. Zu diesem Zweck haben sich über 110 Unternehmen des Einzelhandels, der Immobilien-, Kultur-, Freizeit- und Tourismuswirtschaft, Interessen- und Werbegemeinschaften sowie Verbände und Institutionen zusammengeschlossen.

Die Wahrnehmung Erlangens als bedeutender Einzelhandelsstandort in der Metropolregion Nürnberg, die Erhöhung der Frequenz und die Optimierung der Aufenthaltsqualität sind erklärte Ziele des CM. Außerdem vertritt das CM die Interessen seiner Mitgliedsunternehmen mit einer starken Stimme gegenüber der Politik.

Möglich geworden ist das gemeinschaftliche Engagement erst durch die zahlreichen Partner, die die Bedeutung dieses Netzwerkes erkannt haben. Eines haben alle Partner gemeinsam – die Solidarisierung mit den Zielen.

Durch gezielte Marketingmaßnahmen, Infrastrukturprojekte und Veranstaltungen setzt das CM Impulse, die zu einer vitalen Innenstadt beitragen. Erlangen bietet mit seiner stringenten Architektur aus der im 17. Jahrhundert geplanten Neustadt und den kleinen Gassen der nördlichen Altstadt eine hohe Aufenthaltsqualität. Ein abwechslungsreicher Handel aus kleinem, inhabergeführtem Einzelhandel und einer großen Fußgängerzone sowie zahlreiche Restaurants und Cafés garantieren einen attraktiven Aufenthalt in der kleinsten Großstadt Bayerns.