

Hannover, 20.04.2022

#UrlaubinDeutschland: Herzlich Willkommen beim Deistertag!

Endlich ist es wieder so weit! Nach zweijähriger Pause dreht sich am 8. Mai beim 13. Deistertag wieder alles rund um die Themen Wandern und Radfahren, Naturerlebnisse und Veranstaltungen.

Die Deisterkommunen Bad Münster, Bad Nenndorf, Barsinghausen, Rodenberg, Springe und Wennigsen präsentieren allen Natur- und Kulturentdeckern auch in diesem Jahr ein vielseitiges Programm. Von den sechs Gemeinden aus starten zahlreiche geführte Wander- und Radtouren. Dazu gibt es die Möglichkeit zu Besichtigungen, Live-Musik sowie viele attraktive Veranstaltungen innerhalb der Orte.

Regionspräsident Steffen Krach freut sich auf den Deistertag: „Der Deister ist - im wahrsten Sinne des Wortes - ein herausragendes Naherholungsgebiet für die Region Hannover. Mehrere Hundert Kilometer Wanderwege laden dazu ein, die Natur zu genießen und die eigene Kondition zu testen. Wer ein konkretes Ziel braucht, dem sei der Wanderpass der Region Hannover empfohlen, der zu 12 Stempelstellen im Großen Deister führt. Der Deistertag lädt mit vielen Aktionen dazu ein, das Gebiet zu erkunden. Wer den Deister also nicht kennt, sollte sich spätestens am 8. Mai auf den Weg machen, um unser ‚Hausgebirge‘ kennenzulernen. Aber auch für alle anderen lohnt sich der Besuch bestimmt. Das Tolle: Der Deister ist auch von Hannover aus gut mit der S-Bahn zu erreichen!“

Das Programm ist abwechslungsreich und für alle Zielgruppen attraktiv. Insgesamt werden über 40 Veranstaltungen von 9.00 bis 18.00 Uhr angeboten. Zu den Highlights gehört sicherlich das bunte Familienprogramm rund um den Nordmannsturm, der familienfreundliche Kräuterspaziergang, auf dem die Teilnehmer erfahren, welches Superfood am Wegesrand wächst, Geocaching-Touren, eine verwunschene Märchenführung oder die Wasserräder, die ihren Saisonstart feiern. Auch bei einer gemütlichen Kutschfahrt durch den Deister, bei einer Wanderung mit dem Förster oder bei den geführten Fahrradtouren lässt sich ganz viel Natur erfahren. Die Hofcafés, Brauereien und mehrere Waldgaststätten laden zur süßen Pause und rustikalen Rast. Die „wilde“ Seite des Deisters erlebt man am besten beim Besuch im Wisentgehege Springe.

Thomas Slappa, Sprecher des Arbeitskreises Deister betont: „Diese Programmvielfalt ist auch in diesem Jahr nur möglich durch den besonderen, engagierten Einsatz der individuellen Wanderführer, Kursleiter sowie der zahlreichen Vereine und Einrichtungen, die sich den Gästen präsentieren und die Lebendigkeit der Deisterregion aktiv gestalten.“

Marketingaktivitäten zum 13. Deistertag

Beworben wird der Restart der erfolgreichen Veranstaltung von der Hannover Marketing und Tourismus GmbH (HMTG) mit einer Großflächenplakatierung in einem Radius von 60km rund um Hannover sowie zusätzlichen Flächen im Grenzgebiet zu den Niederlanden und Citylight Postern an HVV Haltestellen in Hamburg. Die Motive vom Deister mit Nordmannsturm und Wasserrädern zieren darüber hinaus die Litfaßsäulen in der Region Hannover.

Für Hans Nolte, Geschäftsführer der HMTG, zählt der Deister zu den schönsten Ausflugszielen in der Urlaubsregion Hannover: „Die abwechslungsreichen Landschaften rund um den Deister bieten für Natur- und Kulturliebhaber tolle Freizeitmöglichkeiten. Mitten im Calenberger Land mit seinen historischen Sehenswürdigkeiten, Klöstern und Schlössern gelegen ist er ein absolutes Highlight in der Urlaubsregion. Ob zu Fuß oder mit dem Fahrrad, ob Anfänger oder Fortgeschrittene, der Deistertag punktet mit einem vielseitigen Programm für alle.“

Auch in den Deisterkommunen beteiligen sich die Vereine, Tourist-Informationen, Wanderverbände und der Einzelhandel an der Plakatierung und Bewerbung des Programms. Die 20.000 Programmhefte werden in kulturellen Einrichtungen sowie in der Gastronomie in der Region Hannover verteilt, liegen dem Magazin „Stadtkind“ bei und sind in den Kommunen erhältlich. Abgerundet wird die Bewerbung durch Advertorials und Anzeigen in Zeitschriften und Stadtmagazinen sowie im aktuellen eMag der HMTG.

Der Deister ist darüber hinaus Teil der nationalen und internationalen HMTG-Frühjahrskampagne unter dem Motto „#UrlaubinDeutschland“. Ziel der Kampagne ist die Steigerung der Aufmerksamkeit für die Urlaubsregion Hannover als vielseitiges Reiseziel.

Weitere Information finden Sie unter:

www.visit-hannover.com/urlaubsregion oder unter www.deister.de

Die Anreise sollte mit den öffentlichen Verkehrsmitteln erfolgen. Auch sind zusätzliche Busshuttle „über den Deister“ eingerichtet.

Pressekontakte:**Hannover Marketing und Tourismus GmbH**

Maike Scheunemann
Vahrenwalder Straße 7, 30165 Hannover
0511 - 123490-26
presse@hannover-marketing.de

Arbeitskreis Deister

Sprecher: Thomas Slappa
c/o GeTour GmbH
Hannoversche Str. 14a, 31848 Bad Münder
05042/509285
thomas.slappa@bad-muender.de