



## Pressekontakt

City-Management Erlangen e.V.  
Oliver Timmermann – Presse & Kommunikation  
Werner-von-Siemens-Str. 32 b | 91052 Erlangen  
Mail: [oliver.timmermann@etm-er.de](mailto:oliver.timmermann@etm-er.de)  
Tel.: 09131/8951-16  
Internet: [www.erlangen.info](http://www.erlangen.info)

Pressemitteilung des City-Managements Erlangen e.V.

### **Eislaufspaß und Eisstockschießen bei Erlangen “like” on Ice**

Zum Erlanger Winterzauber lockt das Wintervergnügen am Marktplatz

***Erlangen, 02.11.2023 – Eislaufen im Herzen der Erlanger Innenstadt steht auch dieses Jahr wieder auf dem Programm des Erlanger Winterzaubers. Das City-Management Erlangen plant die Neuauflage der CO2 neutralen Lösung Erlangen „like” on Ice vom 24. November bis 30. Dezember 2023, diesmal wieder mit Eisstockschießen, Showeinlage mit den Profi-Eishockey-Spielern Alligators vom Höchstädter Eishockey Club 93 e.V. am 23. November und Eislaufschule an den Wochenenden.***

Seit 2012 ist Erlangen „like” on Ice am Erlanger Marktplatz eines der Highlights des Erlanger Winterzaubers. Auch dieses Jahr lädt das City-Management wenige Tage vor dem offiziellen Beginn der drei Erlanger Weihnachtsmärkte (Start 27. November 2023) zum Eislaufen ein. Als Vorgeschmack bekommen alle Interessierten eine kostenlose Showeinlage am Donnerstag, 23. November um 15 Uhr, von den Alligators aus Höchststadt geboten. Unter allen Zuschauern wird dann verlost, wer mit den Profis aufs Eis darf. Einen Tag später ist die Fläche fürs Schlittschuhlaufen eröffnet.

Nachdem in 2022 erstmals für den Betrieb der Eisfläche kein Strom und Wasser zum Einsatz kam, setzt das City-Management auch dieses Jahr auf die innovative, patentierte LIKE-ICE Kunststofftechnik. „Wir bieten einen Eislaufspaß in der Erlanger Innenstadt, der dank unserer CO2 neutralen Fläche auch in 2023 wieder nachhaltig ist“, so Christian Frank, Vorstand des City-Managements.

„Der sportliche Spaß steht im Vordergrund. Deswegen planen wir z.B. erstmalig mit den Alligators ein tolles Highlight, zu dem wir alle Eissportfans einladen“, so Frank weiter. Die Profis des Eishockey-Vereins sorgen nicht nur für ein sportliches Spektakel, sondern bieten immer Samstag und Sonntag die Möglichkeit, bei der „Laufschule“ Tipps und Tricks fürs Eislaufen zu erlernen. „Die Kunststofftechnik kommt u.a. auch bei Verbänden wie dem Deutschen Eishockey-Bund zum Einsatz. Umso mehr freuen wir uns, erstmals mit den Profis aus der Eishockey-Szene zusammen zu arbeiten“, so Frank weiter. Zudem sind noch weitere Events auf der Fläche für die folgenden Wochen geplant.

Neben der nachhaltigen Kunststofftechnik wird auch die Beleuchtung mit 100% Grünstrom der Erlanger Stadtwerke betrieben. Ebenfalls kommen auch die Erlanger Schulklassen wieder in den Genuss der Eislauffläche. Immer vormittags, von Montag bis Freitag, hat das Amt für Sport und Gesundheitsförderung der Stadt Erlangen die Fläche für abwechslungsreichen Sportunterricht reserviert.

Die Anmeldephase für die Eisstockbahnen, die immer am Montagnachmittag und -abend zur Verfügung stehen, ist auch gestartet. Die Bahnen müssen im Vorfeld online unter [www.erlangen.info/eisstockschiessen/buchen/](http://www.erlangen.info/eisstockschiessen/buchen/) gebucht werden. Das Angebot richtet sich an Freunde, Familien und Unternehmen.

### **Infos**

Mehr Infos auf [www.erlangen.info/erlangenlikeonice/](http://www.erlangen.info/erlangenlikeonice/)

### **Bildmaterial**

Die beigefügten Bilder und Grafiken stehen Ihnen im Rahmen der Pressemitteilung, unter Angabe der Copyrights, zur freien Verfügung.

*Bildunterschrift: Eislaufspaß in Erlangen © ETM Arne Seebeck*

### **City-Management Erlangen e.V. (CM)**

Das City-Management (CM) wurde im Jahre 1997 gegründet und im Frühjahr 2020 als eigenständiger Verein weiter etabliert. Zu diesem Zweck haben sich über 110 Unternehmen des Einzelhandels, der Immobilien-, Kultur-, Freizeit- und Tourismuswirtschaft, Interessen- und Werbegemeinschaften sowie Verbände und Institutionen zusammengeschlossen.

Die Wahrnehmung Erlangens als bedeutender Einzelhandelsstandort in der Metropolregion Nürnberg, die Erhöhung der Frequenz und die Optimierung der Aufenthaltsqualität sind erklärte Ziele des CM. Außerdem vertritt das CM die Interessen seiner Mitgliedsunternehmen mit einer starken Stimme gegenüber der Politik.

Möglich geworden ist das gemeinschaftliche Engagement erst durch die zahlreichen Partner, die die Bedeutung dieses Netzwerkes erkannt haben. Eines haben alle Partner gemeinsam – die Solidarisierung mit den Zielen.

Durch gezielte Marketingmaßnahmen, Infrastrukturprojekte und Veranstaltungen setzt das CM Impulse, die zu einer vitalen Innenstadt beitragen. Erlangen bietet mit seiner stringenten Architektur aus der im 17. Jahrhundert geplanten Neustadt und den kleinen Gassen der nördlichen Altstadt eine hohe Aufenthaltsqualität. Ein abwechslungsreicher Handel aus kleinem, inhabergeführtem Einzelhandel und einer großen Fußgängerzone sowie zahlreiche Restaurants und Cafés garantieren einen attraktiven Aufenthalt in der kleinsten Großstadt Bayerns.