



Wir leben Autos.

Media Information

17. September 2011

Deutschland sucht den Superstar – mit dem neuen Opel Astra GTC



Opel und der deutsche Privatsender RTL gehen für die neunte Staffel der beliebtesten Casting-Show Deutschlands „Deutschland sucht den Superstar“ (DSDS) eine Kooperation ein, die eine umfangreiche Medienpräsenz für den neuen Opel Astra GTC beinhaltet. Diese Vereinbarung wurde heute auf dem Opel-Stand bei der Internationalen Automobilausstellung in Frankfurt von Dieter Bohlen und Opel-Marketingdirektor Andreas Marx bekannt gegeben.



Opel und der deutsche Privatsender RTL gehen für die neunte Staffel der beliebtesten Casting-Show Deutschlands „Deutschland sucht den Superstar“ (DSDS) eine Kooperation ein. An die Bekanntgabe der Zusammenarbeit schloss sich ein Live-Auftritt von Pietro Lombardi an, Gewinner der achten DSDS-Staffel. Er sang auf der Opel-Showbühne vor mehr als tausend begeisterten Besuchern.



Opel und der deutsche Privatsender RTL gehen für die neunte Staffel der beliebtesten Casting-Show Deutschlands „Deutschland sucht den Superstar“ (DSDS) eine Kooperation ein, die eine umfangreiche Medienpräsenz für den neuen Opel Astra GTC beinhaltet. Diese Vereinbarung wurde heute auf dem Opel-Stand bei der Internationalen Automobilausstellung in Frankfurt bekannt gegeben. Zusammen mit Moderator Thomas Ranft wirbt Dieter Bohlen auf der Opel-Showbühne für das gerade gestartete Casting der neuen Staffel.

Download in hoher Auflösung unter media.opel.de