



THE BIKE EXPERIENCE

# Presseinformation

Baunach, 28.08.2019

## MESSINGSCHLAGER VERSTÄRKT PRODUCT MANAGEMENT TEAM

Der Importeur Messingschlager vermeldet personellen Zuwachs im Bereich Product Management. Gleich zwei neue Mitarbeiter mit langjähriger Industrie-Erfahrung konnten die Oberfranken für sich mit dem Ziel gewinnen, die Sortimentsentwicklung **weiter zu forcieren** und dem schnell wachsendem Bereich E-Mobilität mit entsprechender Ressource auszustatten.

**Seit dem 1.8.2019 ist Hans Härtel als Senior Product Manager** für den Geschäftsbereich Teile und Zubehör eingesetzt.

Hans Härtel blickt auf eine 20-Jährige Karriere in der Fahrradindustrie zurück mit namhaften Stationen bei Rose Bikes, H&S Bike Discount, Fahrrad XXL Group, Puky und XLC. Dabei hat er ein breites Spektrum an funktionalen Expertisen aufgebaut, angefangen mit der klassischen Ausbildung im Zweiradfachhandel, über Customer Service Leitung bis zur Product Management Verantwortung sowohl für Teile- und Zubehörsortimente als auch für das Fahrradportfolio selbst. Bei Messingschlager wird Hans Härtel eng mit Firmeninhaber Benno Messingschlager an der langfristigen Entwicklung des Teilesortiments arbeiten und hierbei einen erweiterten Fokus auf den Ausbau der Eigenmarke M-Wave und die Schärfung des Markenprofils legen. In dieser Rolle berichtet er direkt an Benno Messingschlager.

Weiterer Neuzugang im Product Management ist **Artur Lay**, der bereits seit Anfang Juni 2019 bei Messingschlager tätig ist.

Nach einer langjährigen Karriere und Selbstständigkeit im Zweiradfachhandel als auch **im** Product Management und Service zuletzt bei Sachsenring, wechselte Artur Lay zu den Oberfranken nach Bamberg. Artur **Lay** unterstützt insbesondere im Geschäftsbereich E-Mobilität das Team um Managing Director Dennis Schömburg, der diesen hauptverantwortlich bei Messingschlager leitet. Darüber hinaus verantwortet **er** diverse übergreifende Entwicklungsprojekte und **als** Product **Category** Manager ausgewählte Sortimentsbereiche.

„Wir freuen uns sehr, mit Hans und Artur zwei ausgemachte Zweiradexperten gewonnen zu haben, die mit Ihrer langjährigen Expertise das Entwicklungs-Team von Messingschlager perfekt ergänzen. Der konsequente Ausbau unseres Teile- und Zubehörprogramms als auch die hohe Dynamik im Bereich E-Mobilität sind für Messingschlager strategische Wachstumsfelder, für die wir folgerichtig die Strukturen im Human Resources Bereich ausbauen. Diesen Weg werden wir auch weiter konsequent beschreiten“, so Managing Director Dennis Schömburg.



THE BIKE EXPERIENCE

## **Über Messingschlager**

Die Messingschlager GmbH und Co. KG ist einer der weltweit größten Importeure für Fahrradzubehör, der den Fahrradgroßhandel und Erstausrüster in über 70 Ländern beliefert. Das inhabergeführte Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Baunach bei Bamberg. Hier ist auch das europäische Zentrallager. Messingschlager hat über 30 Marken im Sortiment, darunter KMC, Kenda, Linka, Brose und die Eigenmarke M-Wave. Geleitet wird das 1924 gegründete Unternehmen, das derzeit rund 150 Mitarbeiter beschäftigt, von Inhaber Benno Messingschlager und Managing Director Dennis Schömburg.

## **Pressekontakt:**

Martin Buchta  
Leiter Unternehmenskommunikation  
Messingschlager GmbH & Co. KG  
Haßbergstraße 45  
96148 Baunach

+49 (0)9544/9444-63  
bt@messingschlager.com  
[www.messingschlager.com](http://www.messingschlager.com)