



Mercedes-Benz

Ansprechpartner:
Konstanze Fiola

Telefon:
+49 30-26 94 2012

Presse-Information

Datum:
31. Januar 2012

Glamour und La Dolce Vita: Mercedes-Benz und die GOLDENE KAMERA von HÖRZU

- **Der Künstler Olaf Hajek gestaltet im Auftrag von Mercedes-Benz die Umverpackung der Trophäen der GOLDENEN KAMERA zum Thema „La Dolce Vita“**
- **Mercedes-Benz fördert Jungschauspieler durch Unterstützung der „Lilli Palmer & Curd Jürgens Gedächtniskamera“**
- **Prominenz fährt Mercedes-Benz: exklusiver Fahrservice beim Top-Event der Film- und Fernsehbranche**

Berlin – Mercedes-Benz ist wieder Garant für glanzvolle Auftritte, wenn am 4. Februar 2012 die GOLDENE KAMERA von HÖRZU in Berlin zum 47. Mal an nationale und internationale Preisträger vergeben wird. Erwartet werden zum Top-Event der deutschen Film- und Fernsehbranche rund 1.000 Gäste. Für die stilvolle Vorfahrt der Stars und internationalen Prominenz sorgt erneut ein exklusiver Mercedes-Benz Fahrservice mit über 80 Fahrzeugen.

Verpackungskunst von Olaf Hajek

Mercedes-Benz setzt auch in diesem Jahr mit dem Auftrag zu einer originellen Umverpackung der GOLDENEN KAMERA ein Zeichen

für die traditionell enge Verwandtschaft von Film und Mode. Die Mercedes-Benz Fashion Week in Berlin vom 18. bis zum 21. Januar hatte im unmittelbaren zeitlichen Vorfeld der GOLDENEN KAMERA die Hauptstadt bereits zum Mittel- und Treffpunkt der Modeszene gemacht.

Die Umverpackung wird, wie im vorigen Jahr, vom Berliner Künstler und Illustrator Olaf Hajek gestaltet. Das Thema lautet „La Dolce Vita“ – passend zum Motto der Dinner-Party der GOLDENEN KAMERA, bei der Mercedes-Benz mit einer Lounge vertreten ist. Entstanden ist eine für Olaf Hajek typische, farbenfrohe Illustration, inspiriert von den 50er Jahren, die den Glamour und die Eleganz der Preisverleihung spiegelt. Selbstverständlich durfte dabei ein Mercedes-Benz 300 SL Roadster, der auch in vielen Filmen die Stars ins rechte Licht rückt, nicht fehlen. Die unverwechselbare Formensprache des Mercedes-Benz Roadsters fügte Hajek in ein stimmiges Gesamtbild. Die Umverpackung wird mit einem Motiv bedruckt, das der Künstler in Acrylfarben mit einem Haarpinsel auf Graupappe aufgebracht hat. Insgesamt gibt es sechzehn Verpackungen für die GOLDENE KAMERA.

Lilli Palmer & Curd Jürgens Gedächtniskamera

Darüber hinaus unterstützt Mercedes-Benz auch in diesem Jahr bei der GOLDENEN KAMERA von HÖRZU die Förderung von Nachwuchsschauspielern und trägt zur Preisdotierung der „Lilli Palmer & Curd Jürgens Gedächtniskamera“ bei. Der Preis zeichnet ein junges Talent für herausragende Leistungen in Film und Fernsehen aus und ist mit insgesamt 20.000 Euro dotiert. Zu den Preisträgern der vergangenen Jahre zählen unter anderem Matthias Schweighöfer, Anna Maria Mühe, Ludwig Trepte, Paula Kalenberg und Max Hegewald.

Der **Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD)** steuert von seiner Zentrale in Berlin den Vertrieb und Service der Marken Mercedes-Benz, smart, Maybach und Fuso in Deutschland. Mit rund 1.200 Mercedes-Benz, 310 smart sowie 145 Fuso Vertriebs- und Servicestützpunkten bietet der MBVD seinen Kunden ein bundesweit dichtes Betreuungsnetz. Weitere Informationen sind im Internet verfügbar unter www.mbvde.de.

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar:

www.media.daimler.com und **www.mercedes-benz.de**

Hinweis für TV- und Online-Redaktionen:

Rechte- und kostenfreies Material ist kurzfristig verfügbar.

TV-Fotagematerial sowie ein vertonter Online-Beitrag

ab 5. Februar ab 04.00 Uhr unter:

<http://kunden.bylauterbach.com>

Benutzername: Goldene_Kamera

Passwort: 2012

Rechte- und kostenfreies Fotomaterial unter:

www.mercedes-benz-pressephotos.de

Oder über Kontakt:

Schoeller & von Rehlingen PR

Claudia Heiss

Ismaninger Straße 102, 81675 München

Tel.: 089-99 84 27-12

E-Mail c.heiss@svr-pr.de