



Pressekontakt

City-Management Erlangen e.V.
Oliver Timmermann – Presse & Kommunikation
Werner-von-Siemens-Str. 32 b | 91052 Erlangen
Mail: oliver.timmermann@etm-er.de
Tel.: 09131/8951-16
Internet: www.erlangen.info

Pressemitteilung des City-Managements Erlangen e.V.

Stadtgeschenk-Gutschein Erlangen: Sonderverkaufstage in der Tourist-Information Einkauf für 15 € – Warenwert für 20 € erhalten

Erlangen, 07.06.2021 – Die Tourist-Information Erlangen bietet am **Donnerstag (10. Juni) und Freitag (11. Juni)** zwei Sonderverkaufstage an, an denen die von der Stadt Erlangen subventionierten Stadtgeschenk-Gutscheine ohne vorherige Registrierung erworben werden können. **Oberbürgermeister Dr. Florian Janik und Wirtschaftsreferent Konrad Beugel werden die Verkaufstage am Donnerstag, um 09:30 Uhr eröffnen und Gutscheine ausgeben.**

Mittlerweile sind mehr Personen in den Genuss der 2. Auflage der Stadtgeschenk Gutscheine gekommen, als bei der 1. Auflage. Über 1.000 Personen haben bereits Gutscheine erworben. Doch noch stehen ausreichend Gutscheine zur Verfügung. Nachdem die gelockerten Coronamaßnahmen mehr Möglichkeiten im Verkauf bieten, stehen die Gutscheine nun in der Tourist-Information Erlangen ohne vorherige Registrierung frei zum Verkauf. Am 10. und 11. Juni gibt es diese für einen Maximalausgabewert von bis zu 100 € pro Person (zum Preis von 75 €). An diesen Tagen gibt es auch verlängerte Öffnungszeiten in der Tourist-Information von 09:00 Uhr bis 18:00 Uhr. Eine vorherige Terminbuchung ist nicht vonnöten.

Oberbürgermeister Dr. Florian Janik und Wirtschaftsreferent Konrad Beugel begleiten bereits von Anfang an das Projekt. Die Stadt Erlangen unterstützt die zweite Ausgabe des Stadtgeschenk-Gutscheins mit 100.000 € Fördergeld. „Die vielen Lockerungen machen es wieder möglich, natürlich mit der gebotenen Vorsicht, die Gutscheine uneingeschränkt in der Stadt einzulösen. Unser Stadtgeschenk kommt gezielt denen zugute, die am meisten von den Einschränkungen betroffen waren.“, so Oberbürgermeister Dr. Florian Janik.

Die Gutscheine gibt es in einer 20€-Version und können in allen über 220 City-Gutschein-Akzeptanzstellen eingelöst werden. Neben Einkaufsangeboten schließen sie auch Dienstleistungen, Gastronomie und Kultureinrichtungen ein. Da aufgrund der maßgeblichen Inzidenz von aktuell unter 50 in Erlangen wieder die Gastronomie ohne Vorzeigen eines Testergebnisses geöffnet hat, im Einzelhandel keine Terminbuchung bzw. Vorzeigen eines Tests vonnöten ist und auch im Kulturbereich wieder Lockerungen greifen, erreicht der Gutschein wieder sein volles Einlösepotential. Die Einlösefrist ist auf den 31. Oktober 2021 festgelegt.

An den Sonderverkaufstagen ist eine Reservierung nicht verpflichtend. Eine Vorreservierung für die Gutscheine ist jedoch weiterhin online über www.erlangen.info möglich. Die Gutscheine können anschließend in der Tourist-Information Erlangen abgeholt werden. Weiterhin im Angebot ist auch das

reservierte Sonderkontingent für ErlangenPass-Inhaber*innen, die bei den Stadtgeschenk-Gutscheinen eine 50% Ermäßigung erhalten. Detaillierte Informationen für Passbesitzende finden sich auf der Homepage der Stadt Erlangen unter www.erlangenpass.de.

2. Auflage Stadtgeschenk-Gutschein Erlangen

Ermäßigung: 25% (Standard)/ 50% (ErlangenPass-Inhaber*innen)

Maximalausgabewert: 100 € pro Person

Wert pro Gutschein: 20 €

Reservierung: www.erlangen.info/stadtgeschenkgutschein/

Verkauf: Abholung der Gutscheine bei der Tourist-Information Erlangen (Goethestraße 21 a, 91054 Erlangen).

- **Sonderverkaufstage:** Do (10. Juni) und Fr (11. Juni) von 09:30 – 18:00 Uhr (ohne Gutschein-Reservierung)
- **Regulär:** Mo – Fr, 09:30 – 12:30 Uhr und 13:00 bis 17:00 Uhr (mit vorheriger Gutschein-Reservierung)

Einlösefrist: 31. Oktober 2021

Annahmestellen: in allen City-Gutschein-Akzeptanzstellen www.erlangen.info/city-gutschein_erlangen/

Bildmaterial

Die beigefügten Bilder stehen Ihnen im Rahmen der Pressemitteilung, unter Angabe der Copyrights, zur freien Verfügung.

Bildunterschrift: Der Stadtgeschenk-Gutschein Erlangen © ETM Katrin Spors

City-Management Erlangen e.V.

Das City-Management (CM) wurde im Jahre 1997 gegründet und im Frühjahr 2020 als eigenständiger Verein weiter etabliert. Zu diesem Zweck haben sich über 110 Unternehmen des Einzelhandels, der Immobilien-, Kultur-, Freizeit- und Tourismuswirtschaft, Interessen- und Werbegemeinschaften sowie Verbände und Institutionen zusammengeschlossen.

Die Wahrnehmung Erlangens als bedeutender Einzelhandelsstandort in der Metropolregion Nürnberg, die Erhöhung der Frequenz und die Optimierung der Aufenthaltsqualität sind erklärte Ziele des CM. Außerdem vertritt das CM die Interessen seiner Mitgliedsunternehmen mit einer starken Stimme gegenüber der Politik.

Möglich geworden ist das gemeinschaftliche Engagement erst durch die zahlreichen Partner, die die Bedeutung dieses Netzwerkes erkannt haben. Eines haben alle Partner gemeinsam – die Solidarisierung mit den Zielen.

Durch gezielte Marketingmaßnahmen, Infrastrukturprojekte und Veranstaltungen setzt das CM Erlangen Impulse, die zu einer vitalen Innenstadt beitragen. Erlangen bietet mit seiner stringenten Architektur aus der im 17. Jahrhundert geplanten Neustadt und den kleinen Gassen der nördlichen Altstadt eine hohe Aufenthaltsqualität. Ein abwechslungsreicher Handel aus kleinem, inhabergeführtem Einzelhandel und einer großen Fußgängerzone sowie zahlreiche Restaurants und Cafés garantieren einen attraktiven Aufenthalt in der kleinsten Großstadt Bayerns.