



## Pressekontakt

City-Management Erlangen e.V.  
Oliver Timmermann – Presse & Kommunikation  
Werner-von-Siemens-Str. 32 b | 91052 Erlangen  
Mail: [oliver.timmermann@etm-er.de](mailto:oliver.timmermann@etm-er.de)  
Tel.: 09131/8951-16  
Internet: [www.erlangen.info](http://www.erlangen.info)

Pressemitteilung des City-Managements Erlangen e.V.

### **Erlanger Winterzauber – lange Shopping-Nacht in der Hugenottenstadt**

Shopping-Event läutet am 26. November die vorweihnachtliche Einkaufssaison ein

***Erlangen, 09.11.2021 – Die erste Woche der Erlanger Weihnachtsmärkte bekommt für den 26. November 2021 ein neues, vorweihnachtliches Einkaufsevent. Alle Erlanger Geschäfte dürfen bei der neuen langen Einkaufsnacht, dem „Erlanger Winterzauber“, bis einschließlich 22 Uhr öffnen und so Besucherinnen und Besuchern der Weihnachtsstadt Erlangen ein besonderes Einkaufsflair anbieten. Für viele Geschäfte bietet das die Möglichkeit, den sogenannten Einkaufstag Black Friday als Aktionstag zu nutzen.***

Letztmals hat das City-Management Erlangen bedingt durch die andauernde Coronasituation eine verlängerte Einkaufsnacht bzw. einen verkaufsoffenen Sonntag aufgrund der unsicheren Planungen im Herbst 2019 ausgetragen. Jetzt gibt es ein positives Signal für den Einzelhandel, die Gastronomie und alle Dienstleister in Erlangen. „Der Vorstand des City-Management e.V. hat im Oktober einstimmig beschlossen mit einer langen Einkaufsnacht einen positiven Impuls zur Vorweihnachtszeit an unsere Betriebe auszusenden“, erklärt Konrad Beugel, Vorstandsvorsitzender des City-Managements Erlangen. „Die Rahmenbedingung für einen entspannten Einkaufsabend bietet unsere weihnachtlich gestaltete Innenstadt, für die wir aktuell mit der Weihnachtsbeleuchtung und der erstmaligen Beleuchtung des Bohlenplatzes alle Hebel in Gang setzen. Mit dem Start der Weihnachtsmärkte am 22. November und der zuvor gestarteten Eislauffläche am Marktplatz wird das zusammen mit der langen Einkaufsnacht ein schöner Auftakt in die Adventszeit“, so Beugel.

Viele der in Erlangen ansässigen Betriebe nutzen jährlich den aus den Vereinigten Staaten stammenden Black Friday, um mit besonderen Aktionsangeboten den Start in die Weihnachtseinkaufssaison einzuläuten. Insofern ist der 26. November 2021 auch wirtschaftlich gesehen wichtig für viele Unternehmen. Vorweihnachtliche Veranstaltungen wie die Weihnachtsmärkte oder auch die Weihnachtsbeleuchtung sowie die Weihnachtsbäume locken zahlreiche Besucherinnen und Besucher aus Erlangen und der Region in die City. Die lange Einkaufsnacht verbindet beides. Sie verspricht ein vorweihnachtliches Flair und kommt insbesondere den Unternehmen der Innenstadt zugute. Bei der Wahl des Zeitpunktes und der Öffnungszeiten für die Betriebe wurden die Argumente von Vertretern des Einzelhandels, Dienstleistungssektor und Gastronomie mitberücksichtigt.

Mehr Infos unter: [www.erlangen.info/winterzauber/](http://www.erlangen.info/winterzauber/)

## **Bildmaterial**

Die beigefügten Bilder stehen Ihnen im Rahmen der Pressemitteilung, unter Angabe der Copyrights, zur freien Verfügung.

Bildunterschrift: *Shopping in der Weihnachtsstadt Erlangen © Thomas Dettweiler*

## **City-Management Erlangen e.V.**

Das City-Management (CM) wurde im Jahre 1997 gegründet und im Frühjahr 2020 als eigenständiger Verein weiter etabliert. Zu diesem Zweck haben sich über 110 Unternehmen des Einzelhandels, der Immobilien-, Kultur-, Freizeit- und Tourismuswirtschaft, Interessen- und Werbegemeinschaften sowie Verbände und Institutionen zusammengeschlossen.

Die Wahrnehmung Erlangens als bedeutender Einzelhandelsstandort in der Metropolregion Nürnberg, die Erhöhung der Frequenz und die Optimierung der Aufenthaltsqualität sind erklärte Ziele des CM. Außerdem vertritt das CM die Interessen seiner Mitgliedsunternehmen mit einer starken Stimme gegenüber der Politik.

Möglich geworden ist das gemeinschaftliche Engagement erst durch die zahlreichen Partner, die die Bedeutung dieses Netzwerkes erkannt haben. Eines haben alle Partner gemeinsam – die Solidarisierung mit den Zielen.

Durch gezielte Marketingmaßnahmen, Infrastrukturprojekte und Veranstaltungen setzt das CM Erlangen Impulse, die zu einer vitalen Innenstadt beitragen. Erlangen bietet mit seiner stringenten Architektur aus der im 17. Jahrhundert geplanten Neustadt und den kleinen Gassen der nördlichen Altstadt eine hohe Aufenthaltsqualität. Ein abwechslungsreicher Handel aus kleinem, inhabergeführtem Einzelhandel und einer großen Fußgängerzone sowie zahlreiche Restaurants und Cafés garantieren einen attraktiven Aufenthalt in der kleinsten Großstadt Bayerns.