

## Comunicado De Prensa

### Comparación de hotel.info: los hoteles que más se preocupan por la limpieza

Barcelona, 25 de agosto de 2014 – **No todos los hoteles se preocupan de la misma manera por la limpieza. El portal de reservas hotel.info desvela cómo es el nivel de limpieza de los hoteles españoles y cómo los clientes pueden hacer valer sus derechos en caso de que la higiene sea escasa.**

El ofrecer una habitación limpia a sus huéspedes debería ser algo seguro en cada hotel. El portal de reservas internacional hotel.info ha analizado las valoraciones de sus más de seis millones de clientes para determinar en los hoteles de qué ciudades la limpieza tiene un papel fundamental y en qué ciudades reina un poco la dejadez.

**Este es el nivel de limpieza de las 10 ciudades españolas más grandes\***

#### Las 5 ciudades mejor valoradas

Puesto	Ciudad	Valoración de limpieza (puntuación máx.: 10,0)
1.	Málaga	8,62
2.	Murcia	8,43
3.	Valencia	8,33
4.	Madrid	8,24
5.	Zaragoza	8,24

#### Las 5 ciudades peor valoradas

Puesto	Ciudad	Valoración de limpieza (puntuación máx.: 10,0)
1.	Las Palmas de Gran Canaria	7,61
2.	Palma de Mallorca	7,81
3.	Sevilla	8,14
4.	Barcelona	8,18
5.	Bilbao	8,20

En base a los resultados del estudio, Ralf Priemer, Managing Director de hotel.info, afirma que "En general, la limpieza de los hoteles españoles es buena". Con 8,14 puntos, España se sitúa en el centro de la lista, un puesto por detrás de Portugal (8,33 puntos). Muchos menos puntos otorgan los clientes a los hoteles del Reino Unido (7,66) o Dinamarca (7,51).

Al comparar las diez ciudades españolas más grandes, Málaga (8,62 puntos) se alza como la más limpia con diferencia. Los hoteles de Murcia (8,43) y Valencia (8,33) también apuestan por la limpieza. La capital, con 8,24 puntos, también obtiene en la comparación nacional un puesto relativamente bueno. Lo contrario ocurre con los clientes de los hoteles de Las Palmas (7,61), que se mostraron menos satisfechos. Como el año pasado, los hoteles de la zona obtuvieron la última posición. En la comparación nacional, Barcelona no logra cubrirse de gloria precisamente. Sin embargo, con 8,18 puntos, su limpieza está valorada como alta y por encima de la media en el ámbito internacional.

### **Metrópolis internacionales seleccionadas en relación a la limpieza\***

#### **Las 10 ciudades mejor valoradas**

<b>Puesto</b>	<b>Metrópolis</b>	<b>Valoración de limpieza (puntuación máx.: 10,0)</b>
1.	Tokio	8,93
2.	Varsovia	8,76
3.	Seúl	8,73
4.	Bratislava	8,54
5.	Sofía	8,54
6.	Moscú	8,45
7.	Lisboa	8,41
8.	Helsinki	8,40
9.	Bangkok	8,36
10.	Berna	8,35

#### **Las 10 ciudades peor valoradas**

<b>Puesto</b>	<b>Metrópolis</b>	<b>Valoración de limpieza (puntuación máx.: 10,0)</b>
1.	Río de Janeiro	7,29
2.	Londres	7,52
3.	Oslo	7,53
4.	Ámsterdam	7,58
5.	Copenhague	7,60
6.	París	7,63
7.	Atenas	7,68
8.	São Paulo	7,69
9.	Bruselas	7,71
10.	Kiev	7,71

### **Samba en lugar de limpieza**

En la comparación de metrópolis internacionales destaca especialmente los hoteles de Tokio. Pero también los clientes de Varsovia podrían comer directamente en el suelo, como se suele decir.

Brasil marca un gol en su propia portería: la Copa del Mundo fue una oportunidad de oro para que los hoteles del país anfitrión mejoraran su reputación. Por lo visto, el jaleo de la Copa Mundial causó tanta emoción que no hubo tiempo para la limpieza. En comparación con el año pasado, las puntuaciones de limpieza e higiene de Río (7,29) y São Paulo (7,69) son inferiores que las del año pasado, cuando no había Copa Mundial. También en los hoteles europeos, como por ejemplo en Londres (7,52), conviene echar un vistazo a las valoraciones online de los clientes antes de realizar una reserva, para así evitar sorpresas

desagradables. Si bien es cierto que esta metrópolis con millones de habitantes tiene numerosos hoteles de buena calidad, también hay otros anfitriones que no se llevan tan bien con la limpieza.

### **Reclama siempre de inmediato si detectas carencias**

Si los viajeros encuentran lápiz de labios en el cojín, un espejo sucio en el cuarto de baño o solo se atreven a ducharse con calzado, lo más práctico es hablar con el personal del hotel o con el guía turístico, en caso de viajes organizados. El huésped no debe perder la educación, pero sí mantenerse firme y exigir que el problema se resuelva inmediatamente o que se le cambie de habitación.

Es importante reclamar el problema inmediatamente y a la persona correcta. "Las reclamaciones deberán realizarse al guía turístico in situ o al equipo directivo del hotel. No basta con informar únicamente al empleado de la recepción", afirma Ralf Priemer. "Si el problema no puede eliminarse y el objeto de disputa no puede solucionarse de otra manera, lo mejor es realizar la reclamación por escrito e incluir fotografías".

En tal caso deberá valorarse a la vuelta de las vacaciones si es rentable iniciar un litigio al respecto. El centro de consumidores europeo, presente en 28 países (incluido España), servirá como primera orientación. Aquí el cliente recibirá puntos de referencia adecuados y un resumen sin compromiso de las reducciones en el precio del viaje que podrían realizarse en el país correspondiente.

Si alguien desea llevar sus exigencias ante la ley, deberá valorar antes si vale la pena realmente iniciar un litigio por ese motivo. La mayoría de las veces, el tiempo y el estrés de la disputa terminan acabando con el relax ganado durante las vacaciones.

Puedes encontrar más información sobre este tema en el [blog de hotel.info](http://blog.de.hotel.info).

\*Los clientes valoran el hotel reservado a través de [www.hotel.info](http://www.hotel.info) después de su estancia mediante un sistema de puntos (de 0 a 10). Junto con criterios como la calidad de la habitación y la relación calidad-precio, pueden calificarse también la amabilidad y la competencia del personal o la limpieza de la habitación. En caso de empate, la clasificación se realizó según el tercer decimal.

### **hotel.info**

[www.hotel.info](http://www.hotel.info) es un servicio de reservas hoteleras gratuito para empresas y particulares. El servicio

ofrece la posibilidad de reservar electrónicamente más de 250.000 hoteles en todo el mundo. En comparación con otras formas de reserva, gracias a hotel.info el cliente goza de ventajas considerables en los precios. Además, hotel.info muestra todos los precios de habitación disponibles para cada hotel, de manera que el cliente pueda elegir siempre el precio que más le convenga. Todas las reservas realizadas a través de hotel.info se transmiten simultáneamente, de manera segura y directa al hotel correspondiente. Esto garantiza la integración única de los sistemas de reservas propios del hotel (los llamados CRS o PMS) y del sistema de reservas propio de hotel.info, myRES, en la interfaz de usuario homogénea de hotel.info.

Para realizar una elección de hotel basada en la experiencia, aquel que busque un hotel ya puede acceder desde hotel.info a toda la información central sobre precios de habitación y equipamientos del hotel y a las valoraciones de hotel de miles de clientes de todo el mundo, que le ayudarán a tomar una decisión sobre su reserva. En comparación con otros portales de valoración actuales, el cliente de hotel.info puede confiar al 100 % en las valoraciones sobre los hoteles, puesto que se pide la opinión exclusivamente a los clientes de reservas que hayan estado alojados recientemente en el hotel correspondiente. En caso de que se decida por una oferta, según las condiciones de hotel.info «Check & Book» se le ofrecerá el hotel con unas condiciones atractivas para la reserva en línea directa. hotel.info es la marca internacional de hotel.de AG. Esta marca se creó para impulsar la expansión en Europa. El objetivo es que hotel.info se establezca en los mercados extranjeros y, después, sucesivamente, en toda Europa, como servicio líder de reservas de clientes empresariales y particulares.

#### **Contacto de prensa:**

hotel.info reservas hoteleras S.L.

Inés Lagos

Paseo de Gracia 58, 1º 1ª

08007 Barcelona

Telf.: +34-93-2721965

Email: [prensa@hotel.info](mailto:prensa@hotel.info)

[www.hotel.info](http://www.hotel.info)

Ulled Comunicación

Carlota Matallana

Telf.: +34-93-4813620

Email: [cmatallana@ulled.com](mailto:cmatallana@ulled.com)