



Pressekontakt

City-Management Erlangen e.V.
Oliver Timmermann – Presse & Kommunikation
Werner-von-Siemens-Str. 32 b | 91052 Erlangen
Mail: oliver.timmermann@etm-er.de
Tel.: 09131/8951-16
Internet: www.erlangen.info

Pressemitteilung des City-Management Erlangen e.V.

Erlangen on Ice kann 2020 nicht stattfinden

Erlangen, 04.11.2020 – Dieses Jahr wird es keine Eislauffläche auf dem Erlanger Marktplatz bzw. Schlossplatz geben, da das City-Management Erlangen e.V. die Planungen einstellt. Eine Durchführung der Veranstaltung ist aufgrund der 8. Bayerischen Infektionsschutzmaßnahmenverordnung nicht möglich. Eine Verschiebung der Aktion ist nicht vorgesehen.

Das City-Management Erlangen hatte bereits die Planungen für die Eislauffläche „Erlangen on Ice“ vorbereitet und auch ein eigenes Hygieneschutzkonzept entwickelt. Auch eine kurzfristige Absage wäre noch ohne vorheriger finanzieller Investition in das Projekt möglich gewesen. Nun werden die Planungen jedoch eingestellt. Im Vorstand des City-Managements war man sich einig, dass man in der momentanen Situation nach Abwägung aller Interessen eine verantwortungsbewusste Entscheidung zum Wohle der Bevölkerung treffen müsse und dass das aktuelle Infektionsgeschehen diese Entscheidung maßgeblich beeinflusst. Die 8. Bayerische Infektionsschutzmaßnahmenverordnung untersagt den Betrieb von Freizeiteinrichtungen. Auch dürfen gewerbliche Freizeitaktivitäten weder unter freiem Himmel noch in geschlossenen Räumen stattfinden. Dies schließt auch eine Durchführung von Erlangen on Ice aus.

Bildmaterial

Die beigelegten Bilder stehen Ihnen im Rahmen der Pressemitteilung, unter Angabe der im Dateinamen angegebenen Copyrights, zur freien Verfügung.

City-Management Erlangen e.V.

Das City-Management (CM) wurde im Jahre 1997 gegründet und im Frühjahr 2020 als eigenständiger Verein weiter etabliert. Zu diesem Zweck haben sich über 110 Unternehmen des Einzelhandels, der Immobilien-, Kultur-, Freizeit- und Tourismuswirtschaft, Interessen- und Werbegemeinschaften sowie Verbände und Institutionen zusammengeschlossen.

Die Wahrnehmung Erlangens als bedeutender Einzelhandelsstandort in der Metropolregion Nürnberg, die Erhöhung der Frequenz und die Optimierung der Aufenthaltsqualität sind erklärte Ziele des CM. Außerdem vertritt das CM die Interessen seiner Mitgliedsunternehmen mit einer starken Stimme gegenüber der Politik.

Möglich geworden ist das gemeinschaftliche Engagement erst durch die zahlreichen Partner, die die Bedeutung dieses Netzwerkes erkannt haben. Eines haben alle Partner gemeinsam – die Solidarisierung mit den Zielen.

Durch gezielte Marketingmaßnahmen, Infrastrukturprojekte und Veranstaltungen setzt das CM Erlangen Impulse, die zu einer vitalen Innenstadt beitragen. Erlangen bietet mit seiner stringenten Architektur aus der im 17. Jahrhundert geplanten Neustadt und den kleinen Gassen der nördlichen Altstadt eine hohe Aufenthaltsqualität. Ein abwechslungsreicher Handel aus kleinem, inhabergeführtem Einzelhandel und einer großen Fußgängerzone sowie zahlreiche Restaurants und Cafés garantieren einen attraktiven Aufenthalt in der kleinsten Großstadt Bayerns.