



Media Information

17. Oktober 2019

So sehen Sieger aus: Neuer Opel Corsa ist „Firmenwagen des Jahres“

- Lange Tradition: Opels „Kleiner“ bewegt seit Jahrzehnten Millionen
- Für jedermann: Corsa demokratisiert Technologien
- Perfekt gerüstet: Sechste Generation auch als rein elektrische Variante am Start

Rüsselsheim. Ob Handwerker, Kuriere oder Vorstandsvorsitzende – viele sind mit einem Firmenauto unterwegs. Aber welches ist das beste? Diese Frage stellte die Zeitschrift *Auto Bild* ihren Lesern. Deren Antwort: der neue Opel Corsa. Der kompakte Kleine siegt bei der Wahl zum „Firmenwagen des Jahres“ in der Kategorie Kleinwagen. Damit holt sich die im September auf der Internationalen Automobil-Ausstellung in Frankfurt vorgestellte sechste Corsa-Generation bereits ihren ersten Medienpreis.

„Der Corsa ist europaweit unser wichtigstes Modell neben dem Astra“, sagte Opel-Kommunikationschef Harald Hamprecht bei der Preisverleihung des Firmenwagen-Awards am Abend in Berlin. „Opel demokratisiert seit 120 Jahren die Mobilität. Wir machen in unseren Autos wegweisende Technologien und Komfortmerkmale für alle Käuferschichten erschwinglich. Hightech für alle! Dafür stehen wir, dafür steht der Corsa und das wissen unsere Kunden zu schätzen – gerade im Firmenwagen-Bereich.“

Seit 1982 ein Modell für Millionen

Der mit 22 Prozent der Stimmen zum „Firmenwagen des Jahres“ gekürte Opel Corsa eignet sich je nach Version als perfekter Weggefährte für Singles und Paare genauso wie für Dienstwagenfahrer und die ganze Familie. Nicht umsonst wurden in 37 Jahren rund 14 Millionen Einheiten gefertigt. 1982 rundete der Corsa erstmals das Angebot unterhalb des kompakten Kadett ab. Der Corsa A, der ursprünglich für Einsteiger und scharfe Rechner konzipiert war, mauserte sich zum Topseller, der bis 1993 insgesamt 3,1 Millionen Mal verkauft wurde. Mit der Premiere auf der IAA ging nun im September 2019



bereits die [sechste Generation](#) des ebenso praktischen wie stilvollen und dynamischen Kleinwagens an den Start. Erstmals gibt es den Corsa jetzt auch als [rein elektrische Variante](#). Der Corsa-e ist somit bestens für die Zukunft und den Arbeitseinsatz im Alltag gerüstet.

Die Leser der „Auto Bild“ waren zum zweiten Mal aufgerufen, über das beste Firmenauto abzustimmen. Dabei standen Fahrzeuge in sieben Kategorien vom Kleinwagen über Kompaktmodelle bis hin zum Luxussegment und Plug-in-Hybride zur Auswahl.

Über Opel

Opel ist einer der größten europäischen Automobilhersteller. Das Unternehmen wurde 1862 in Rüsselsheim gegründet und begann 1899 mit der Automobilproduktion. Seit August 2017 gehört Opel zur Groupe PSA. Weltweit sind Opel und die Schwestermarke Vauxhall in mehr als 60 Ländern vertreten und verkauften 2018 über eine Million Fahrzeuge. Gegenwärtig setzt Opel seine Strategie zur Elektrifizierung des Portfolios um. Damit wird sichergestellt, dass die zukünftigen Mobilitätsanforderungen der Kunden erfüllt werden – für einen nachhaltigen Erfolg. Bis 2024 wird es bei allen europäischen Pkw-Baureihen auch eine elektrifizierte Variante geben. Diese Strategie ist Teil des Unternehmensplans PACE!, mit dem Opel darauf zielt, nachhaltig profitabel, global und elektrisch zu werden.

Kontakt:

Patrick Munsch
David Hamprecht
Axel Seegers

06142-772-826
06142-774-693
06142-775-496

patrick.munsch@opel.com
david.hamprecht@opel.com
axel.seegers@opel.com