



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Deutsch-Österreichische Allianz im internationalen Online-Tourismus:**

#### **HRS – HOTEL RESERVATION SERVICE übernimmt Mehrheit an österreichischem Tourismus Portal Tiscover AG**

**Köln/Innsbruck/Berlin, 5. März 2008** (w&p) – Weitreichende Allianz zwischen zwei der bedeutendsten europäischen Unternehmen im internationalen Online-Tourismus: Die HRS – HOTEL RESERVATION SERVICE Robert Ragge GmbH mit Sitz in Köln übernimmt die Mehrheit an der österreichischen Tiscover AG und deren Tochtergesellschaften Tiscover Deutschland GmbH in München, Tiscover Italia Srl in Trento und Tiscover UK Ltd. in Crawley (West Sussex). Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart. Damit baut HRS seine Position als eines der führenden Online-Reiseunternehmen und Europas Marktführer für Online-Hotelreservierungen weiter deutlich aus. Dies geben HRS und der bisherige Mehrteilseigner Tirol Werbung heute im Rahmen einer Pressekonferenz auf der ITB Berlin 2008 bekannt.

Die internationale Informations-, Reise- und Buchungsplattform Tiscover mit Sitz in Innsbruck ist das mit Abstand größte und zugriffstärkste Tourismusportal in Österreich, das als Präsentationsfläche vom Privatzimmeranbieter über das Fünf-Sterne-Hotel bis hin zu Ferienregionen genutzt wird. Neben ihren Aktivitäten in Österreich gilt die Tiscover AG seit ihrer Gründung im Jahre 1991 weit über die Grenzen des Landes als erste Adresse für den Aufbau und die Betreuung von Internet-Reiseportalen für nationale Reisedestinationen wie Schottland oder Montenegro und regionale Reisegebiete. Die HRS HOTEL – RESERVATION SERVICE Robert Ragge GmbH mit Unternehmenszentrale in Köln wurde 1972 gegründet, beschäftigt aktuell rund 330 Mitarbeiter und unterhält Dependancen in Paris, London, Shanghai und Warschau.

HRS Geschäftsführer Tobias Ragge: „Mit Tiscover und HRS wird eine bedeutende Allianz mit Perspektiven geschmiedet, die langfristig weit über die bestehenden Geschäftsfelder beider Unternehmen hinaus reichen werden: Nur wenige E-Commerce Unternehmen in der globalen Reiseindustrie können auf eine ähnlich lange Geschichte mit herausragenden und wirtschaftlich erfolgreichen Innovationen für die gesamte Industrie verweisen wie Tiscover und HRS. Gemeinsam werden wir alle Anstrengungen unternehmen, um diese Erfolgsgeschichte weiter zu



schreiben. Unser erklärtes Ziel ist es, unsere Kräfte zu bündeln und unsere Position als Marktführer in den jeweiligen Segmenten weiter auszubauen."

HRS wird künftig nach den Worten von Tobias Ragge gemeinsam mit Tiscover exklusiv Zugriff auf den bekanntlich besten und mit Abstand umfangreichsten Hotelcontent für das Ferienland Österreich erhalten und diesen international vermarkten. Der besonders für die Tiroler als auch für die gesamte österreichische Reiseindustrie wichtige Schlüsselmarkt Deutschland steht hierbei im Mittelpunkt. Darüber hinaus baut HRS sein bereits starkes Hotelportfolio im Leisure-Segment weiter aus. "Als stärkstes Hotelportal in Deutschland werden wir einen wesentlichen Beitrag leisten können, der Vermarktung des Reiselandes Österreich, des führenden Kernmarktes Tirol und letztendlich der Hotellerie des Landes ganz wesentliche, neue Impulse zu verleihen."

Tobias Ragge kündigt an, dass Tiscover als Marke, mit der bisherigen Positionierung sowie den Mitarbeitern an den internationalen Standorten sowie in Innsbruck, Hagenberg, Villach und Wien nach dem Einstieg des neuen Mehrheitsaktionärs fortgeführt wird. "Nun gilt es sämtliche Synergien zu nutzen, um unseren Verbund weiter auszubauen und zu stärken", sagte Tobias Ragge.

HRS wird vier Vertreter in den Aufsichtsrat der AG entsenden und mit Tobias Ragge den Aufsichtsratsvorsitzenden stellen. Dem Aufsichtsrat werden darüber hinaus ein Vertreter der Tirol Werbung als stellvertretenden Aufsichtsratsvorsitzenden sowie zwei Arbeitnehmer-Vertreter angehören.

### **DDr. Herwig van Staa, Landeshauptmann von Tirol**

„Tiscover ist mit der Fokussierung auf die gemeinwirtschaftliche Bearbeitung des Heimmarktes an seine Grenzen gestoßen. Die Tiscover AG hat sich heute zu einem weltweiten Player mit eigenen Tochtergesellschaften im Ausland und Aktivitäten von Europa bis Südafrika entwickelt. Der Wettbewerb am Internetreisemarkt hat sich seit der Gründung der Tiscover AG massiv verschärft und erfordert ein hochprofessionelles Management und starke, strategische Partner vor allem im Vertrieb. Daher hat die Tirol Werbung mit der Beteiligung privater Investoren wie SWAROVSKI und der Bank Austria Creditanstalt im Jahr 2000 und 2001 den Grundstein für die Privatisierung der Tiscover gelegt und mit dem nunmehr erfolgten Verkauf der Empfehlung des Tiroler Landesrechnungshofes Rechnung getragen. Mit HRS wurde Europas Marktführer für Online-Hotelreservierungen als Partner für Tirol gewonnen, der im Marketing wie im Vertrieb das Unternehmen Tiscover stärkt und dem Tiroler Tourismus neue Vertriebschancen speziell am



deutschen Markt, aber auch darüber hinaus eröffnet. Das Land Tirol ist sehr stolz, mit einer 1991 entwickelten, innovativen Tiroler Idee heute die weltweite Anerkennung zu erhalten, die alle bisher beteiligten und handelnden Personen sowie Unternehmen nachhaltig für ihre Verdienste auszeichnet. Als Tourismusreferent des Landes Tirol ist auch der erzielte Privatisierungserlös erfreulich. Diese Mittel werden dem Tiroler Tourismus und der Tirol Werbung für weitere innovative und nachhaltige Tourismusprojekte zur Verfügung gestellt.“

**Dr. Jürgen Bodenseer, Präsident der Wirtschaftskammer Tirol**

„Das Engagement der Familie Ragge verschafft dem Tiroler Tourismus und vor allem der Hotellerie aufgrund der Vertriebskraft und dem enormen Marketingpotenzial von HRS strategische Wettbewerbsvorteile am internationalen Reisemarkt. Die Vorteile für den Tiroler Tourismus ergeben sich einerseits aus der herausragenden Marktposition von HRS in Deutschland, dem Hauptherkunftsmarkt Tirols, andererseits aber auch über die HRS zur Verfügung stehenden weltweiten Distributionskanälen, welche ebenso einen bedeutenden Beitrag für die Vermarktung Tirols leisten werden. Ein Unternehmen wie Tiscover in dieser Kategorie und Größenordnung hatte im Rahmen der öffentlichen Hand keine dauerhafte Grundlage und daher war die Privatisierung – unabhängig von den vertraglichen Verpflichtungen - eine richtige Entscheidung.“

**Josef Margreiter, Geschäftsführer der Tirol Werbung**

„Tiscover hat für unsere Tourismuswirtschaft herausragende Pionierarbeit geleistet und im EU-Vergleich hat Österreich seine überdurchschnittliche Performance im E-Commerce auch der Tiscover AG zu verdanken. Aber es ist nun der Zeitpunkt gekommen, die Tiscover AG in eine Allianz mit einem starken strategischen Partner zu entlassen, der aufgrund seiner Markt- und Vertriebsorientierung der Tiscover AG und somit schlussendlich dem gesamten heimischen Tourismus ein höheres Maß an Wertschöpfung und ein zusätzliches Wachstum ermöglicht. Den Tiroler Touristikern bietet HRS enorme Vermarktungschancen, um das hochwertige Tiroler Angebot auf internationalen Online-Portalen mit hoher Kundenfrequenz, qualitativ und aktuell noch effizienter zu vermarkten. Es freut mich besonders, dass wir mit HRS einen Partner gefunden haben, der wie unsere Tiroler Betriebe als Familienunternehmen aufgebaut ist. Gemeinsam sollen nun die Kräfte gebündelt werden, um die Position als Marktführer in den jeweiligen Segmenten im Dienste der heimischen Tourismuswirtschaft weiter auszubauen. Diesen erfolgreichen Weg kann die Tiroler Tourismuswirtschaft aktiv mitgestalten, denn auch künftig wird die Tirol Werbung GmbH in der Tiscover AG mit Sitz und Stimme im Aufsichtsrat vertreten sein und als Großkunde die nächsten Entwicklungen der Produkte mitgestalten.“



### **Konrad Plankensteiner, Vorstand der Tiscover Unternehmensgruppe**

„Die Mehrheitsübernahme der Anteile in der AG hat keinerlei Einfluss auf die bestehenden Kundenverträge und Vereinbarungen. Unser neuer Mehrheitsaktionär ist sehr daran interessiert, dass die Kundenbeziehungen weiterhin gepflegt und ausgebaut werden und unsere internationalen Projekte mit Hochdruck vorangetrieben werden. Durch den Einstieg von HRS wächst Tiscover zur Europäischen Nummer Eins im Bereich der Online-Reservierungssysteme. Gemeinsam bieten wir den Urlaubssuchenden über 300.000 Unterkünfte und rund 950.000 Unterkunftsbewertungen in Österreich, Deutschland, Europa und weltweit. Abgerundet wird das Online-Angebot durch unsere umfangreichen Destinationsinformationen inklusive Wetter- und Schneeberichten, Badeseetemperaturen, Anreiseinfos und vielem mehr. Die B2B-Kunden der Tiscover AG bzw. ihrer Töchter profitieren nun vom Know-How und der Vertriebsstärke zweier erfolgreicher Buchungsplattformen. Gemeinsam bringen es unsere Portale jährlich auf rund 76 Millionen Nutzer und fast 1,5 Milliarden Seitenaufrufe.“

### **HRS – HOTEL RESERVATION SERVICE: Daten und Fakten**

HRS betreibt ein weltweites elektronisches Hotel-Reservierungssystem für Privat- und Geschäftsreisende auf Basis einer Datenbank von über 225.000 Hotels. Das System ermöglicht kostenlose Direktbuchungen mit Sofortbestätigung zu tagesaktuellen Preisen. Die für ein ausgewähltes Hotel angezeigten Zimmerpreise sind für die jeweilige Buchung garantiert. Mit 90 Millionen Zugriffen pro Monat und durchschnittlich 4,5 Millionen Nutzern ist HRS für die Hotellerie der verkaufsstärkste Vertriebskanal für die optimale Vermarktung freier Hotelzimmer. Mit über 900.000 Hotelbewertungen von Kunden für Kunden bietet HRS eine ideale Orientierungshilfe bei der Buchung von Hotels.

Über 13.000 Unternehmen buchen ihre Zimmer für Geschäftsreisen, Tagungen und Gruppenreisen regelmäßig über HRS. Die Firmenkunden profitieren dabei vom großen Einkaufsvolumen, das HRS die Vereinbarung besonders günstiger Raten ermöglicht. Zu den Firmen, die ihre Buchungen mit Best-Buy-Funktionalität über HRS abwickeln und damit deutlich Kosten sparen, gehören Global Player wie IKEA, die Metro AG, EADS, die Deutsche Telekom und die Deutsche Post – aber auch mittelständische und kleine Unternehmen.

HRS greift im Bereich der Entwicklung von innovativen Serviceprogrammen auf jahrelange Erfahrung zurück. Letztendlich hat sich dieses internationale Unternehmen, welches mehr als 330



Mitarbeiter umfasst, seit 1972 auf die Hotelreservierung spezialisiert. Die jüngste Neuerung beinhaltet die Möglichkeit von Onlinedirektbuchungen für Tagungen über HRS – in Echtzeit, zu tagesaktuellen Preisen. So werden zeitraubende Anfragen von Angeboten hinfällig. Komplette Konferenzen und Tagungen können in drei einfachen Schritten gebucht werden.

Eine ganze Reihe bedeutender Awards bestätigen das Konzept und die Funktionalität des führenden Hotelbuchungsspezialisten. Unter anderem wurde das Unternehmen zum zweiten Mal in Folge als „Website des Jahres 2007“ ausgezeichnet. Zudem erhielt das führende Hotelportal Europas den eco Internet-Award 2007 in der Kategorie „Webportal Geschäftskunden“. Ebenso belegte HRS beim Test „Hotels buchen im Internet“ der Zeitschrift Computer Bild den 1. Platz. Und erst kürzlich nahm HRS in London den „Buying Business Travel Diamond Award 2008“ als „Best Hotel Booking Engine“ und Business Traveller Award als „Bestes Internet-Angebot 2007“ in Empfang.

Weitere Informationen unter [www.HRS.de](http://www.HRS.de)

#### **Tiscover Facts**

Tiscover mit Hauptsitz in Innsbruck, Tirol, wurde 1991 als TIS GmbH gegründet und entwickelte das erste elektronische Tourismus Informations-System Österreichs. 1995 wurde TIS@WEB, eine der ersten Reisewebsites weltweit, freigeschalten. Es folgten erste Vermarktungsallianzen mit internationalen Partnern. Im Jahr 2000 wurde die Tiscover AG als rechtlicher Nachfolger der TIS GmbH gegründet. Heute betreibt Tiscover Tourismusportale für Österreich, Deutschland, die Schweiz, Italien, Großbritannien und Südafrika. Die Tiscover AG beschäftigt derzeit 81 Angestellte und 40 freie Mitarbeiter. Es gibt drei Tochterunternehmen: Tiscover Deutschland GmbH in München, Tiscover Italia Srl in Trento und Tiscover UK Limited in Crawley. 2007 verzeichnete Tiscover 410 Millionen Seitenaufrufe, 22 Millionen Nutzer und mehr als eine Million Anfragen und Buchungen.

Weitere Informationen unter [www.tiscover.com](http://www.tiscover.com)



**HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE**

Blaubach 32  
50676 Köln  
Deutschland  
Tel.: +49 (0)221 - 2077 - 0  
E-Mail: [presse@HRS.de](mailto:presse@HRS.de)  
[www.HRS.de](http://www.HRS.de)

Tiscover AG  
Maria-Theresien-Strasse 55-57  
6010 Innsbruck  
Österreich  
Tel.: +43 (0) 512 - 5351  
E-Mail: [office@tiscover.com](mailto:office@tiscover.com)  
[www.tiscover.com](http://www.tiscover.com)

Maria-Theresien-Strasse 55  
6010 Innsbruck  
Österreich  
Tel.: +43 (0) 512 – 5320  
E-Mail: [info@tirolwerbung.at](mailto:info@tirolwerbung.at)  
[www.tirolwerbung.at](http://www.tirolwerbung.at)

**Ansprechpartner für die Presse:**

Wilde & Partner Public Relations  
Julia Linhart / Ute C. Hopfengärtner  
Tel.: +49 (0)89 - 17 91 90 - 0  
Mobil: +49 (0)172 - 844 88 00  
(U. Hopfengärtner)  
E-Mail: [info@wilde.de](mailto:info@wilde.de)  
[www.wilde.de](http://www.wilde.de)

Tiscover AG  
Mag. Claudia Bär  
Tel.: +43 (0)699 – 15 351 - 625  
E-Mail: [claudia.baer@tiscover.com](mailto:claudia.baer@tiscover.com)  
[www.tiscover.com](http://www.tiscover.com)

MMag. Jürgen Steinberger  
Tel.: +43 (0)699 – 53 20 – 317  
E-Mail: [juergen.steinberger@tirolwerbung.at](mailto:juergen.steinberger@tirolwerbung.at)  
[www.tirolwerbung.at](http://www.tirolwerbung.at)