

## Information

### Neues Messekonzept rund um die Themen Gesundheit, Vorsorge und Wellness Premiere der Messe gesund.leben im November in Essen

Erstmals öffnet vom 11. bis 13. November 2011 die neue Gesundheitsmesse für das Ruhrgebiet, die gesund.leben 2011, auf dem Essener Messegelände ihre Pforten. Die Angebote und Themen reichen von A, wie Arzneimittel, bis Z wie Zuckerkrankheit, von Kopf (Hörtest) bis Fuß (Barfuß-Parcours des Kneipp-Bundes NRW). Ernährungsprodukte und Nahrungsergänzungsmittel findet man ebenso wie Produkte und Informationen zur Naturheilkunde, zur Seniorenbetreuung sowie zum Themenbereich „Gesundes Arbeiten“. Zahlreiche Fach- und Reha-Kliniken präsentieren ihr Leistungsspektrum, Selbsthilfegruppen aus dem Ruhrgebiet informieren über ihre - für Patienten äußerst wichtige - ehrenamtliche Arbeit.

Die neu konzipierte Gesundheitsmesse gesund.leben stellt den Verbrauchern Informationen aus nahezu allen gesundheitsrelevanten Bereichen zur Verfügung – aktuell, kompakt und „alltagstauglich“. Sie bringt der Bevölkerung die Themen Gesundheit, Vorsorge, Ernährung, Wellness und Fitness in einer auch für Laien verständlichen Form näher.

### Der Messebesuch wird zum Gesundheits-Spaziergang

Ausstellende Unternehmen stellen ihre gesundheitsrelevanten Produkte, Beratungsangebote und Dienstleistungen vor und zeigen, wie man seinen Alltag noch gesünder gestalten kann. Interessierte Laien und Patienten können sich direkt bei erfahrenen Gesundheitsexperten informieren und begeben sich auf einen spannenden „Gesundheits-Spaziergang“ durch die Messehallen. Die Besucher können sich ihren ganz persönlichen Gesundheits- und Vorsorge-Tag zusammenstellen.

### Vorträge informieren über aktuelle Medizin- und Gesundheitsthemen

Parallel zur Ausstellung können sich die Besucher im Rahmen der dreitägigen Vortragsreihe über aktuelle Gesundheits- und Wellness-Themen bei namhaften Medizin- und Gesundheitsexperten informieren. Behandelt werden unter



MESSE ESSEN GmbH  
Messehaus Ost Norbertstraße  
Postfach 10 01 65  
45001 Essen  
Presse-Kontakt  
Gabriele von Graes  
gabriele.vongraes@messe-essen.de  
Fon +49. (0)201.72 44-2 46  
Presse-Sekretariat  
Claudia Brügger  
Fon +49. (0)201.72 44-2 44  
Fax +49. (0)201.72 44-2 49  
presse@messe-essen.de  
Pressefoto-Medienservice  
Rainer Schimm  
rainer.schimm@messe-essen.de  
Fon +49. (0)201.72 44-2 47  
www.messe-essen.de  
www.mode-heim-handwerk.de  
Veröffentlichung kostenfrei –  
Beleg erbeten

anderem folgende Themen: Cholesterinsenker aus dem Supermarkt, EHEC – die linke Bazille unter den Colis - ein Bauch-Krimi, Darmgesundheit und Darmkrebs, Moderne Darmkrebsvorsorge – welche Methoden gibt es?, Bauchspeicheldrüsenerkrankungen, Gesundheit durch Entschlackung, Bauchschmerzen – nicht immer ist der Darm schuld, Chronische Verstopfung, Reizdarmsyndrom, Herz-Kreislauf-Risiko bei Managern und Arbeitnehmern, Nahrungsergänzungsmittel – Werbung und Wirklichkeit, Kneipp für Kinder, Fit mit Galileo.

### **Highlights der gesund.leben 2011**

Inhaltliche Schwerpunkte setzen in diesem Jahr die Themen „Darmgesundheit“ und „Gesundheit von Kindern und Jugendlichen“. Die Schwerpunkt-Foren finden unter der Schirmherrschaft der Aktion „Leben retten Ruhr“ und in Kooperation mit der Felix-Burda-Stiftung statt.

Im mit einer Länge von rund 20 m größten Darmmodell Europas erfahren die Besucher Interessantes und Wissenswertes über den menschlichen Darm und über mögliche krankhafte Veränderungen im Inneren des Darms. Es wird gezeigt, wie man effektiv Vorsorge betreiben und Darmkrebs verhindern kann. Das Darmmodell macht Darmkrebsvorsorge auf sympathische Art anschaulich und erlebbar.

Rückenschmerzen und Wirbelsäulenerkrankungen sind in Deutschland weiter auf dem Vormarsch. Aus diesem Grund präsentiert eine Reihe von Ausstellern Produkte und Dienstleistungen rund um dieses Thema. An einer 10 Meter hohen, original getreu nach gebauten Wirbelsäule können sich die Besucher ein Bild von ihrer „tragenden Säule“ machen.

### **Natur hautnah erleben beim Kneipp-Barfuß-Parcours**

Einen weiteren Höhepunkt präsentiert der Kneipp-Bund Landesverband NRW. Beim Kneipp-Erlebnis-Parours kann man seinem Körper und seiner Seele rundherum Gutes tun. Spaß und ein wohltuendes Erlebnis werden garantiert, für Kinder und Erwachsene. Im Wasser-Becken kann man das Wassertreten, die bekannteste Kneippanwendung und eine Wohltat für den ganzen Körper, hautnah kennen lernen. Wer möchte, kann das Armbad ausprobieren. Das kalte Armbad ist auch bekannt als die Tasse Kaffee der Naturheilkunde. Der Kneipp'sche Sinnespfad ist als Barfuß-Parcours angelegt und verwöhnt nicht nur gestresste Messe-Füße! Kaum eine andere Aktivität bietet in gleichem Maße die Möglichkeit, das körperliche Wohlbefinden zu steigern und mit allen Sinnen ein Stück Natur zu erleben.

### **Die Aktion „Gesundheits-Check“ mit kostenfreien Tests und Messungen**

Ebenfalls auf dem Programm steht die Aktion „Gesundheits-Check“ mit zahlreichen Mess- und Teststationen. Die einzelnen Stationen und Check-up-Angebote sind auf einem Vorsorge-Pass zusammengefasst und führen durch die Messehalle. Folgende Tests stehen auf dem Programm: Blutzucker-Messung,

Venen-Messung, Hörtest und Analyse, WHR Messung, Messung Sauerstoffsättigung, Diabetes-Risiko-Test, Sturz-Prophylaxe-Test, BMI Body Mass Index, Körperfettmessung, Fitness-Test, Statik-Check - Mobilität der Wirbelsäule und Gelenke.

### **Attraktive Preise warten auf die Gewinner der gesund.leben-Tombola**

Alle Besucher, die den „Gesundheits-Check“ durchlaufen haben, nehmen an der gesund.leben-Tombola mit „gesunden“ Preisen teil. Auf die beiden Hauptgewinner warten attraktive Wellness-Reisen. Ein Hauptgewinner kann ein Wellness-Wochenende für zwei Personen in Bodenmais im Bayerischen Wald genießen. Auf ihn warten zwei Übernachtungen in einem First Class-Luxushotel im Wert von 350 Euro. Ebenso attraktiv ist der zweite Hauptpreis im Wert von rund 200 Euro: ein Wohlfühl-Wochenende für zwei Personen in Bad Hönningen mit einer Übernachtung inklusive der Tageskarten für die Kristall Rheinpark-Therme und der Saunawelt, einem Gutschein für ein „Black Mud“-Erlebnis (Schwarzer Schlamm aus dem Toten Meer) und Aromaöl-Massagen.

### **Drei Veranstaltungen - ein Eintrittspreis**

Besucher können mit ihrer Eintrittskarte in der Zeit vom 11. bis 13. November 2011 neben der gesund.leben auch die Verbrauchermesse MODE HEIM HANDWERK und die Leistungsschau der NRW-Ernährungswirtschaft „NRW vom Guten das Beste“ besuchen.

### **Weitere Informationen sind erhältlich beim Veranstalter:**

Messe Essen GmbH  
Messehaus Ost, Norbertstraße  
D-45131 Essen  
Tel.: +49 (0) 201.7244-524  
Fax: +49 (0) 201.7244-513  
Mail: [julia.jacob@messe-essen.de](mailto:julia.jacob@messe-essen.de)  
Internet: [www.gesundleben-essen.de](http://www.gesundleben-essen.de)