



Pressekontakt

City-Management Erlangen e.V.
Oliver Timmermann – Presse & Kommunikation
Werner-von-Siemens-Str. 32 b | 91052 Erlangen
Mail: oliver.timmermann@etm-er.de
Tel.: 09131/8951-16
Internet: www.erlangen.info

Presse-Information des City-Management Erlangen e.V.

„Stadtgeschenk-Gutschein Erlangen“ ab 1. Oktober 2020 im Verkauf

Vergünstigter Einkaufsgutschein soll Konsumbereitschaft in Erlangen ankurbeln

Erlangen, 21.09.2020 – Das City-Management Erlangen setzt ein von der Stadt Erlangen bezuschusstes, noch nie dagewesenes Subventionsprojekt für die lokalen Betriebe um und startet zum **1. Oktober 2020** den Verkauf des Stadtgeschenk-Gutschein Erlangen im Rahmen des 5-Punkte-Sonderprogramms „erlangenERleben“. Die in einer Auflage von **15.000** Stück herausgegebenen Gutscheine, die **10 €** Ausgabe zum Verkaufspreis von **5 Euro** sowie die **20 €** Ausgabe zum Verkaufspreis von **10 Euro**, sollen die Konsumbereitschaft am Standort stärken und den Sonderzuschuss der Stadt für die Betriebe vervielfachen.

Im Juni 2020 haben das City-Management Erlangen und die Wirtschaftsförderung gemeinsame Maßnahmen zur Förderung und Stärkung der lokalen Gewerbetreibenden, Dienstleister und Gastronomen entwickelt. Auf Grundlage dieser Planungen wurde der Stadt Erlangen das 5-Punkte-Sonderprogramm „erlangenERleben“ vorgelegt, dessen Durchführung der Stadtrat am 23. Juli 2020 mit einem außerplanmäßigen Sonderzuschuss von über **345.000 Euro** bewilligte. Nachdem als erstes Projekt des Maßnahmenplans der Händlerfonds „Erlanger City-Fonds“ am 1. September 2020 initiiert wurde, folgt nun das zweite, wichtige Teilprojekt: der Stadtgeschenk-Gutschein Erlangen. Dieser neue Sondergutschein, der sich am schon bestehenden City-Gutscheinsystem orientiert, wird von der Stadt Erlangen zu **50%** bezuschusst, so dass der Anreiz ihn zu erwerben und einzusetzen sehr hoch sein wird. Nach Planungen des City-Managements wird sich in den Umsatzzahlen der Betriebe der ursprüngliche Zuschuss der Stadt vervielfachen, denn durch die subventionierten Gutscheine ist von einer erhöhten Konsumbereitschaft auszugehen.

„Der Gutschein soll ein Impuls für die Erlanger Gewerbetreibenden sein und deswegen kommt der Zuschuss direkt ihnen zugute. Doch auch die Bürgerinnen und Bürger profitieren, die Stadt Erlangen gibt ihnen quasi einen exklusiven Rabatt von **50%** auf das vielfältige Angebot unserer Stadt. Eine Aktion in diesem Format hat es in Erlangen noch nie gegeben.“, betont Oberbürgermeister Dr. Florian Janik.

Für Wirtschaftsreferent Konrad Beugel ist auch der Konzeptvorschlag des City-Managements interessant: „Für die Betriebe erhoffen wir uns ausgehend vom städtischen Zuschuss einen dreimal so hohen Umsatzimpuls. Wir übernehmen für die Kunden **50%** des Gutscheinwerts und auch sie selbst treffen eine bewusste Kaufentscheidung für den Standort Erlangen, wenn sie den Gutschein in einer der Akzeptanzstellen einlösen.“

Um den Kund*innen die größtmögliche Auswahl zu bieten, hat das City-Management Erlangen in den letzten Wochen zahlreiche, lokale Betriebe auf die geplante Aktion hingewiesen und für eine Teilnahme geworben. Hier griff das City-Management Erlangen auf ein schon bestehendes Gutscheinsystem zurück, den City-Gutschein Erlangen. Dies war eine Grundvoraussetzung, um eine reibungsfreie Abwicklung der Durchführung des Projekts zu garantieren. In den letzten Wochen wurden aktiv Erlanger Gewerbetreibende kontaktiert und für den Gutschein geworben, um so ein Maximum an Akzeptanzstellen für die Verbraucher zu gewinnen. Insgesamt kann der Gutschein nun in 220 Annahmestellen eingelöst werden.

Christian Frank, Vorstand des City-Management Erlangen, betont den sozialen Aspekt des Gutscheins: „Der Stadtgeschenk-Gutschein Erlangen bietet eine Chance für Geringverdiener und Familien, die schwerer von der aktuellen wirtschaftlichen Situation betroffen sind. Hier erfüllt der Gutschein eine wichtige Funktion, ähnlich dem ErlangenPass. Dessen Inhaber und Inhaberinnen haben zum Beispiel immer kostenlosen Eintritt für die Eislauffläche Erlangen on Ice erhalten. Mit dem Stadtgeschenk-Gutschein können sie nun erleichtert Wunschartikel kaufen, für die sie sonst doppelt so viel Geld hätten ausgeben müssen.“

Den Stadtgeschenk-Gutschein Erlangen wird es in einer 10 € Ausgabe zu einer Stückzahl von 10.000 Exemplaren (Verkaufspreis 5 Euro) und einer 20 € Ausgabe zu einer Stückzahl von 5.000 Exemplaren (Verkaufspreis 10 Euro) geben, die ab 1. Oktober 2020 in der Tourist-Information Erlangen (Goethestraße 21a, 91052 Erlangen, Mo – Fr 9:00 – 18:00 Uhr) erstanden werden können. Der maximal ausgegebene Gesamtgutscheinwert ist auf 200 Euro pro Person beschränkt. Die Gutscheine können nur in den offiziellen City-Gutschein-Annahmestellen bis zum 31. Dezember 2020 eingelöst werden. Mehr Infos aus www.erlangen.info/stadtgeschenkgutschein/.

Bildmaterial

Die beigefügten Bilder stehen Ihnen im Rahmen der Pressemitteilung, unter Angabe der im Dateinamen angegebenen Copyrights, zur freien Verfügung.

City-Management Erlangen e.V.

Das City-Management (CM) wurde im Jahre 1997 gegründet und im Frühjahr 2020 als eigenständiger Verein weiter etabliert. Zu diesem Zweck haben sich über 110 Unternehmen des Einzelhandels, der Immobilien-, Kultur-, Freizeit- und Tourismuswirtschaft, Interessen- und Werbegemeinschaften sowie Verbände und Institutionen zusammengeschlossen.

Die Wahrnehmung Erlangens als bedeutender Einzelhandelsstandort in der Metropolregion Nürnberg, die Erhöhung der Frequenz und die Optimierung der Aufenthaltsqualität sind erklärte Ziele des CM. Außerdem vertritt das CM die Interessen seiner Mitgliedsunternehmen mit einer starken Stimme gegenüber der Politik.

Möglich geworden ist das gemeinschaftliche Engagement erst durch die zahlreichen Partner, die die Bedeutung dieses Netzwerkes erkannt haben. Eines haben alle Partner gemeinsam – die Solidarisierung mit den Zielen.

Durch gezielte Marketingmaßnahmen, Infrastrukturprojekte und Veranstaltungen setzt das CM Erlangen Impulse, die zu einer vitalen Innenstadt beitragen. Erlangen bietet mit seiner stringenten Architektur aus der im 17. Jahrhundert geplanten Neustadt und den kleinen Gassen der nördlichen Altstadt eine hohe Aufenthaltsqualität. Ein abwechslungsreicher Handel aus kleinem, inhabergeführtem Einzelhandel und einer großen Fußgängerzone sowie zahlreiche Restaurants und Cafés garantieren einen attraktiven Aufenthalt in der kleinsten Großstadt Bayerns.