



Pressekontakt

City-Management Erlangen e.V.
Oliver Timmermann – Presse & Kommunikation
Werner-von-Siemens-Str. 32 b | 91052 Erlangen
Mail: oliver.timmermann@etm-er.de
Tel.: 09131/8951-16
Internet: www.erlangen.info

Pressemitteilung des City-Managements Erlangen e.V.

Fun-Track Angebot am Neustädter Kirchenplatz wird verlängert

Erlangen, 24.08.2021 – Statt wie bisher geplant bis 29. August darf der Fun-Track am Neustädter Kirchenplatz in Erlangen nun bis einschließlich 8. September dort stehen. Der Rundkurs kann mit Fahrrad, Skateboard, Longboard, Inline-Skates oder Scooter befahren werden und ist kostenlos und ohne Voranmeldung zugänglich.

Der Fun-Track gehört zum Rahmenprogramm der Deutschland Tour, das das City-Management Erlangen gemeinsam mit dem Amt für Sport und Gesundheitsförderung für das Radsportwochenende am 28. bis 29. August erstellt hat. Bereits im Juni und Juli durften die Veranstalter den Parcours am Neustädter Kirchenplatz aufstellen und nun statt wie angekündigt bis 29. August noch weitere zehn Tage den Standort nutzen.

Der Fun-Track besteht aus Wellen, Steilkurven und Sprüngen und kann mit eigenem Material befahren werden. Besonders Familien mit Kindern haben bei der ersten Ausgabe das Angebot in Anspruch genommen. Ziel ist es, den Parcours mit Gewichtsverlagerung sowie Be- und Entlasten zu meistern, was ihn auch für die Motorikförderung von Kindern interessant macht. Equipment wie Fahrrad, etc. müssen selbst mitgebracht werden. Es gilt eine Helmpflicht und Kinder unter zwölf Jahren dürfen den Parcours nur unter Aufsicht eines Erziehungsberechtigten benutzen.

Mehr Infos auf www.erlangen.info/fun-track/.

Bildmaterial

Die beigefügten Bilder stehen Ihnen im Rahmen der Pressemitteilung, unter Angabe der Copyrights, zur freien Verfügung.

Bildunterschrift: *Fun-Track am Neustädter Kirchenplatz © CM Oliver Timmermann*

City-Management Erlangen e.V.

Das City-Management (CM) wurde im Jahre 1997 gegründet und im Frühjahr 2020 als eigenständiger Verein weiter etabliert. Zu diesem Zweck haben sich über 110 Unternehmen des Einzelhandels, der Immobilien-, Kultur-, Freizeit- und Tourismuswirtschaft, Interessen- und Werbegemeinschaften sowie Verbände und Institutionen zusammengeschlossen.

Die Wahrnehmung Erlangens als bedeutender Einzelhandelsstandort in der Metropolregion Nürnberg, die Erhöhung der Frequenz und die Optimierung der Aufenthaltsqualität sind erklärte Ziele des CM. Außerdem vertritt das CM die Interessen seiner Mitgliedsunternehmen mit einer starken Stimme gegenüber der Politik.

Möglich geworden ist das gemeinschaftliche Engagement erst durch die zahlreichen Partner, die die Bedeutung dieses Netzwerkes erkannt haben. Eines haben alle Partner gemeinsam – die Solidarisierung mit den Zielen.

Durch gezielte Marketingmaßnahmen, Infrastrukturprojekte und Veranstaltungen setzt das CM Erlangen Impulse, die zu einer vitalen Innenstadt beitragen. Erlangen bietet mit seiner stringenten Architektur aus der im 17. Jahrhundert geplanten Neustadt und den kleinen Gassen der nördlichen Altstadt eine hohe Aufenthaltsqualität. Ein abwechslungsreicher Handel aus kleinem, inhabergeführtem Einzelhandel und einer großen Fußgängerzone sowie zahlreiche Restaurants und Cafés garantieren einen attraktiven Aufenthalt in der kleinsten Großstadt Bayerns.