

Konzern-Kennzahlen im Quartals-Überblick (Q1-23)*

In Mio. Euro	Q1 2023	Q1 2022	Δ in %	Δ in % FX-adj.
ARR	597,4	483,9	+23,5%	+22,2%
Umsatz	204,6	192,2	+6,5%	+5,5%
- davon Softwarelizenzen	47,6	63,7	-25,2%	-25,7%
- davon wiederkehrende Umsätze	149,4	121,0	+23,5%	+22,2%
- Subskription + SaaS (Teil der wiederkehrenden Umsätze)	63,8	45,4	+40,6%	+38,9%
EBITDA	61,0	69,8	-12,7%	-10,8%
Marge	29,8%	36,3%		
EBIT	46,6	56,3	-17,2%	
Marge	22,8%	29,3%		
Jahresüberschuss (Konzernanteile)	36,3	42,6	-14,9%	
Ergebnis je Aktie in Euro	0,31	0,37	-14,9%	
Jahresüberschuss (Konzernanteile) vor PPA-Abschreibungen	41,7	47,9	-13,0%	
Ergebnis je Aktie vor Abschreibungen aus Kaufpreisallokation (PPA) in Euro	0,36	0,41	-13,0%	

Kennzahlen Segmente im Quartals-Überblick (Q1-23)*

In Mio. Euro	Q1 2023	Q1 2022	Δ in %	Δ in % FX-adj.
Design				
Umsatz	104,2	92,8	+12,2%	+12,1%
EBITDA	30,2	29,6	+2,0%	+8,0%
EBITDA-Marge	29,0%	31,9%		
Build				
Umsatz	62,0	62,9	-1,5%	-3,9%
EBITDA	21,8	28,3	-22,8%	-24,8%
EBITDA-Marge	35,2%	44,9%		
Manage				
Umsatz	13,4	12,8	+5,1%	+5,9%
EBITDA	-0,5	0,7	-	-
EBITDA-Marge	-3,4%	5,6%		
Media				
Umsatz	26,8	25,5	+5,0%	+4,2%
EBITDA	9,4	11,2	-16,1%	-14,8%

EBITDA-Marge	35,2%	44,0%
--------------	-------	-------

*Aufgrund der strategischen Reorganisation der Marken zwischen den Segmenten Build und Manage wurden die Vorjahresangaben angepasst, damit die Vergleichbarkeit gewährleistet ist. Zudem wird seit dem 1.1.2023 die Konsolidierungsspalte direkt auf die Segmente umgelegt (inkl. Vorjahresanpassung).