

PRESSEINFORMATION

Auf gehts ins neue Schuljahr

Mit Fotoprodukten von CEWE macht Lernen Spaß

Oldenburg, 25. Juni 2012 – Im August und September ist es wieder so weit: Das neue Schuljahr beginnt. Auf diesen aufregenden Moment nach den Sommerferien freuen sich gerade Erstklässler. Lesen und Schreiben lernen, selbstständig werden und zu „den Großen“ gehören, das sind nur einige der neuen Dinge, die ABC-Schützen mit Spannung erwarten. Doch nicht nur für die Kleinen ist dieser Tag ein wichtiges Ereignis, auch Eltern und Großeltern sind aufgeregt. Die Fotos des Schulanfangs, aufbereitet in einem CEWE FOTOBUCH, lassen diesen bedeutsamen Moment auch nach längerer Zeit zum Greifen nahe erscheinen.

Erste Fotos in der Schule

Zur Einschulung gibt es viele Motive für schöne Bilder: der Erstklässler mit Zuckertüte und Tornister vor der Schule, vor der mit einem Willkommensgruß geschmückten Tafel, gemeinsam mit neuen Klassenkameraden oder im Kreise der Familie. Doch auch Detailfotos wie die Tür zum Klassenzimmer bieten später Erinnerungen an den Moment, der nicht nur für das Kind ein wichtiger Schritt im Leben ist. In einem CEWE FOTOBUCH lassen sich die Erlebnisse rund um die Einschulung mit kleinen Geschichten individuell festhalten. Aus über 40 Varianten kann das passende CEWE FOTOBUCH gewählt werden, je nach Wunsch sogar bis zu 154 Seiten stark. So ist genügend Platz, um die persönlichen Höhepunkte des Schulanfangs nach eigenen Vorstellungen zu gestalten.

Als Einladung zur Einschulung eignen sich die Klappkarten von CEWE. Sie sind im praktischen 10er-Set erhältlich und lassen sich mit einem persönlichen Foto des Schulkindes und einem individuellen Text versehen. Ebenso können sie als Dankeskarte nach dem großen Tag an Familie und Freunde geschickt werden.

Meins, deins, seins – eine individuelle Ausrüstung ist gefragt

Zum Schulbeginn finden sich in der Schultüte für die Erstklässler Süßigkeiten, kleine Geschenke und der eine oder andere praktische Gegenstand wie Anspitzer, Radiergummi oder Wachsmalstifte. Gerade für Leseanfänger ist es toll, wenn neben dem Namenschriftzug auch noch ein Bild beim Erkennen hilft: Fotosticker von CEWE auf den eigenen Sachen zeigen sofort, wem Stifte, Lineal oder Malkasten gehören.

Auch Schüler höherer Klassen wissen: Mit einer individuellen und praktischen Ausstattung macht Schule erst richtig Spaß. Neben einem Schulranzen, Turnbeutel, Heften und Büchern

gibt es noch viele andere Dinge, die für die Schule gebraucht werden. Abwechslung bringen etwa die Brotdose, die Alu-Trinkflasche oder die Federmappe, die mit einem Foto des Besitzers oder auch mit Bildern von Freunden verziert werden können. Im Alltag freuen sich die Schüler über Collegenblöcke, Schulhefte oder ihre erste Schüleragenda mit Fotos und im individuellen Design.

Neue Freunde finden

Einige in der Klasse kennen sich vielleicht noch aus dem Kindergarten, in der Grundschule werden jedoch viele neue Freundschaften geschlossen. Zwar brauchen die Kleinen eine Zeit lang, um sich an die Schule zu gewöhnen, doch mit Verbündeten geht das Einleben einfacher. Noch besser klappt das Kennenlernen mit dem Freundebuch von CEWE, das Platz für 35 Steckbriefe von Klassenkameraden bietet. Die Seiten des Hardcover-Einbands werden mithilfe von Designvorlagen oder nach eigenen Vorstellungen am Computer mit der Software von CEWE gestaltet, die leicht zu bedienen ist. Je nach Vorlieben können sich die kleinen Besitzer entscheiden, ob auf den Seiten ihres Buches Abbildungen von Ballerinas, Pferden, Natur, Dinos, Astronauten oder Fußballern die neuen Freunde zum Schreiben motivieren sollen.

Das CEWE FOTOBUCH ist bereits ab 7,95 Euro erhältlich (z. B. Mini, ab 26 Seiten, ca. 15 x 11 cm).

Das komplette Schulsortiment von CEWE ist auf www.cewe.de zu finden:

- Alu-Trinkflasche (Fassungsvermögen: 0,5 l) ab 14,99 Euro
- Brotdose (ca. 18,5 x 12,8 x 4,4 cm) ab 9,99 Euro
- Collegenblock (DIN A4) ab 8,99 Euro
- Federtasche (ca. 22 x 12 x 6 cm) ab 14,99 Euro
- Fotosticker (ab 3 x 4 cm) ab 1,99 Euro
- Freundebuch (ca. 19 x 15 cm) ab 19,99 Euro
- Klappkarte (z. B. Klappkarte Klassik, ca. 10 x 14 cm) 10er-Set, ab 14,99 Euro
- Schüleragenda (DIN A5) ab 19,99 Euro
- Schreibheft (DIN A4) 3er-Set, ab 11,99 Euro
- Turnbeutel (33 x 44 cm) ab 9,99 Euro

Mehr Informationen zum CEWE FOTOBUCH und zu weiteren Schulprodukten von CEWE unter www.cewe-fotobuch.de und www.cewe.de

* * * * *

Pressekontakt für Rückfragen:

CEWE COLOR AG & Co. OHG

Dörte Lehne, Public Relations

Tel.: +49 441 404-2679

Fax: +49 441 404-113

E-Mail: presse@cewecolor.de

Internet: www.cewecolor.com

Harald H. Pirwitz, Vorstand Marketing & Vertrieb

+49 441 404-1339

+49 441 404-421

Über CEWE COLOR: Der Foto-Dienstleister CEWE COLOR ist mit 13 hochtechnisierten Produktionsstandorten und ca. 3.100 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. CEWE COLOR lieferte im Jahr 2011 rund 2,5 Mrd. Fotos, über 5,1 Mio. CEWE FOTOBÜCHER sowie Foto-Geschenkartikel an über 40.000 Handelskunden und erzielte damit einen Konzernumsatz von 469 Mio. Euro. CEWE COLOR ist in der Fotobranche „First Mover“ bei der Einführung neuer digitaler Technologien und Produkte. Als zusätzliches Geschäftsfeld baut CEWE COLOR den kommerziellen Online-Druckservice viaprinto.de weiter aus. CEWE COLOR feierte 2011 sein 50jähriges Firmenjubiläum: 1961 von Senator h.c. Heinz Neumüller gegründet, wurde CEWE COLOR 1993 von Hubert Rothärmel als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE COLOR Holding AG ist im SDAX gelistet.

* * * * *