



Wir leben Autos.

Media Information

18. Januar 2011

Opel startet Werbekampagne mit Lena und dem neuen Corsa

268499



Opel startet die erste TV-, Print- und Online-Werbekampagne mit der Eurovision Song Contest-Gewinnerin Lena. Hier Lena bei Aufnahmen mit dem Opel Corsa im Fotostudio.

268500



Opel startet die erste TV-, Print- und Online-Werbekampagne mit der Eurovision Song Contest-Gewinnerin Lena. Hier Lena bei Aufnahmen mit dem Opel Corsa im Fotostudio.



Opel startet die erste TV-, Print- und Online-Werbekampagne mit der Eurovision Song Contest-Gewinnerin Lena. Der TV-Spot wurde in Johannesburg, Südafrika, gedreht und hat seine Premiere am 20. Januar. Im Bild Lena bei den Dreharbeiten mit Regisseur Kim Geldenhuys.



Opel startet die erste TV-, Print- und Online-Werbekampagne mit der Eurovision Song Contest-Gewinnerin Lena. Dazu wurde in Johannesburg, Südafrika, ein Werbespot gedreht. Hauptdarsteller neben der Opel-Markenbotschafterin ist der neue Corsa Satellite – gut eine Woche vor seiner Markteinführung beim Opel-Händler am 29. Januar.



Opel startet die erste TV-, Print- und Online-Werbekampagne mit der Eurovision Song Contest-Gewinnerin Lena. Dazu wurde in Johannesburg, Südafrika, ein Werbespot gedreht. Hauptdarsteller neben der Opel-Markenbotschafterin ist der neue Corsa Satellite – gut eine Woche vor seiner Markteinführung beim Opel-Händler am 29. Januar.

Download in hoher Auflösung unter media.opel.de

Ein „Making-of“ – Video zum Werbespot finden Sie [hier](#).